I.Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor (**SERNAC**) tiene como objetivo fundamental liderar un sistema transversal de respeto de los derechos de las y los consumidores para construir un Chile más justo y solidario en materia de consumo. Su misión institucional es **Informar, Educar y Proteger** a los consumidores/as, escuchándolos de manera activa y promoviendo la **Participación Ciudadana**, a fin de velar por el respeto de sus derechos en las relaciones de consumo.

Con la realización del proyecto "***La protección de los consumidores/as como estrategia de cohesión social. Hacia un Chile más justo y solidario en materias de consumo***" financiado por la Unión Europea, a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y el compromiso académico y social de la Universidad de Chile, por medio de la Facultad de Ciencias Sociales, se espera contribuir a la reflexión crítica sobre el fenómeno del consumo mediante el dialogo social.

El Seminario **"Niñez, Juventudes y Consumos"** es una invitación a la comunidad universitaria y a actores relevantes de la sociedad civil al análisis de la doble condición de objetos y sujetos de consumo que niños, niñas y jóvenes tienen, en el contexto mayor de la construcción del universo simbólico-cultural de sus identidades.

Esta actividad, en el marco de la alianza estratégica SERNAC – Universidad de Chile FACSO, busca contribuir al desarrollo de diálogo entre el mundo académico y las políticas públicas en consumo, con el fin de fomentar la cohesión social en un contexto de pluralismo, tolerancia y responsabilidad social.

II.Objetivos del seminario

- **Objetivo General.**

  Contribuir a la reflexión y al diálogo desde el ámbito académico y de las políticas públicas sobre temas y problemas relacionados con el consumo que afectan a niños/as y jóvenes.

- **Objetivos Específicos.**

  1. Sensibilizar a estudiantes, académicos, investigadores y profesionales de ONGs sobre la relevancia que posee la temática del consumo en general, enfatizando sus relaciones con la niñez y la juventud.

  2. Entregar herramientas teóricas y conceptuales a profesionales y dirigentes de Asociaciones de Consumidores que trabajen temas relacionados con el consumo y/o con niños/as y jóvenes.

III.Programa

8:45 - 9.15 Inscripciones y acreditaciones.

9.20 – 10.00 Inauguración Seminario.

Director Nacional (S) Servicio Nacional del Consumidor:
Sr. Sergio Corvalán Valenzuela.

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile:
Sr. Marcelo Arnold Catalifauth.

10.05 – 11.00 Conferencia Inaugural.

Sr. Carles Feixa Pàmpols.
Doctor en Antropología Social por la Universidad de Barcelona.

11.05 – 11.20 Ronda de opiniones y preguntas.

11.25-12.00 Café.

12.00-13.00 Panel 1: "Niñez y Juventud ¿Objetos de consumo?"

Moderador: Sr. Óscar Aguilera Ruiz (FACSO).

Expositores:

- Sr. Vicente Valjalo de Ramón.
Sub - Director Académico Master de Comportamiento del Consumidor – Universidad Adolfo Ibáñez.

- Sra. María Dolores Souza Meyerholz.
Directora NOVASUR - Jefa de Estudios, Consejo Nacional de Televisión.

13.05 – 13.25 Ronda de opiniones y preguntas.

ALMUERZO

15.00-16.00 Panel 2 "Niñez y juventud ¿Sujetos en consumo?

Moderador: Sr. Mauricio Bustos Schonffeldt (SERNAC).

Expositores:
- Sr. Marcos Barreto.
Sub-jefe de Departamento de Estudios y Evaluación, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV).

- Sr. Pablo Rodríguez Arias.
Presidente de la Asociación de Consumidores FOJUCC - Concepción.

16.05 – 16.20 Ronda de opiniones y preguntas.

16.25-16.45 Café.

16.50- 17.50 Panel 3 "Niños y Jóvenes, ¿Generación de Consumo?"
Moderador: Sr. Carles Feixa P.

Expositores:
- Sr. Klaudio Duarte Quapper.
Director del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile.

- Sra. Marianela Denegri Coria.
Académica e investigadora de la Universidad de La Frontera.
Doctora en Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid.

17.50 – 18.10 Ronda de opiniones y preguntas.

18.10-18.30 Síntesis.
- Sr. Iván Venegas E., Jefe del Departamento de Educación para el Consumo – SERNAC.

Cierre.
- Sr. Klaudio Duarte Q., (FACSO - U. de Chile) Director del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile.
- Sr. Nicolás Corvalán P., Jefe del Departamento de Participación Ciudadana SERNAC.