

# PROGRAMA INITTIA DE CONOCIMIENTO Y CONEXIÓN



El Programa de Conocimiento y Conexión Inittia, busca impulsar a profesionales del área de Investigación y Desarrollo que tengan o quieran crear proyectos innovadores de alto impacto, con conceptos de emprendimiento.

El objetivo principal de este programa se basa en saltar la brecha que existe entre la idea, desarrollo, validación y mercado de manera de hacer una transferencia exitosa.

En este programa se impartirán conocimientos relacionados con financiamiento, temas legales e identidad para la formulación de proyectos.

Inittia es una plataforma que busca dar visibilidad, difusión y conexión a proyectos con componentes de innovación y que generen impacto positivo a gran escala, para que su crecimiento sea dinámico y exponencial.

**I+D+i+E  
IMPACTO**

Investigación  
+ Desarrollo  
+ Innovación  
+ Emprendimiento

**INITTIA**

**CORFO**  
sueña emprende crece

Clarke, Modet & C°  
CHILE

# INFORMACIÓN GENERAL

## ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE CONOCIMIENTO Y CONEXIÓN INITTIA?

Es un programa que tiene como objetivo entregar conocimientos y habilidades de emprendimiento para profesionales del sector I+D nacional. El objetivo es ayudarlos a crear innovación con aplicación e interés para el mercado y que logren una transferencia exitosa y con impacto.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL PROGRAMA?

Está dirigido a profesionales del área de Investigación y Desarrollo que tengan en desarrollo un proyecto innovador de carácter emprendedor, o a quien tenga una idea que tenga el potencial de convertirse en un proyecto innovador.

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL PROGRAMA?

Este programa tiene por objetivo entregar a profesionales del área I+D que tengan un proyecto o idea, conocimientos, habilidades y conexiones para saltar la brecha que existe entre las etapas de ideación, desarrollo, validación y mercado de manera de hacer una transferencia exitosa. Esto se hace mediante una metodología creada por Inittia, explicada en la siguiente página, donde lo central se hace mediante 10 módulos de talleres presenciales que tratan temas legales, financiamiento, comunicación, comercialización de innovación, identidad de productos y proyectos, entre otros.



# INFORMACIÓN GENERAL

## ¿CUÁNDO SE REALIZA ESTOS TALLERES?

Éstos se realizarán entre 9 y 11:00 de los siguientes días:

- lunes 5 de octubre
- martes 6 de octubre
- miércoles 7 de octubre
- martes 13 de octubre
- miércoles 14 de octubre
- lunes 19 de octubre
- martes 20 de octubre
- miércoles 21 de octubre
- lunes 26 de octubre
- martes 27 de octubre

## ¿DÓNDE SE REALIZARÁN LOS TALLERES?

Los talleres se impartirán en las oficinas de Inittia, Encomenderos 253, Las Condes, a pasos del Metro Tobalaba.

## ¿CUÁNTOS CUPOS TIENE EL PROGRAMA?

Existen cupos para 30 personas, libres de pago.

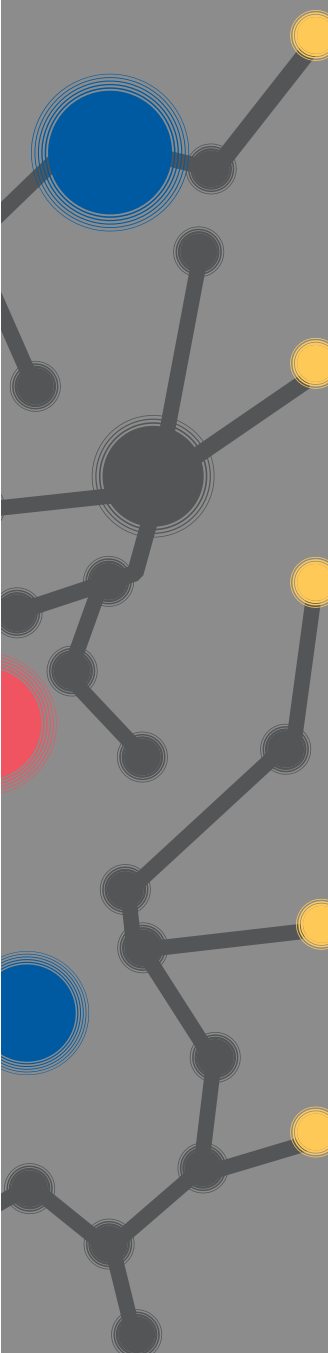
## ¿CÓMO SE POSTULA?

