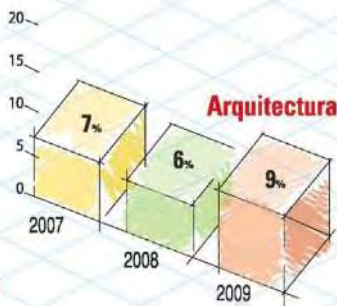


# Barómetro

## DE LA EDUCACION SUPERIOR

jueves 29 de octubre de 2009

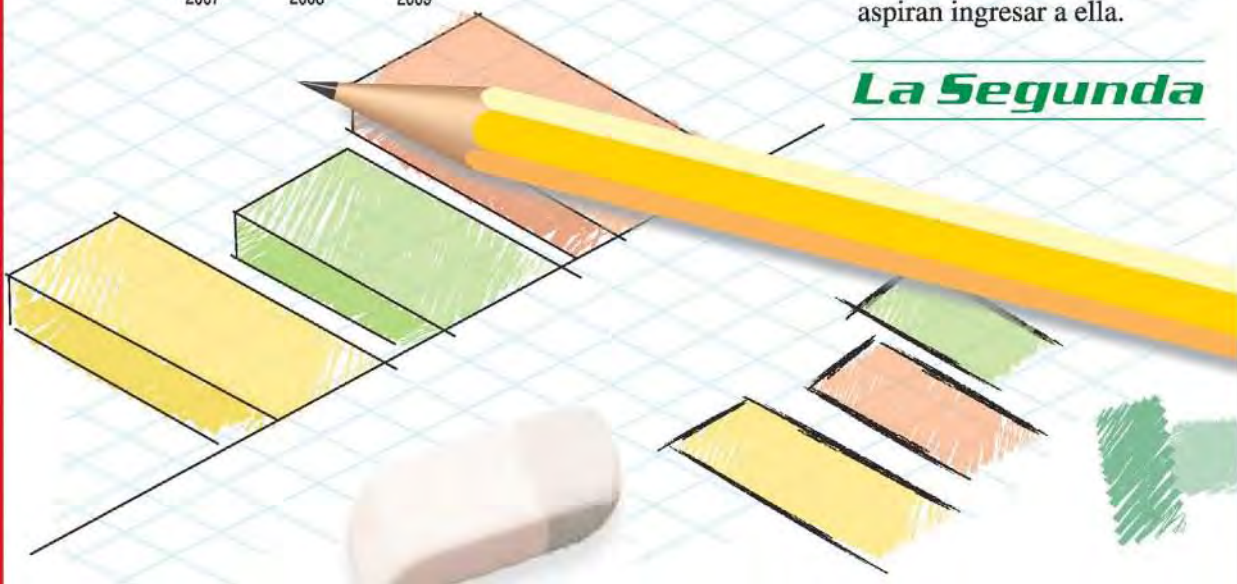


Encuesta de la Consultora **Mori** entre estudiantes de III y IV Medio del país revela lo que piensan, critican y esperan de la formación universitaria los jóvenes chilenos.

Los mejores recintos para estudiar, las carreras que **"la llevan"** entre los adolescentes, a quiénes escuchan para decidir y cómo evalúan los créditos otorgados por el Gobierno.

La educación superior chilena **bajo la lupa** de quienes aspiran ingresar a ella.

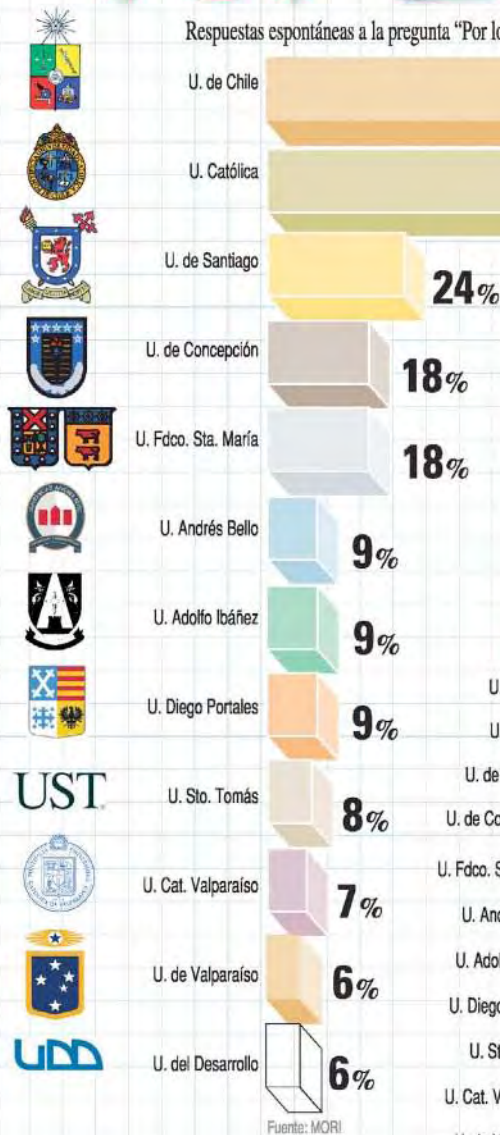
**La Segunda**



LAS UNIVERSIDADES

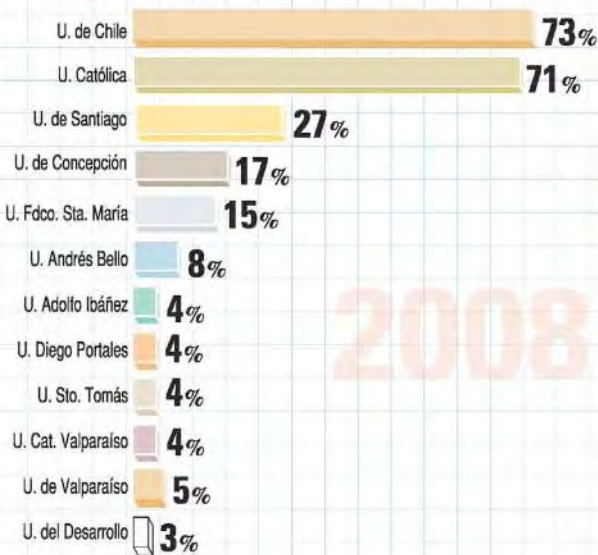
# TOP 2009

Respuestas espontáneas a la pregunta "Por lo que sabes o has oído ¿cuáles son las 5 mejores universidades de Chile?"



Fuente: MORI

## ¿Y DONDE ESTABAN HACE UN AÑO?



Fuente: MORI

2008

## LA EDUCACION SUPERIOR vista por los jóvenes

*A escasas semanas de que comience el proceso de postulación a las universidades chilenas, "La Segunda" presenta en forma exclusiva el "Barómetro de la Educación Superior", que elabora la empresa de estudios de opinión Mori Chile.*

*Se trata de un completo informe sobre lo que piensan los jóvenes chilenos respecto de las instituciones que entregan formación profesional en nuestro país.*

*Las universidades y carreras que prefieren, cómo piensan pagar sus estudios, los factores que les hacen inclinarse por un plantel u otro, su mirada sobre el sistema, cuánto pesa el prestigio y la vocación a la hora de elegir...*

*Todos datos que ayudan a comprender mejor cómo y por qué se mueven los postulantes a la educación superior. Este año, 264 mil jóvenes rendirán la PSU a partir del 30 de noviembre.*

*Queda claro, por ejemplo, que el nivel socioeconómico del encuestado hace una clara diferencia en cuanto a los planteles y carreras a los que aspira.*

*El estudio se aplicó entre el 21 de agosto y el 13 de septiembre recién pasados, mediante encuesta cara a cara a 1.200 jóvenes.*

*El universo de la muestra está constituido por todos los estudiantes de 3° a 4° medio, residentes en zonas urbanas de Arica a Punta Arenas.*

*La selección del entrevistado se realizó sobre la base de cuotas por curso y dependencia del establecimiento educacional al que asisten (particular pagado, particular subvencionado y municipalizado).*

*El error muestral es de 2,8% a nivel nacional.*

*Presentamos también un reportaje elaborado con ejecutivos de las principales consultoras laborales, que revelan cuáles son las universidades y egresados más valorados por las empresas.*



## PATRONES DE EXITO del siglo pasado

Monitorear la evolución de la educación con entrevistas a los alumnos de cuarto y tercero medio es una ventana a la realidad de este país.

Los jóvenes que salen de la secundaria todos los años se dividen en tres tercios. Un tercio entra a estudiar, logra acceder a la educación superior. Un segundo tercio no quiere entrar, mientras el tercer tercio quiere y no puede. Que siete de cada diez jóvenes sea primera generación con educación superior en su familia suena bonito, pero no muestra el tercio frustrado sin canal de salida al mundo moderno. Lo que era un logro ayer ya no es tolerable hoy. Ello explica una gran parte de nuestros males sociales, esos jóvenes sienten que Chile les "debe" esa oportunidad.

