

## CICLETADAS EDUCATIVAS E INCLUSIVAS ENTORNO AL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE SAN BERNARDO.

### DESCRIPCIÓN/RESUMEN PROYECTO:

El proyecto tendrá como objetivo dar a conocer a la comunidad juvenil su patrimonio cultural y natural a través de ciclo rutas turísticas y educativas como una metodología didáctica e innovadora de aprender y recorrer San Bernardo. El proyecto tendrá una duración de 7 meses en donde se contempla lo siguiente para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto y lograr su correcta ejecución. (Mes 1 y 2) Se deberá realizar un diagnóstico de los elementos patrimoniales culturales y naturales en San Bernardo, para poder determinar que hitos se vincularan para la elaboración del circuito turístico. (Mes 3) Es necesario la identificación de las áreas potenciales para desarrollar ciclo-rutas turísticas en San Bernardo, serán analizadas y sistematizadas en diversas jornadas de labores en terreno junto al equipo de trabajo, es necesario corroborar y actualizar el catastro levantado previamente. Las áreas potenciales son aquellas que poseen atractivos culturales y naturales, que sean recursos óptimos para fortalecer un circuito turístico en el corto, mediano y largo plazo. Se tiene contemplado realizar la inauguración del proyecto en la Casa de la Cultura de San Bernardo. (Mes 3 y 4) Se comenzará con la elaboración de la propuesta espacial de distribución de las cuatro rutas turísticas a través del uso de la bicicleta que den a conocer el patrimonio cultural y natural de San Bernardo. **Se realizarán 4 rutas, las cuales muestran los atributos históricos, culturales y naturales del territorio. Ruta Ferroviaria (Casco Histórico, hitos urbanos, arquitectura, historia y practica industrial, poblaciones ferroviarias) Ruta Arqueológica (Pucara de Chena y Paisaje Natural). Ruta sabores y oficios populares (Casa de la Cultura, Pueblito de Artesanos y lugares tradicionales que integraran gastronomía y oficios locales. Ruta San Bernardo Agrícola (Fundo el Mariscal y Criadero Los Cóndores)** Por otra parte, es de vital importancia integrar a los diversos actores locales y captar su percepción con respecto al fomento de la actividad turística; con la finalidad de contribuir al crecimiento del desarrollo local de la comunidad de San Bernardo, a través de una vinculación comercial y social con microempresarios, pymes y/o artesanos que sean parte de las ciclo-rutas turísticas. Durante estos meses, se inicia la compra de los materiales de inversión para la ejecución del proyecto y además de la elaboración de las piezas gráficas (Mapas, Tripticos, Afiches y Volantes) a utilizar. Además se comenzará con las jornadas de difusión, convocatoria y presentación del proyecto. (Mes 5, 6 y 7) Se comenzará con la invitación a establecimientos educacionales y organizaciones juveniles a través de jornadas de difusión, volantes y afiches informativos en los distintos sectores de la comuna. Finalmente, ya habiendo realizado el diagnostico, la identificación de áreas potenciales y vinculación de actores locales; se comenzará con la aplicación de las cuatro ciclo rutas turísticas en San Bernardo. Las cicletadas culturales serán encabezadas por dos guías de ruta (expositores) y cuatro vigías quienes cuidarán al grupo de ciclistas, compuesto de jóvenes, hombres y mujeres entre los 14 a 29 años. En cada circuito a realizar, se han determinado diversas variables: Flujos vehiculares (Alto, medio y bajo). Desplazamiento a través de calles y/o avenidas con el sentido del tránsito correspondiente. Detección de zonas de riesgo y como prevenir aquellos posibles conflictos durante el trayecto. Distancia, dificultad y tiempo de cada circuito cultural en bicicleta. Gestión, planificación y coordinación previa del equipo de trabajo por donde se desplazara el grupo de ciclistas para llegar a los diversos hitos, para realizar una ruta expedita y sin contratiempos. (Mes 7) Retroalimentación junto al equipo de trabajo en cuanto las diversas etapas realizadas durante el proyecto. Cierre del Proyecto se realizará en la Casa de la Cultura de San Bernardo junto a la comunidad.