Completando el formulario en [www.inittia.com](http://www.inittia.com)

MÁS INFORMACIÓN ESCRIBIENDO A [INITTIA@INITTIA.COM](mailto:INITTIA@INITTIA.COM)



# METODOLOGÍA



**ENTREVISTA DE EVALUACIÓN:** el equipo Inittia tendrá una sesión con cada uno de los participantes seleccionados, de manera de conversar sobre sus inquietudes respecto a su futuro proyecto. Sólo podrán participar de esta instancia quienes hayan sido seleccionados de entre quienes completen el formulario de registro en [www.inittia.com](http://www.inittia.com).

**TEST ADN EMPRENDEDOR Y PAUTA DE EVALUACIÓN:** antes del inicio de los talleres de conocimiento cada participante deberá completar el Test Adn emprendedor, para saber a qué tipo de perfil pertenece. Además deberá completar un cuestionario de evaluación, que le será aplicado de nuevo tras los talleres para determinar su progreso tras éstos.

**TALLERES DE CONOCIMIENTO:** los talleres serán 20 horas de clases impartidas por especialistas en temas legales, financiamiento e identidad. Se entregarán herramientas y conocimientos necesarios para que los participantes puedan entender cómo superar la brecha de validación en el mercado con un proyecto.

**LEAN MONITOR:** cada uno de los participantes podrá acceder a la plataforma Lean Monitor por dos meses gratis desde la fecha de inicio de los talleres, de manera de apoyar el desarrollo y conocimiento de sus proyectos.

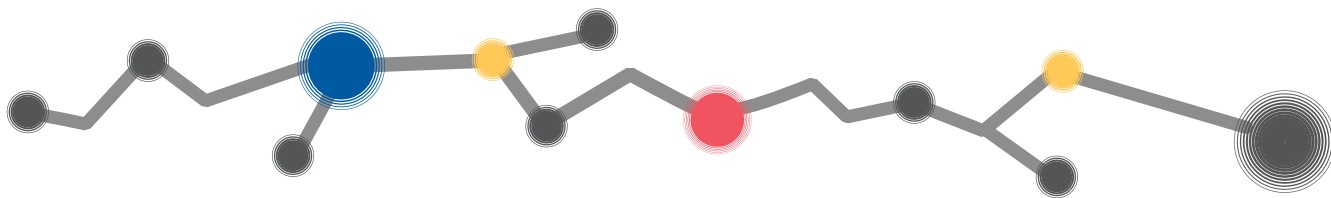
**EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:** una vez concluido los talleres, Inittia contactará a los participantes cada 6 meses por un año para evaluar en qué etapa de desarrollo del proyecto se encuentran y como han aplicado los conocimientos adquiridos.

**WEBINAR:** se realizará con convocatoria abierta sobre un caso de éxito de un profesional I+D que logró hacer la transferencia al mercado con alto impacto.

**PORTAFOLIO DE INNOVACIÓN NACIONAL:** o PIN es un portafolio donde los mejores proyectos serán presentados en la plataforma Inittia y en otros medios de difusión.



# Talleres de conocimiento



## LEGAL

1) TALLER DE ESTRUCTURA LEGAL Y DOCUMENTOS CLAVES PARA EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

**Expositor:** **Matías Zegers**  
Socio de Bahamondez, Álvarez, Zegers

Bahamondez, Álvarez, Zegers es la principal oficina de abogados chilena de las Start Ups y emprendimientos que están siendo exitosos, siendo Matías Zegers la cabeza del equipo dedicado a estos temas.

Esta oficina acompaña a los proyectos desde su constitución, pacto de accionistas, etapas de financiamiento, incorporación en el extranjero y operación fuera de Chile.

2) PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES

**Expositor:** **CAROLINA DEL RÍO**  
Directora General Clarke, Modet & C° Chile

Clarke Modet es el estudio de propiedad intelectual más grande de Latinoamérica, España y Portugal, del cual Carolina Del Río es su Directora en Chile. Abogada de la Universidad Diego Portales, ha participado como expositora en seminarios sobre Propiedad Intelectual e Innovación en China, España, EE.UU. y Chile. Además Clarke Modet Chile entrega desde el año 2006, el premio para periodistas que cubren Innovación y Emprendimiento.

### CONTENIDO

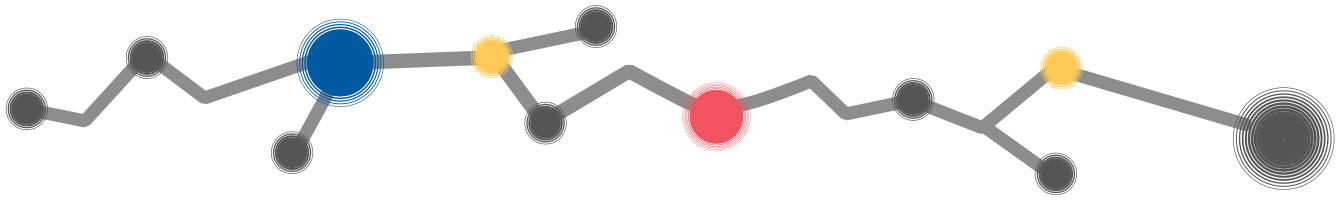
En este taller se abarcarán conceptos importantes para construir una estructura legal sólida, pensando en un crecimiento futuro, como constitución y tipo de sociedades, estructura de acciones y compensaciones para socios, figuras legales más usadas en fondos de inversión, entre otros.

### CONTENIDO

En este taller se abarcarán conceptos fundamentales para proteger y capitalizar la propiedad intelectual como requisitos para la protección de inversiones y marcas, principios importantes para la propiedad intelectual, entre otros.



# Talleres de conocimiento



## FINANCIAMIENTO

### 1) LEVANTAMIENTO DE CAPITAL DE FONDOS DE INVERSIÓN Y DE RIESGO

**Expositor:** **CLAUDIO DUFEU**  
Socio de Chambers Capital

Claudio lleva años armando y manejando fondos de inversión, también es profesor de finanzas de Post Grado de la universidad Adolfo Ibáñez y actualmente es fundador de la Bolsa Emergente, proyecto apoyado por el BID.

### CONTENIDO

En este taller se abarcarán conceptos importantes para poder presentar proyectos a distintos tipos de capital de riesgo y poder levantar fondos.

### 2) CROWDFUNDING: VENTA EN VERDE

**Expositor:** **ANDRÉS REID**  
Ex Director de Plan C y actual CEO de Crowdfunding Chile.

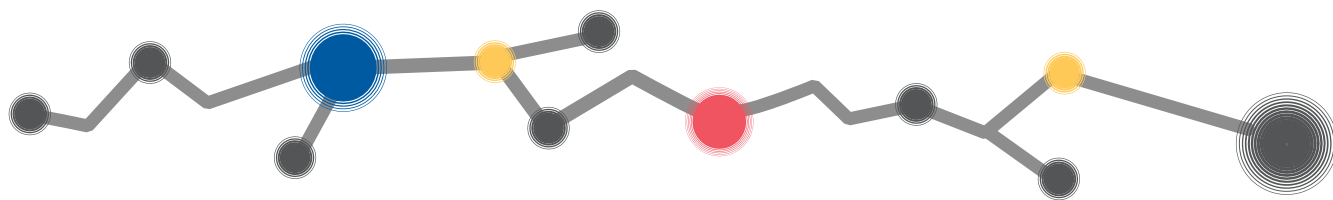
Andrés adquirió experiencia profesional trabajando en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, centrado en promover el uso de plataformas de crowdfunding de recompensa como fomento público a la exportación PYME, por medio de PLAN C de Pro Chile, lo que ha llevado a Andrés Reid a dedicar sus esfuerzos a desarrollar la página Crowdfunding.cl, iniciativa que cultiva el uso de herramientas de desintermediación por medio del crowdfunding.