El Barómetro MORI entrega información de esos dos tercios que quieren insertarse con educación superior en el mundo moderno. Las preferencias de los alumnos son racionales, se ajustan brutalmente a su condición social, a su lugar de nacimiento, a las expectativas de sus progenitores, a sus talentos.

No hay ilusión alguna en la manera como eligen: está en primer lugar la aspiración social de ascender, que no es otra cosa que cumplir con los patrones de éxito de la propia sociedad, para lo cual hay una profecía autocumplida de expectativas, dadas por las oportunidades. Existe un sinnúmero de nichos como consecuencia de ese autoajuste de expectativas, donde el mercado nacional se achica y restringe a los que tienen la posibilidad de moverse. Hay en ello un dejo de fatalidad, donde no se vislumbra el deseo de "alcanzar el cielo", ir más allá de las posibilidades de cada cual, tratar de quebrar lo establecido. La mayor aspiración de "quebre" es tener movilidad social, a cualquier costo.

Mucho más que un mercado, la educación superior chilena es un conjunto de instituciones que tienen nichos de mercado. Las únicas que poseen una situación universal de conocimiento y reconocimiento son

las universidades de Chile y Católica, son equivalentes a un "duopolio" que dificulta la visión de la diversidad. Con todo, las universidades privadas han logrado un reconocimiento creciente a nivel nacional a pesar de que no siempre están en todo el país. Si no existiera el duopolio, habría quizás un mercado de la educación superior que permitiría una mayor competencia y transparencia de información.

A esa situación se le suma un patrón de éxito que corresponde al siglo pasado: abogados, ingenieros, médicos. Esto refleja un mundo tradicional, jerárquico y muy estructurado, inadecuado para el mundo globalizado, flexible y horizontal. Los jóvenes no quieren ser emprendedores, innovadores, inventores, ni tampoco técnicos, gasfiteros, o cocineros. Siguen el patrón de éxito imperante. Sólo en los últimos años comienzan a validarse caminos menos convencionales.

Ciertamente no a la velocidad que se necesita para crecer más rápido. Hay que preguntarse cuánto tiempo falta para tener que empezar a importar profesionales para crecer.

Acceder a la educación superior sigue siendo un privilegio más que un derecho. Esta se decide por el acceso físico (de cercanía) y financiero de cada cual para alcanzar el mayor grado de prestigio social.

Tenemos que cambiar los patrones de éxito para llegar a ser desarrollados. Los institutos profesionales deberían recoger gran parte de ese tercio que hoy queda frustrado, pero la predominancia de la palabra universidad es tan fuerte que se están transformando en universidad. ¿Tendremos carreras "universitarias" para "chef" para conseguir los profesionales que necesita el país? Los centros de formación técnica, por su parte, son invisibles en la carrera por el prestigio social. La tarea que queda es gigante y esta recién comenzando.

Chile tiene por el momento un "montón" de universidades y dos institutos profesionales que la gente reconoce; todos operan atomizadamente en un sinnúmero de nichos. Queda todavía por construir un "sistema de educación superior" acorde con los tiempos, con un mercado a nivel nacional donde los alumnos puedan aspirar a lo máximo sin dejar a un tercio frustrado, presa de enfermedades sociales. De una sociedad en que la meta es el prestigio social, hay que evolucionar a una sociedad en que la meta sea desarrollar maravillosamente la existencia de cada cual.

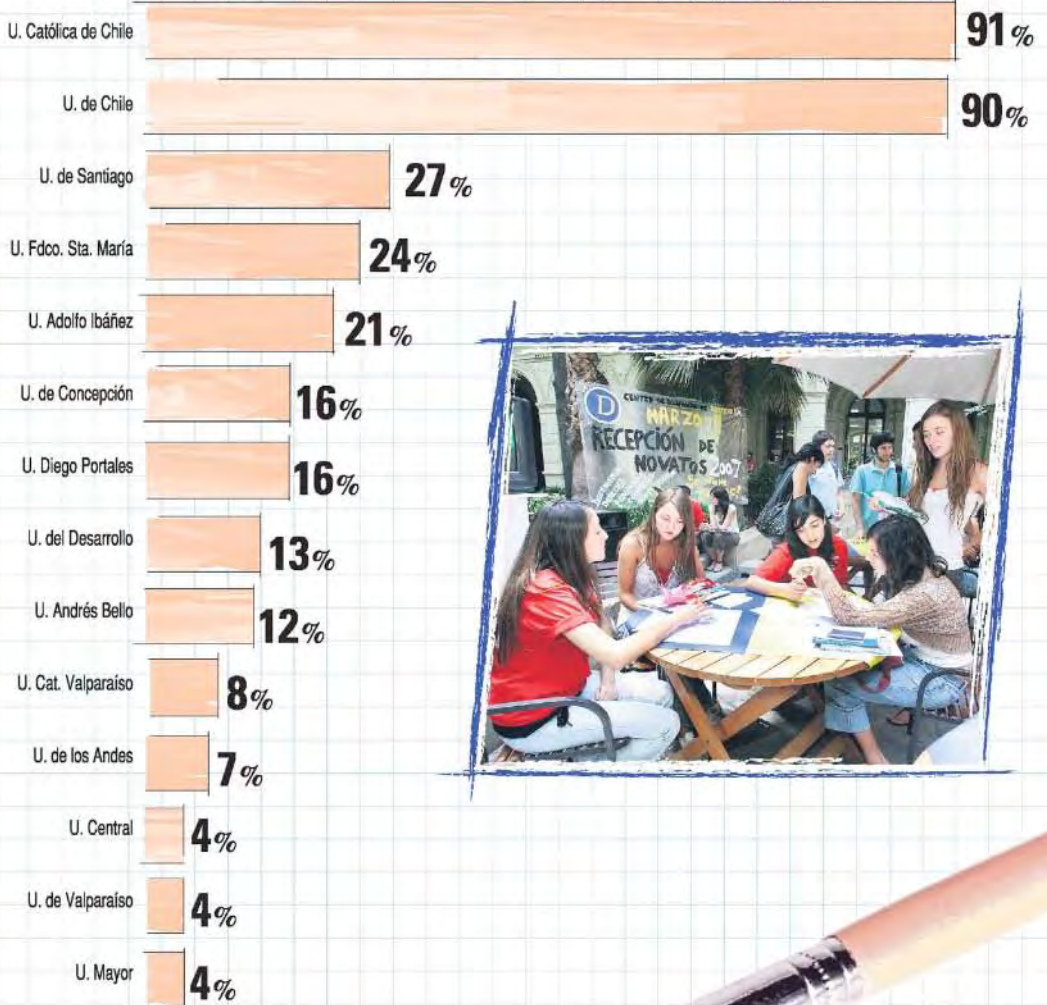


MARTA LAGOS  
Directora MORI  
(Chile) S.A.

## LAS MEJORES UNIVERSIDADES

### SEGUN ALUMNOS DE COLEGIOS PAGADOS

(respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)

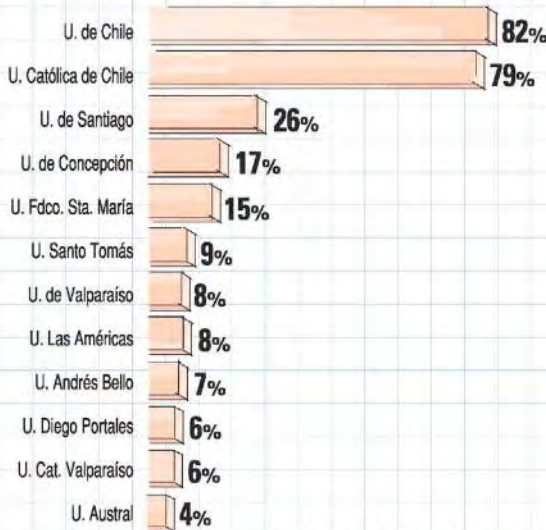


Fuente: MORI



## LAS MEJORES UNIVERSIDADES SEGUN ALUMNOS DE COLEGIOS SUBVENCIONADOS

(respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)



Fuente: MORI

## LAS MEJORES UNIVERSIDADES SEGUN ALUMNOS DE COLEGIOS MUNICIPALES

(respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)



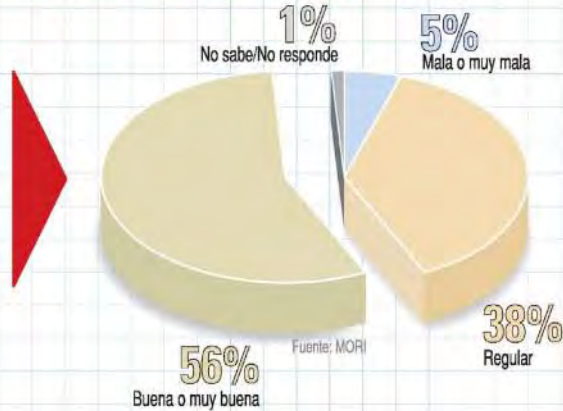
Fuente: MORI

**SI BIEN LA UC Y LA U DE CHILE** son consideradas como las mejores por alumnos de todos los rangos socioeconómicos (aunque con porcentajes diferentes), los jóvenes prefieren distintas universidades dependiendo del tipo de colegio en que estudian. Es tan fuerte la diferencia, que aparecen planteles definitivamente de "nicho".