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PROYECTO:**

Según a las estrategias de difusión a través de las cuales se darán a conocer los resultados del proyecto, se realizará tanto a los establecimientos educacionales con los cuales se desarrollará cada actividad, la comunidad juvenil y además la ciudadanía en su conjunto. Es de vital importancia, potenciar las ciclo rutas turísticas a través de todos los actores locales para integrar las diversas percepciones en cuanto a como el turismo cultural puede fomentar el desarrollo local.

(1) Previamente, se contempla un plan de difusión a través de volantes y afiches del proyecto, los cuales contendrán información para las diferentes ciclo rutas turísticas que darán a conocer el patrimonio cultural y natural de San Bernardo. Se realizarán jornadas de difusión, en los diversos sectores de la comuna, principalmente en áreas aledañas a establecimientos educacionales en donde se explicará en que consiste la iniciativa y cuales serán las actividades propuestas. Por otra parte, se cuenta con el apoyo del encargado del Dpto de Cultura y Turismo-Municipalidad de San Bernardo, para el uso del espacio (Parque García de la Huerta – Casa de la Cultura) con la comunidad juvenil y establecimientos Educacionales con la finalidad de realizar actividades de difusión planificadas con un público objetivo mediado anticipadamente.

(2) Se generará material informativo de cada ciclo ruta turística entorno a los atractivos culturales y naturales definidos en la etapa de diagnóstico. Se contempla la elaboración de trípticos y un mapa rutero didáctico y amigable al público. Los trípticos entregarán los datos correspondientes a los hitos representativos (culturales/naturales) que se visitarán a través del circuito. Por otra parte, el mapa rutero (Plegable) entregará la dificultad, kilómetros a recorrer, instructivo de seguridad y usos de la bicicleta en cada ruta a realizar. Es importante considerar, que las condiciones climáticas y contexto urbano/rural en donde se realizará la cicletada son factores preponderantes en el momento de planificar alguna actividad en dicho territorio. El material gráfico propuesto se entregará previamente al inicio de cada ciclo ruta turística con la finalidad que los beneficiarios se puedan informar previamente.

(3) Las ciclo rutas también serán acompañadas por material de merchandising que será entregado como complemento de la difusión y a su vez un recuerdo a todos los beneficiarios que participaron de la iniciativa. Se pretende poder fidelizar a los participantes, y que recuerden el proyecto con un “logotipo” llamativo y que integre la bicicleta como temática clave. El material que se generará será principalmente bolsos (mochilas) ecológicas con estampados y poleras Dryfit deportivas con estampados para los beneficiarios de la iniciativa.

(4) Se consideran también como una estrategia de difusión; la entrega de informaciones previas y también resultados a los beneficiarios del proyecto; las jornadas tales como la inauguración y cierre del mismo están comprometidas a través de mutuo acuerdo con el encargado de la Casa de la Cultura de San Bernardo. El hito arquitectónico escogido para realizar estas diversas actividades de difusión y también las jornadas expuestas anteriormente, se visitará en una de las ciclo rutas turísticas debido a que posee una relevancia histórica e identitaria de la ciudadanía. En aquellos eventos, se pretende informar a la comunidad, reflexionar y además compartir las diversas experiencias que es posible potenciar a través del turismo cultural en San Bernardo y su potencial aplicación en el territorio para fortalecer el desarrollo local junto a los diversos actores locales. (5)

Finalmente, la aplicación de las ciclo-rutas turísticas, cumplen un rol estratégico en la difusión de los resultados del proyecto; ya que pueden lograr revitalizar y fortalecer diversos clúster económicos enfocados al desarrollo de los actores locales a través del ciclo turismo cultural en San Bernardo.

(5) Finalmente, la aplicación de las ciclo-rutas turísticas en San Bernardo, también cumplen un rol fundamental en la estrategia de difusión de los resultados del proyecto; ya que a través de estas se desea difundir a toda la comunidad que existen sectores con una gran riqueza cultural y patrimonial en la comuna, en donde la juventud podrá aprender y conocer de sus raíces históricas y los hitos más representativos a través de las Cicletadas turísticas. Y además, generar un sentimiento de pertenencia, cuidado y preservación de los atractivos culturales y naturales en la comunidad juvenil, de manera tal que se puedan fomentar nuevos proyectos enfocados a la actividad turística, logrando revitalizar y fortalecer clúster económicos enfocados al desarrollo local a través del ciclo turismo cultural en San Bernardo.