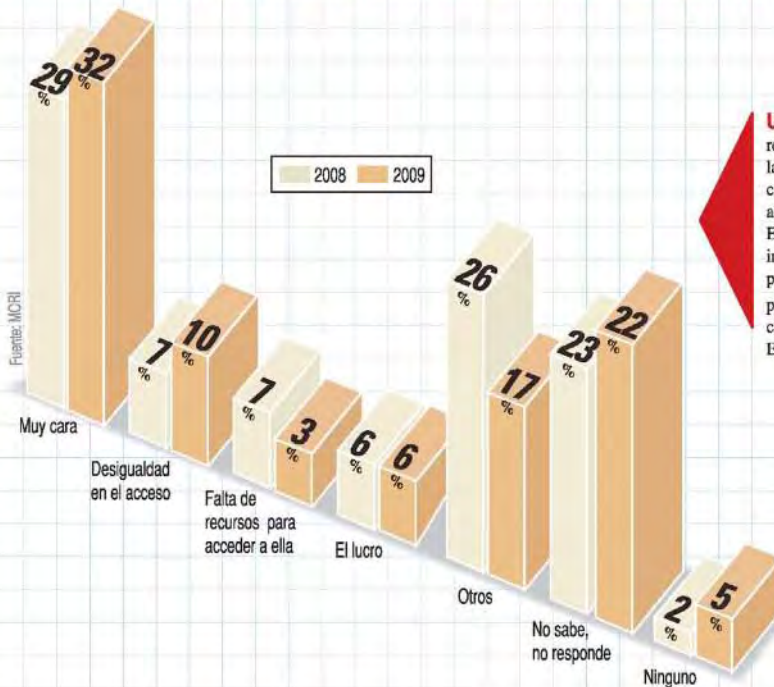
## ¿COMO EVALUAS LA EDUCACION SUPERIOR EN CHILE?

**LOS MAS CRITICOS** son los alumnos de colegios municipales, que votan menos por "buena" o "muy buena" y se inclinan mayoritariamente por las opciones "mala" o "muy mala".

Y ante la pregunta "¿Qué te gustaría hacer después del colegio?", **63%** respondió "estudiar en una universidad". Le sigue con **13%** "estudiar en un instituto profesional", y sólo el **2%** menciona que aspira a un centro de formación técnica.



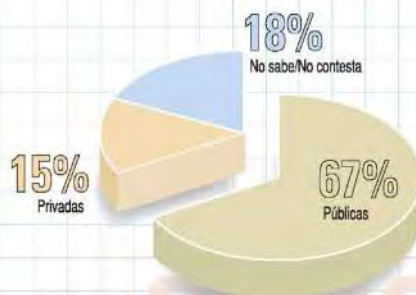
## ¿CUAL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TIENE LA EDUCACION SUPERIOR EN CHILE?



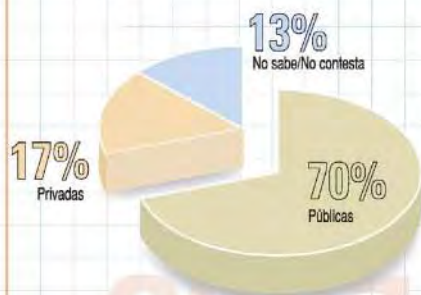
**UN TERCIO** de los encuestados reclama que el principal problema de la educación superior es ser muy cara, percepción que creció desde el año pasado a la fecha. Ello es concordante con el último informe de la OCDE, que dice que el promedio de los aranceles en nuestro país es el **30%** del ingreso per cápita: 3 veces más alto que en Estados Unidos, Australia o Japón.

## ¿SON MEJORES LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS?

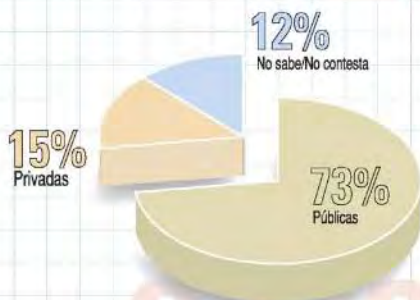
**LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS** son percibidas como mejores que las privadas, pero en un porcentaje que tiende a decrecer a lo largo del tiempo. A su vez, las privadas se mantienen con una baja puntuación en este ranking. En los últimos tres años crece el porcentaje de encuestados que dice no saber cuáles son mejores.



Fuente: MORI



Fuente: MORI



Fuente: MORI

## ¿QUE ROL TIENEN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN EL PAIS?



Fuente: MORI

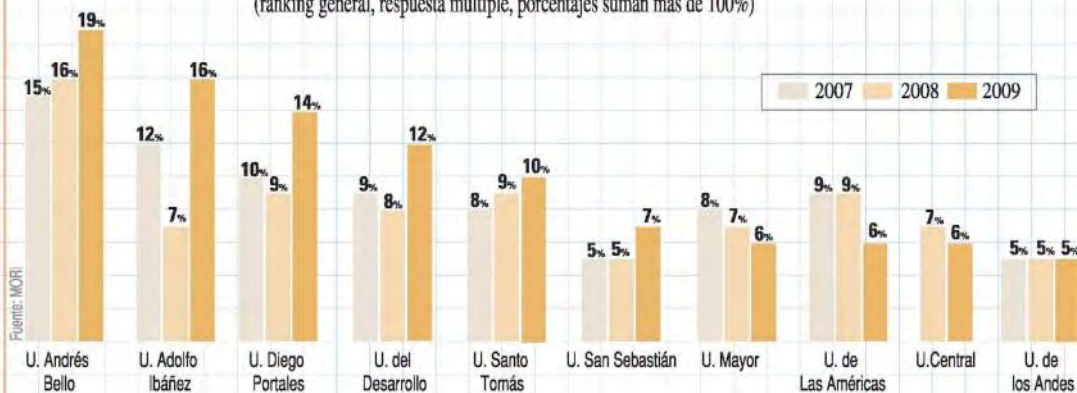
Un **TERCIO DE LOS ESTUDIANTES** encuestados no sabe o no responde el rol que tienen, a su juicio, los planteles en el país.



Fuente: MORI

## ¿CUALES SON LAS MEJORES UNIVERSIDADES PRIVADAS?

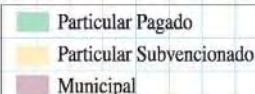
(ranking general, respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)



## QUIENES PREFIEREN CADA PRIVADA POR TIPO DE COLEGIO



Algunos planteles logran un **CLARO POSICIONAMIENTO** en estudiantes de colegios particulares pagados, como la universidad Adolfo Ibáñez, Diego Portales, del Desarrollo y de los Andes.

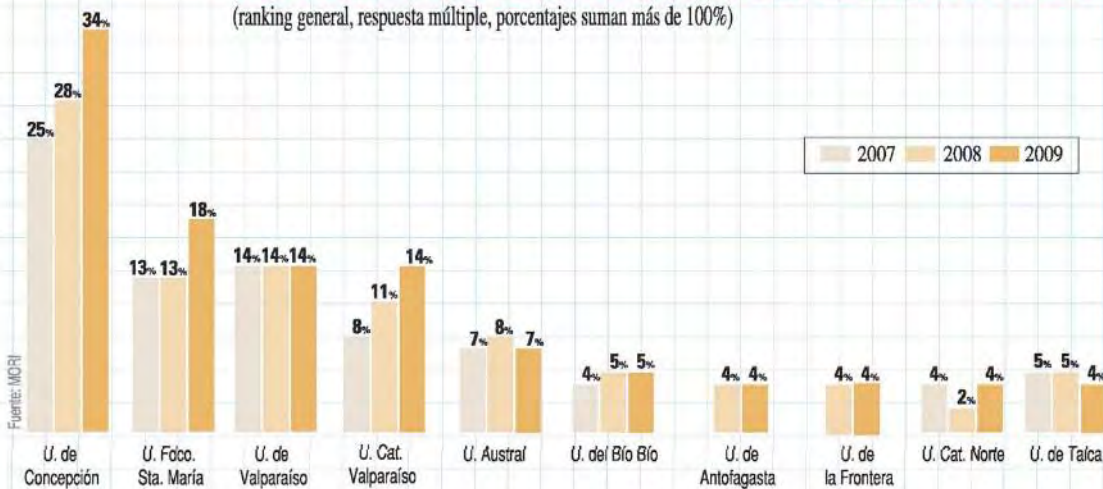




## ¿CUALES SON LAS

## MEJORES UNIVERSIDADES FUERA DE SANTIAGO?

(ranking general, respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)

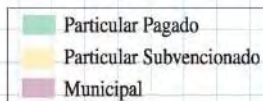


## QUIENES PREFIEREN A CADA REGIONAL

## POR TIPO DE COLEGIO

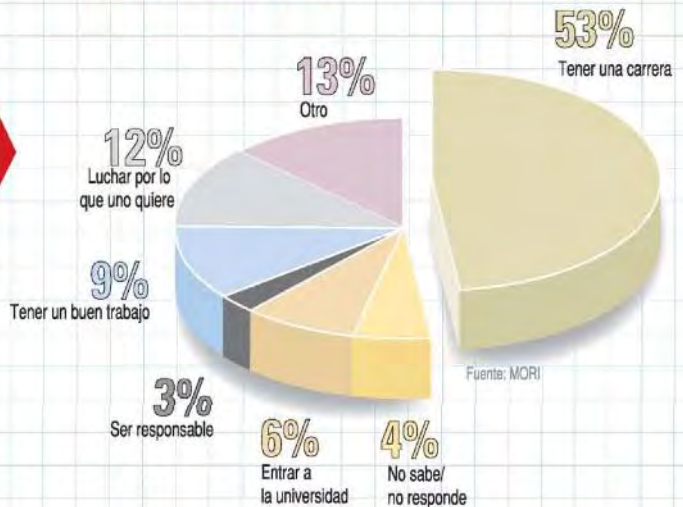


La Universidad de Concepción refrenda su liderazgo entre los **PLANTELES DE REGIONES** al recibir las mayores preferencias entre alumnos de todos los tipos de colegio, destacando su posicionamiento entre los de establecimientos particulares. La U. Federico Santa María, de Valparaíso, y la UC de Valparaíso también son las primeras escogidas por estudiantes de colegios privados.



## ¿QUE CREES QUE TIENES QUE HACER PARA TENER EXITO EN LA VIDA?

Casi **60%** de los encuestados considera fundamental entrar a la universidad o tener una carrera para lograr éxito en la vida.



## LO MAS IMPORTANTE PARA JUZGAR

### LA CALIDAD DE UNA UNIVERSIDAD ES...



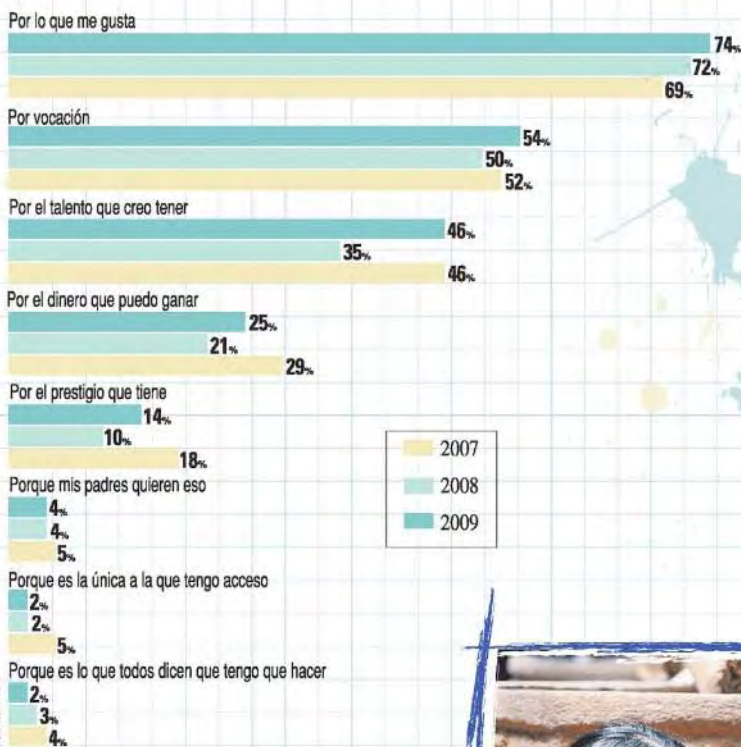
#### LOS PROFESORES Y EL PRESTIGIO

son los dos elementos más importantes para los encuestados a la hora de juzgar la calidad de las universidades. Este último factor se consolida en los últimos tres años como elemento clave, muy por encima de temas como infraestructura, calidad y buena enseñanza.

## ¿COMO VAS A ELEGIR

### LA CARRERA QUE VAS A ESTUDIAR?

(Respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)



Fuente: MCRJ

#### EL GUSTO, LA VOCACION Y EL TALENTO

son las principales motivaciones que declaran los alumnos para elegir una carrera y se ve como una tendencia sostenida en los últimos tres años.

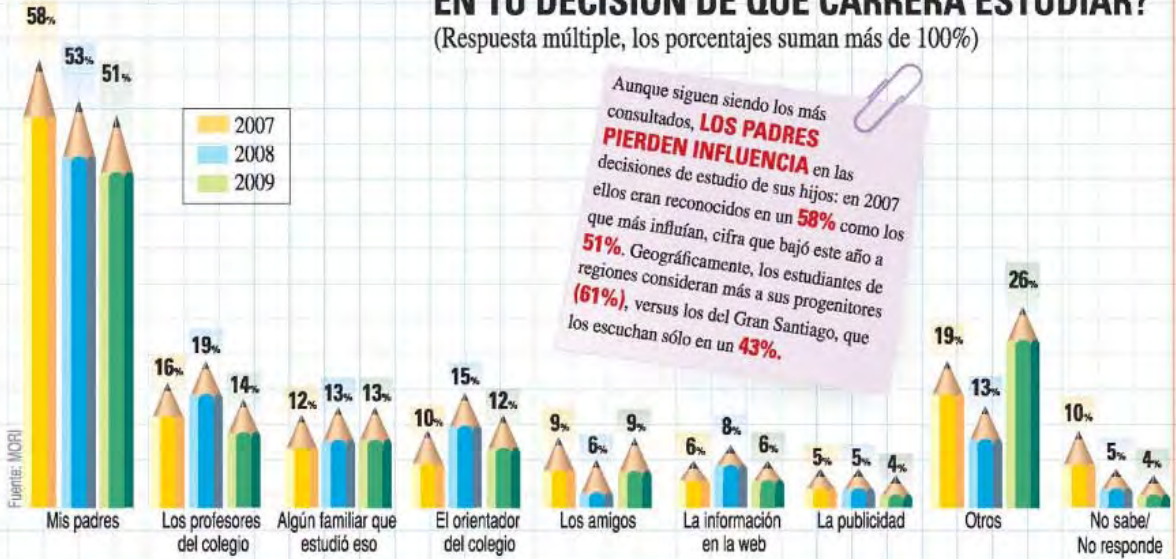
Sin embargo, también aparece -aunque en menor medida- el dinero que pueda ganar a futuro el estudiante, así como el prestigio que pueda obtener con la carrera que elija. Este último atributo es más valorado por los alumnos de colegios particulares pagados (17%) versus los de liceos municipales (11%).



## ¿QUIEN TIENE MAS INFLUENCIA

### EN TU DECISION DE QUE CARRERA ESTUDIAR?

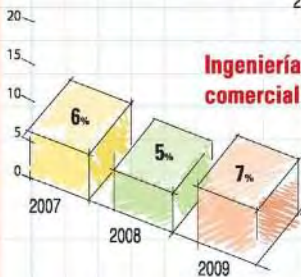
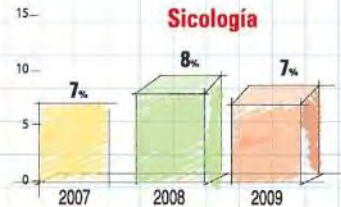
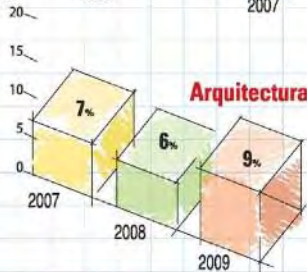
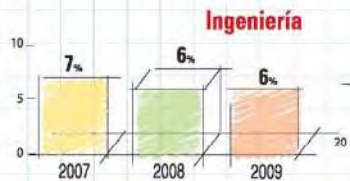
(Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%)



## LAS CARRERAS MAS APETECIDAS

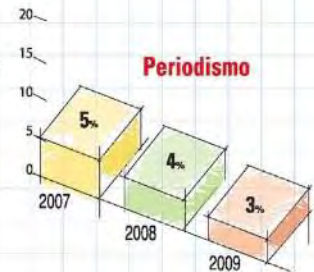
### POR LOS ESCOLARES

(Respuesta a la pregunta: "Si pudieras ingresar a cualquier carrera ¿Cuál elegirías?")



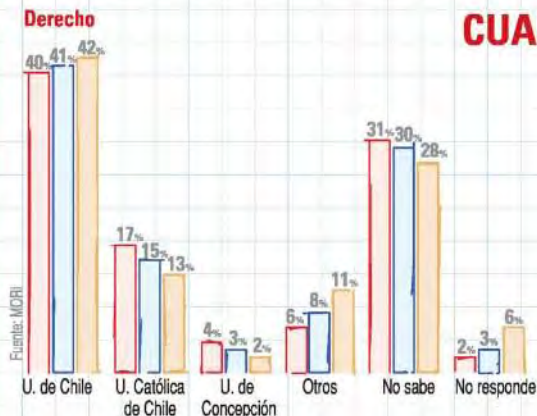
Desglosando esta información por colegio de procedencia de los encuestados, destaca el hecho de que Arquitectura, Ingeniería comercial y Derecho son las carreras más preferidas por alumnos de colegios particulares que de municipales. Ocurre a la inversa con Pedagogía.

Si bien los jóvenes aseguran que elegirán carrera básicamente por vocación o gusto, llama la atención que las profesiones más demandadas son también las que consideran más rentables. Queda claro con las respuestas ante la pregunta "¿Cuál es la carrera que permite tener ingresos más altos al recibirse?", donde el 35% contesta que Medicina, ingenierías varias (14%) y Derecho (9%).



Fuente: MORI

## CUAL ES LA MEJOR UNIVERSIDAD PARA ESTUDIAR LAS SIGUIENTES CARRERAS



Sólo cinco universidades aparecen mencionadas espontáneamente por los jóvenes cuando se les pregunta cuál es el mejor plantel para estudiar determinadas carreras. Llama la atención, además, que en promedio, un tercio de los encuestados no se atreve a señalar cuál es la mejor universidad para seguir una carrera.

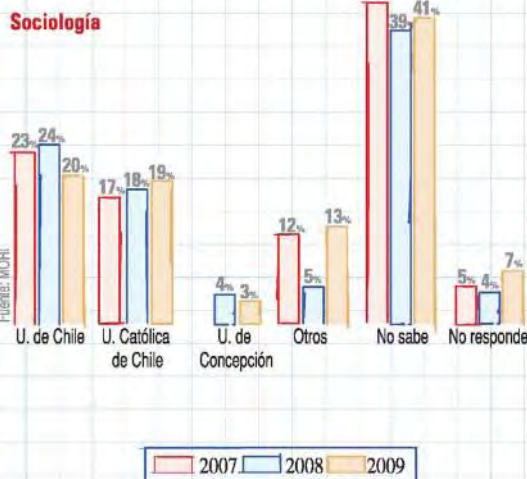
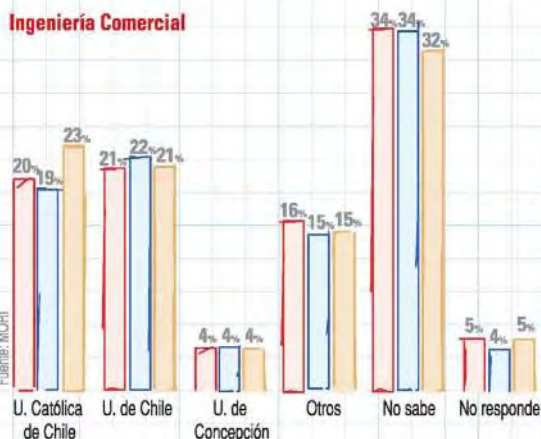
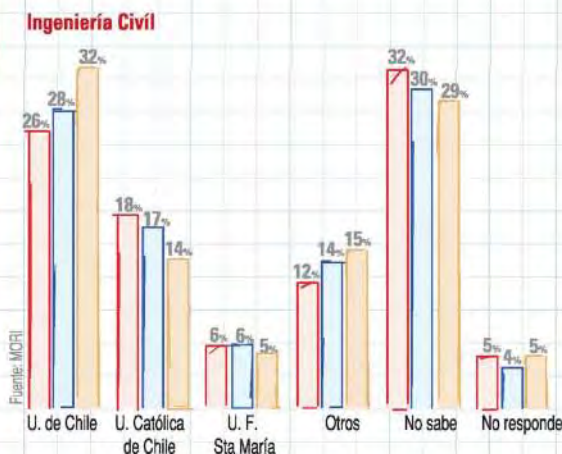
En Chile existen más de 180 instituciones de educación superior donde estudian 752 mil alumnos, de los cuales **500 MIL ESTAN MATRICULADOS EN UNIVERSIDADES.**

Según estadísticas del Ministerio de Educación, las tasas de

### RETENCION DE ALUMNOS

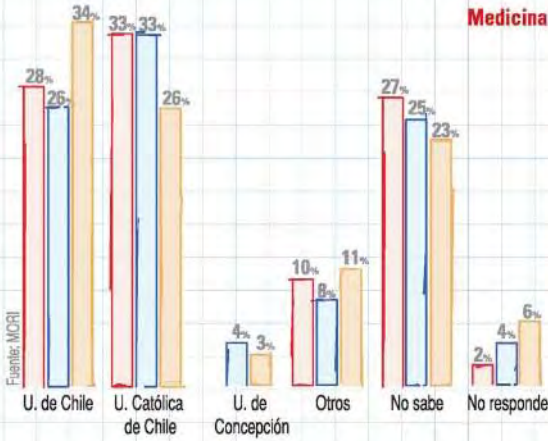
varían radicalmente dependiendo de la universidad y la carrera de que se trate. Medicina -que se dicta en 27 universidades donde estudian más de 10.000 futuros médicos- tiene la menor deserción, incluso llega a cero en la UC y la U. de Concepción.

Periodismo y Derecho, en cambio, tienen niveles sumamente variables de retención de los estudiantes. En algunos casos la mitad de los inscritos deserta antes de terminar la carrera.

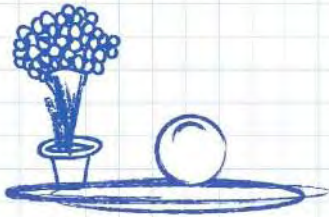
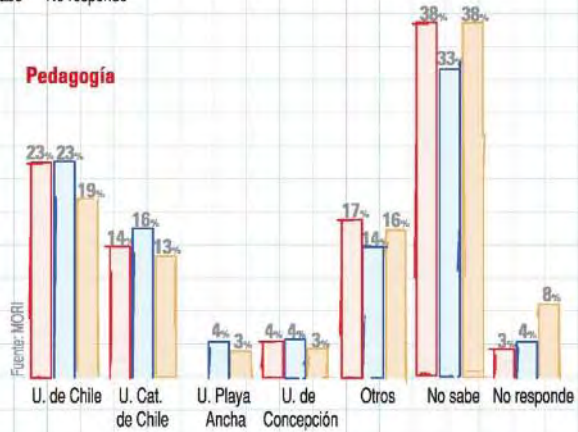


2007 2008 2009

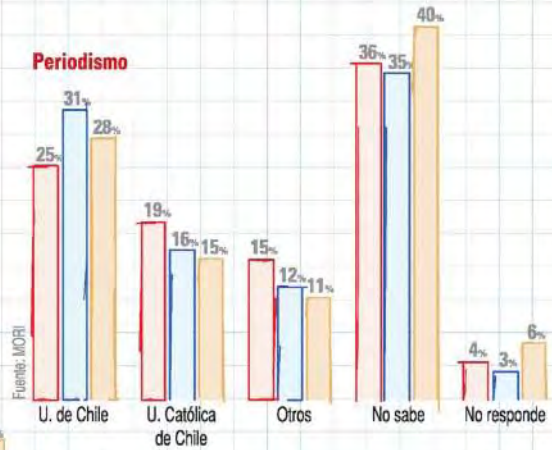
## Medicina



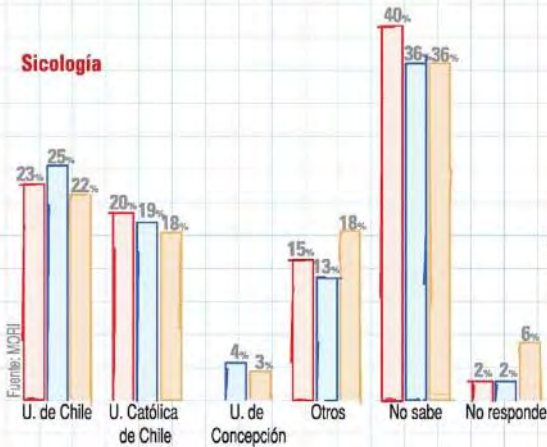
## Pedagogía



## Periodismo



## Sicología

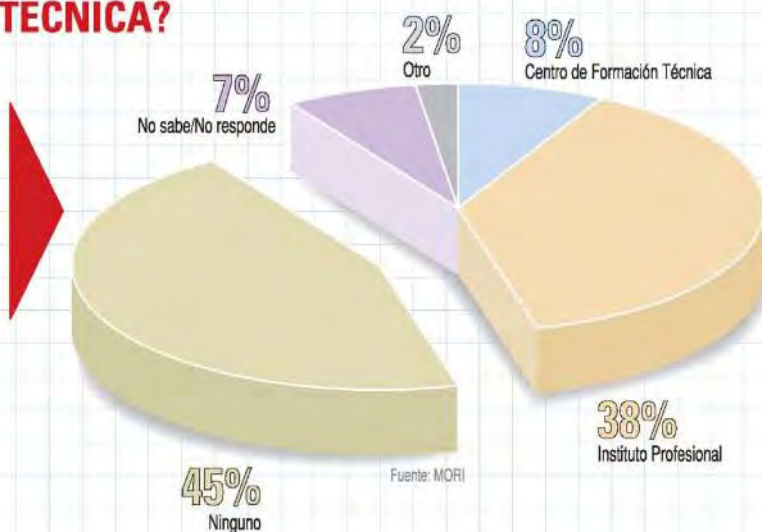


2007 2008 2009

## SI NO PUEDES ENTRAR A LA UNIVERSIDAD, ¿LO HARIAS A UN INSTITUTO PROFESIONAL O CENTRO DE FORMACION TECNICA?

Casi la mitad de los jóvenes encuestados considera ingresar a la universidad como **UNICA OPCION** de estudios superiores.

El **38%** se abre a la posibilidad de estudiar en un instituto profesional y sólo el **8%** optaría por un centro de formación técnica.



## LA DURACION/COSTO DE UNA CARRERA ¿CAMBIA TU DECISION DE ESTUDIAR?

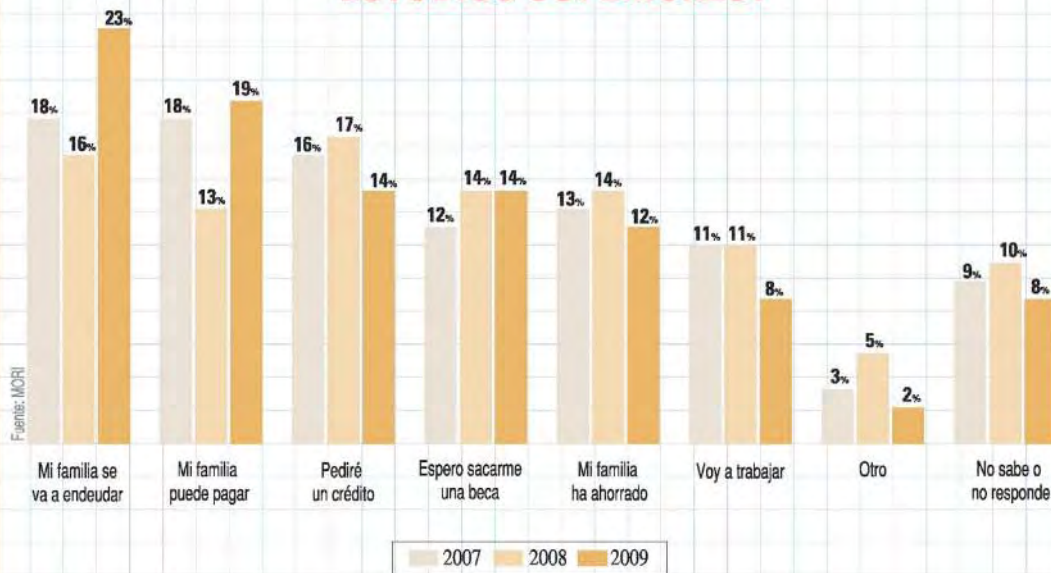


**EL COSTO DE LA CARRERA** es mucho más determinante para los jóvenes que la duración para decidir qué estudiar. Uno de cada dos alumnos de colegios subvencionados y municipales, y uno de cada tres de particulares pagados, así lo reconocen.

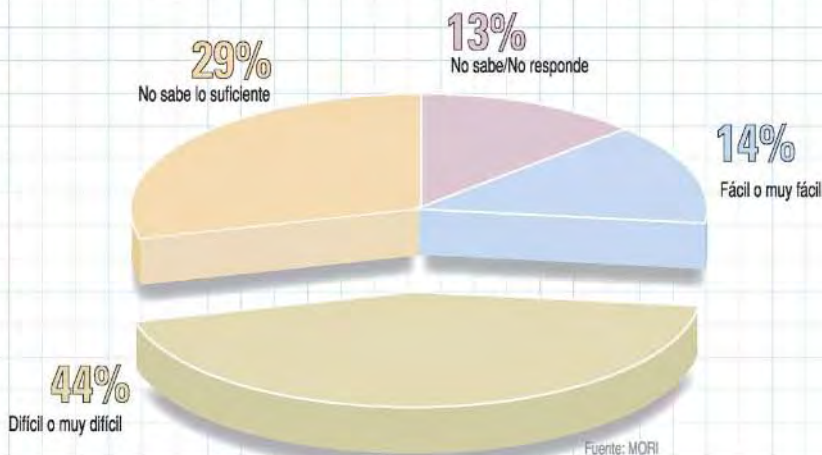




## ¿COMO FINANCIARAS TUS ESTUDIOS SUPERIORES?



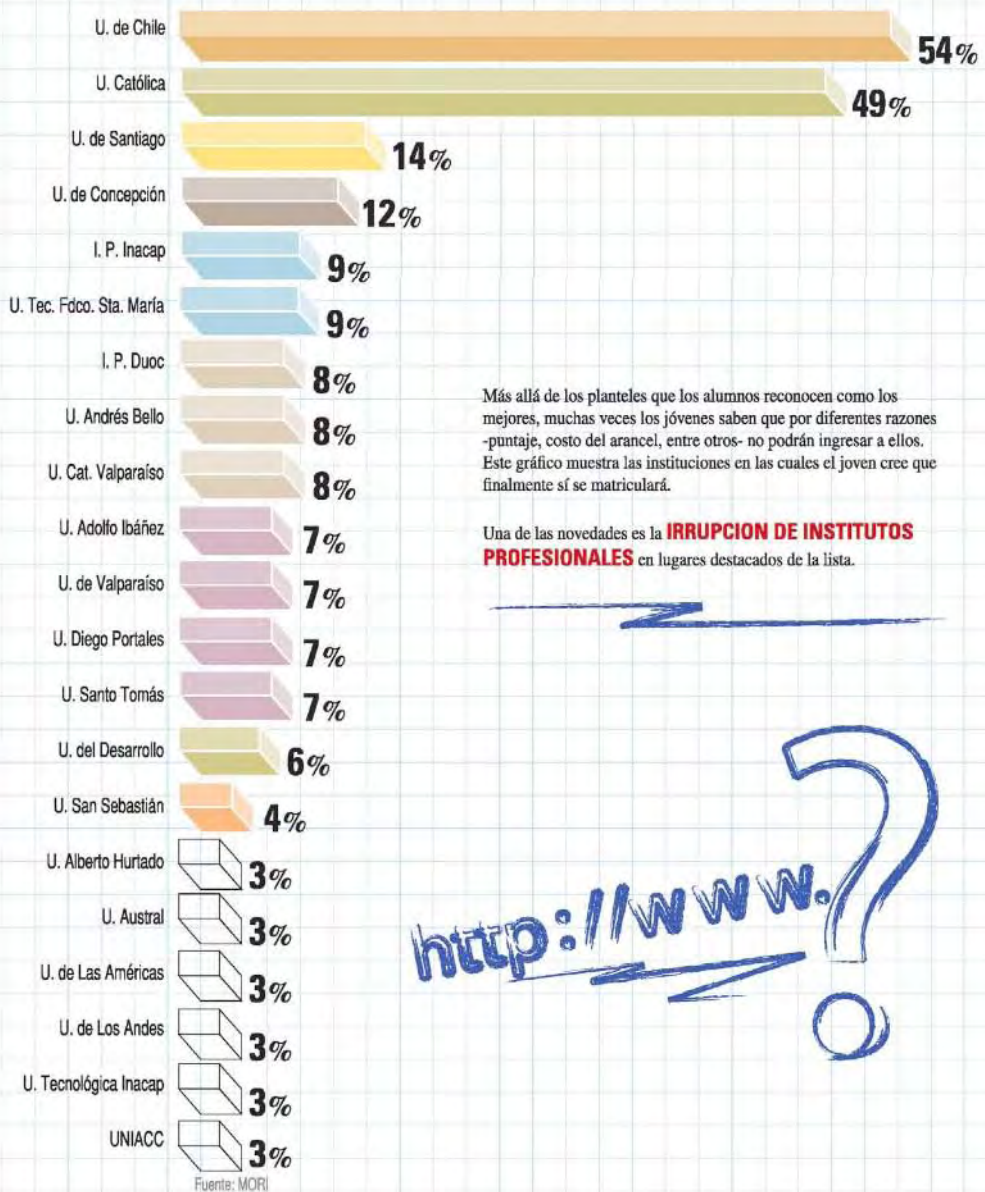
## ¿COMO CALIFICAS EL ACCESO A CREDITO CON AVAL DEL ESTADO?



## IMAGINA QUE ESTAS REGISTRANDOTE EN INTERNET EN LA CARRERA QUE TU QUIERES...

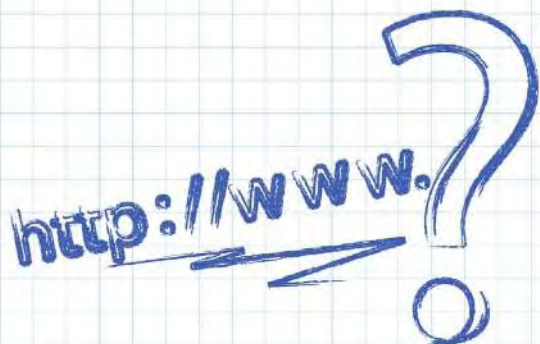
### ¿EN QUE PLANTEL ESTAS INSCRIBIENDOTE?

(respuesta múltiple, porcentajes suman más de 100%)



Más allá de los planteles que los alumnos reconocen como los mejores, muchas veces los jóvenes saben que por diferentes razones -puntaje, costo del arancel, entre otros- no podrán ingresar a ellos. Este gráfico muestra las instituciones en las cuales el joven cree que finalmente sí se matriculará.

Una de las novedades es la **IRRUPCION DE INSTITUTOS PROFESIONALES** en lugares destacados de la lista.



# ANÁLISIS de consultoras laborales: Egresados de las privadas ganan terreno

Existen algunos rankings de universidades y carreras que no están escritos en ninguna parte, pero que sin lugar a dudas tienen gran importancia en el mundo laboral.

Son los que realizan —aunque probablemente no quedan nunca por escrito— los expertos de las consultoras a las cuales muchas empresas recurren para encontrar a los profesionales más idóneos.

“La Segunda” pidió a ejecutivos de 11 consultoras su opinión sobre cuáles son los egresados que prefieren para determinadas carreras. Los antecedentes que entregan sirven para armarse un buen panorama de qué es hoy lo que busca, valora y rechaza el mercado laboral chileno

## VENTAJAS DE LA FORMACION INTEGRAL

Las tradicionales, en particular la Universidad Católica y la Universidad de Chile, siguen destacándose, según los expertos consultados. Aunque algunos piensan que se están quedando un poco estancadas: “Son más burocráticas y lentas de cambiar. Si a futuro no reaccio-

Es que, dice, “son universidades que desarrollan en sus alumnos una mayor seguridad, más interacción social y liderazgo, pues motivan mucho la participación en centros de alumnos y actividades extraprogramáticas que otorgan una formación más integral”.

Asimismo, les ve un buen futuro a la Universidad Finis Terrae y a la del Desarrollo. De esta última, dice que se la está jugando por “tener buenos profesores y mejorar la infraestructura”.



ALFONSO MUJICA,  
office manager de Spencer Stuart.



CAROLE TYNAN,  
gerente de selección de Grafton Recruitment.

En la misma línea, **Carole Tynan, gerente de Selección de Grafton Recruitment**, cuenta que las privadas “están construyendo con fuerza sus equipos docentes, invitando a los que vienen de las tradicionales. Además, tienen los recursos para invertir en infraestructura”.

Recuerda que hace diez años, “los mejores cargos iban a las tradicionales, pero hoy los clientes están más abiertos a reconocer los esfuerzos de las privadas”. Tynan destaca a la Adolfo Ibáñez, la Gabriela Mistral y la de los Andes.

**Carolina Liendo, de ASCS Consultores**, considera que “hay privadas y privadas”. Y señala: “La más destacable es la Universidad Diego Portales. En muchas gerencias la han incluido en sus requerimientos, junto con las tradicionales, sobre todo en psicología e ingeniería comercial. Una persona que egresa de la UDP y se capacita bien, puede tener las mismas habilidades que alguien de una tradicional”.

También menciona a la Universidad Adolfo Ibáñez en el área de negocios y a la Mayor en salud,

especialmente en Odontología. Añade que en Derecho, “siempre en primer lugar está la Chile” y en pedagogías, “piden bastante a alumnos de la UMCE (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación) y la UC”.

Asimismo, señala: “existen universidades de donde no te piden gente, pues a nivel de malla curricular no tienen igual calidad que las privadas más antiguas o que las tradicionales”.

**Beatriz Carrasco, consultora senior de Fuchs Consultores**,

cuenta que para el primer trabajo “siguen liderando las tradicionales, de Santiago principalmente. En lo que respecta a regiones, la Universidad de Valparaíso, la Federico Santa María, la de Concepción y la de Talca, pero muy poco”.

En su experiencia, cuando las empresas piden universidades específicas buscan a la Católica y la Chile. Sin embargo, “en psicología han incluido a la Universidad Central y a la Diego Portales. En Derecho se sabe que los abogados de la UC son muy de estudio privado y los de la Chile están más orientados al sector público”. Agrega que la

(Sigue a la vuelta)

**Aunque las universidades Católica y de Chile siguen concentrando las preferencias, los head hunters han visto que en forma creciente las empresas también piden a profesionales de otros planteles. Eso sucede, por ejemplo, con ingenieros y abogados.**

**Para quienes van a ingresar a la enseñanza superior, un consejo: no sólo los profesores o la malla curricular cuentan; también es clave la preocupación por las “habilidades blandas”.**

nan, se las van a comer las privadas”, opina **Alfonso Mujica, Office Manager de Spencer Stuart**, empresa de reclutamiento de personal directivo.

A su juicio, con las privadas está sucediendo algo similar a cuando la UC empezó a amenazar la histórica supremacía de la U. Dentro de su ámbito de acción — ejecutivos de primera línea — piensa que la Universidad Adolfo Ibáñez, la Diego Portales y la de los Andes han ido ganando terreno en lo que se refiere a reclutamiento de ingenieros civiles y comerciales.



“Muchas veces les ganan a las tradicionales, porque se han preocupado de toda imagen, infraestructura, docentes y programas de estudio. Pero otros decepcionan, pues su imagen no se refleja en los resultados de sus egresados”.

(Christian Espinoza, PWC)

Viene de la página 27...

Diego Portales tiene buenos abogados, y que "en general ha mejorado en las humanidades. La Central pasó por un bajón fuerte y está tratando de levantarse de nuevo".

## "LES FALTAN AÑOS DE EGRESADOS"

**Ximena Rodríguez, gerente de Clientes de Sommer Group,** dice que "hay algunas universidades privadas que han progresado acercándose a las posiciones de las tradicionales, pero aún tienen ciclos y fluctúan en cuanto a su ubicación".

De hecho, explica, "hace un tiempo algunas privadas tenían un claro posicionamiento, pero luego fueron desplazadas por otras nuevas".

Destaca a la Adolfo Ibáñez: enfatizando que "ha logrado ser reconocida y valorada por el mundo laboral. Otras más nuevas, como la Universidad de los Andes, aún les faltan algunos años de generaciones egresadas en el mundo del trabajo que les permita mostrar sus resultados y lograr reconocimiento".

De todas maneras, de esta última destaca a los abogados, médicos e ingenieros comerciales. En el área de la pedagogía, menciona a los profesionales de la Universidad Andrés Bello.

Añade que en Ingeniería Civil, "las tradicionales UC y Chile siguen dominando el mercado, aun las privadas no han logrado posicionarse en esta carrera".

## POCO PESO EN CARGOS GERENCIALES

El director ejecutivo de **Intertrust, Andrés Montero,** reconoce la supremacía de la Chile y la Católica, por lo exigente de sus mallas curriculares y porque para entrar se necesitan altos puntajes, lo que eleva el nivel académico de sus cursos.

Entre las privadas destaca a "la Adolfo Ibáñez, la de los Andes, que aunque es relativamente nueva ha tenido un gran avance en el último tiempo, la Gabriela Mistral, la Finis Terrae y la del Desarrollo, que era prácticamente desconocida porque estaba más enfocada en Concepción".

Asimismo, aunque reconoce el progreso de las privadas, piensa que hay muchas otras que no tienen ningún peso a nivel de cargos gerenciales, quizás porque se orientan más a mandos medios.

Para las áreas de operaciones y producción, Montero señala que los egresados de la Universidad Federico Santa María están más preparados, así como los de la Católica se



**SERGIO DE KANEL,**  
director de De Kanel Consultores.



**CAROLINA LIENDO,**  
de ASCS Consultores.



**CHRISTIAN SPROHNIE,**  
gerente de Human Resources Services de PWC.

## "Hay que ver la proyección de la universidad"

**Sergio de Kanel, director de De Kanel Consultores,** considera que es muy importante que una casa de estudios se precipe del futuro de sus egresados: "Las redes sociales son importantes al elegir una universidad. La Universidad Adolfo Ibáñez, la del Desarrollo, la de los Andes y la UC tienen ese plus". Explica: "Hay que ver que proyección me da la universidad al momento de egresar, en lo concreto se ve en el contacto con los profesores, en los departamentos de colocación... en definitiva, en cuánto se mueve mi universidad por ver en lo que yo voy a trabajar".

cient más el tener orgullo por la profesión, que se especialicen en eso, y no querer ser gerente a toda costa".

Y recalca que los buenos contadores, dedicados a la contabilidad, "se piden mucho, mejor si son bilingües, y es difícil encontrarlos". Cuenta que en su mayoría, los seleccionados provienen de la Universidad de Santiago.

## PREPARADOS PARA EL MUNDO REAL

Dos aspectos que para Montero resultan fundamentales son la formación valórica y el fomento de la vida sana: "En Chile creemos que estos temas no son tan graves, porque nos comparamos con países más corruptos (...) o no vemos que si un estudiante es bueno para la farrá, lo mismo va a pasar cuando sea ejecutivo". Para él, la Universidad de los

Andes es un ejemplo en ese aspecto.

También valora mucho la posibilidad de que los estudiantes tengan un acercamiento al mundo laboral antes de egresar, como sucede por ejemplo con los alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile y la del Desarrollo.

Precisamente es esa la principal falencia que PricewaterhouseCoopers (PWC) ve en la formación universitaria: "Les falta un mayor aterrizaje entre el mundo de la academia y el del requerimiento real de las empresas", piensa el **gerente de Human Resources Services de PWC, Christian Sprohnie.** Algunos planteles que intentan revertir esto son, por ejemplo, la Universidad Diego Portales, que tienen talleres de acercamiento al mundo laboral e INACAP, que dicta cursos sobre leyes laborales, educación cívica o previsión de los trabajadores.

El "grupo duro" de los planteles privados, según Sprohnie, lo forman las universidades Adolfo Ibáñez, Diego Portales, del Desarrollo y de los Andes. "Muchas veces les ganan a las tradicionales, porque se han preocupado de todo: imagen, infraestructura, docentes y programas de estudio". Asimismo, existen otras que "decepcionan, pues su imagen no se refleja en los resultados de sus egresados".

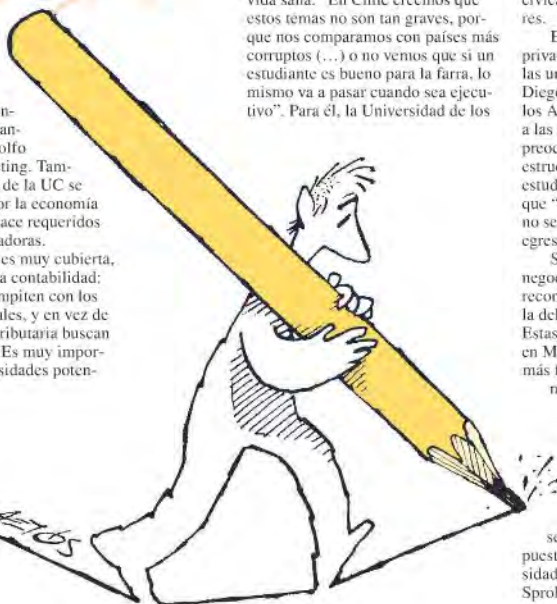
Sprohnie señala que el área de negocios de la Adolfo Ibáñez se reconoce en el mercado, al igual que la del Desarrollo y la de los Andes. Estas últimas también se destacan en Medicina: "Con el tiempo darán más frutos, ya que tienen centros médicos propios y convenios con clínicas", comenta.

Finalmente, destaca a la Universidad Diego Portales en Psicología y Derecho.

Los egresados de estos planteles, "en general, en seis meses se van colocando en puestos de trabajo. De otras universidades pueden llegar al año", dice Sprohnie.

inclinan especialmente por el aspecto financiero y los de la Adolfo Ibáñez por el marketing. También los agrónomos de la UC se están interesando por la economía agraria, lo que los hace requeridos en empresas exportadoras.

Un área que no es muy cubierta, según Montero, es la contabilidad: "Los contadores compiten con los ingenieros comerciales, y en vez de saber más del área tributaria buscan irse a una gerencia. Es muy importante que las universidades poten-





ANDRÉS MONTERO,  
director ejecutivo  
de Intertrust.



BEATRIZ CARRASCO,  
consultor senior de Fuchs  
Consultores.



MARIANA HERRERA,  
consultor senior de Human Capital  
de Deloitte.



XIMENA RODRÍGUEZ,  
gerente de Clientes de Sommer  
Group.

## “LAS EMPRESAS no eligen a los mateos, sino a los que participan...”



AMPARO CARMONA,  
directora de BC&B.



ALEJANDRA ARANDA,  
socia de Humanitas.

“Detectamos falta de criterio, ansiedad, poco manejo de la frustración, poca tolerancia a recibir instrucciones, expectativas más altas de lo real”.

(Amparo Carmona, BC&B)

Mariana Herrera, consultor senior de Human Capital de Deloitte, ha observado que “hay una brecha importante en el desarrollo de competencias sociales o habilidades blandas. Hay universidades que están haciendo talleres con ese enfoque, pero se hallan en pañales todavía”. Asegura que cuando las empresas salen a buscar profesionales a las universidades, “no eligen a los mateos, sí a los que participan en actividades extraprogramáticas”.

Herrera ha percibido otra falencia en la formación universitaria: “Uno entrevista a gente y ve que no tiene capacidad de comunicación o problemas de ortografía que dan vergüenza. En las universidades son pocos los profesores que castigan esos errores”.

Pero no todo es tan terrible. Rescata el aumento de becas que otorgan los planteles a los jóvenes que obtienen buenos puntajes en la PSU: “Es una situación de *win-win* para los alumnos y para las universidades, pues les entrega más prestigio. Las universidades Diego Portales, Adolfo Ibáñez, los Andes y del Desarrollo han tenido un aumento de becados en los

últimos dos años, por lo tanto, aumenta el nivel de sus cursos”.

### FORMACION BASE DEBIL

En BC&B han observado que entre los profesionales, la formación de base es débil, “en particular en las áreas de lenguaje, matemáticas, comprensión de lectura y competencias del comportamiento”, señala la **directora Amparo Carmona** y agrega: “Los profesionales recién egresados salen con falta de preparación en sus habilidades blandas: detectamos falta de criterio, ansiedad, poco manejo de la frustración, poca tolerancia a recibir instrucciones, expectativas más altas de lo real”.

Basada en su experiencia, y destacando que esto siempre es un tema dinámico, destaca entre las universidades privadas a la de los Andes y la Diego Portales en Derecho. Los psicólogos más requeridos, considera ella, vienen también de la Portales y se agrega la Gabriela Mistral y la Central. A las ya antes mencionadas en Medicina — la de los Andes y la del Desarrollo — en BC&B suman a la Mayor.

### MEJOR EN EL EXTRANJERO

La consultora Humanitas se dedica a reclutar ingenieros civiles y comerciales para cargos gerenciales de primera línea. Sus ejecutivos reconocen que algunas veces esta tarea no es tan fácil dentro de los profesionales chilenos, y deben recurrir a extranjeros a través de sus alianzas con otros *head hunters* en el mundo. “Falta mucho en desarrollo tecnológico”, señala **Alejandra Aranda, una de las socias de Humanitas**.

Por eso, si tiene que escoger a un chileno, privilegia a los de universidades que tienen más integración con el mundo. Convenios con planteles norteamericanos, profesores con estudios afuera o programas de doble titulación son algunas de las variables que consideran. Esto, combinado con un buen desempeño en el área de negocios, las hace destacar a la Universidad Adolfo Ibáñez, la de los Andes y la del Desarrollo, “que también se preocupa mucho de la formación ética-valórica”, agregan.

Entre las tradicionales, mencionan a la Chile, la Católica — “tiene un importante desarrollo de las habilidades blandas, a través de trabajos de verano y en la línea de la vocación social” —, la de Concepción y la Austral, todas destacadas por su trayectoria, investigación y desarrollo tecnológico.