### CONTENIDO

El financiamiento colectivo es una alternativa muy interesante para financiar innovación. En este taller se entregarán conocimiento sobre qué es el Crowdfunding y como realizar una campaña exitosa, sobre todo en plataformas mundiales como Kickstarter.



# Talleres de conocimiento



## 3) INTERNACIONALIZANDO INNOVACIÓN

**Expositor:** EDUARDO KLEIN  
Ceo de Klein Consulting

Eduardo fue uno de los protagonistas del gran caso de éxito chileno a nivel global , Crystal Lagoons y como Director Comercial, fue el responsable de llevarlo al mundo.

## CONTENIDO

Una adecuada estrategia de comercialización de la innovación tanto en el mercado nacional como internacional es fundamental para el éxito del emprendimiento. En este taller aprenderemos de la experiencia de una de las empresas más exitosas en internacional innovación chilena.

## IDENTIDAD

### 1) BRANDING ESTRATÉGICO PARA LA CONSOLIDACIÓN COMERCIAL

**Expositor:** MAGIALIQUID  
Oficina de diseño y branding

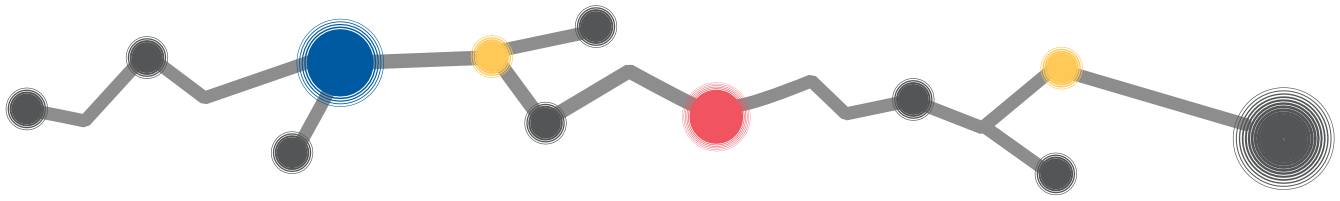
MagiaLiquid, se especializa en servicios de estrategias de marcas, branding e identidad, ofreciendo soluciones estratégicas y creativas para clientes de toda la región de América Latina. Su metodología de trabajo busca transformar las marcas desde adentro hacia afuera y ayudando a exportar la cultura de la innovación de Silicon Valley.

## CONTENIDO

Para lograr ser exitosos en el mercado, es fundamental manejar códigos de diseño de productos y marcas. En este taller se entregarán conocimientos sobre como crear y posicionar marcas potentes y como llevar al mercado una innovación amigable con el usuario y atractiva para los clientes.



# Talleres de conocimiento



## 2) CÓMO GENERAR UNA CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA E INICIACIÓN AL BUSINESS INTELLIGENCE

**Expositor:** FELIPE LÜER  
CEO 3D Spirit Marketing

Co-fundador at 3DSpirit Marketing, empresa dedicada al desarrollo de soluciones de marketing digital, adaptando las tecnologías de última generación en las redes sociales con la experiencia del cliente en tiendas. Tecnologías habilitantes: Código QR, Realidad Aumentada, Modelos Kinect, BTL digital, BTL robótico, Geolocalización, Facebook connect, Twitter connect, Manipulación y edición Bases de datos, Google Analytics settings.

### CONTENIDO

Hoy el éxito de una estrategia comercial está dado en un importante porcentaje por las campañas en redes sociales y como se trabaja la información e insights. Este taller entregará conocimientos para diseñar y ejecutar campañas exitosas.

## 3) NARRATIVA: HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO, VENTAS Y FINANCIAMIENTO

**Expositor:** FERNANDA VICENTE  
Directora Inittia

Directora Inittia, Fundadora de Kodea, 101 Monkeys, Amélie, Viral, Dealart, Ex Directora Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y fundadora y Presidenta de Mujeres del Pacífico. Peridista y Comunicadora Social, diplomada en Marketing Comunicacional y de Servicios Tecnológicos en la Universidad de California, actualmente cursa el Magíster de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

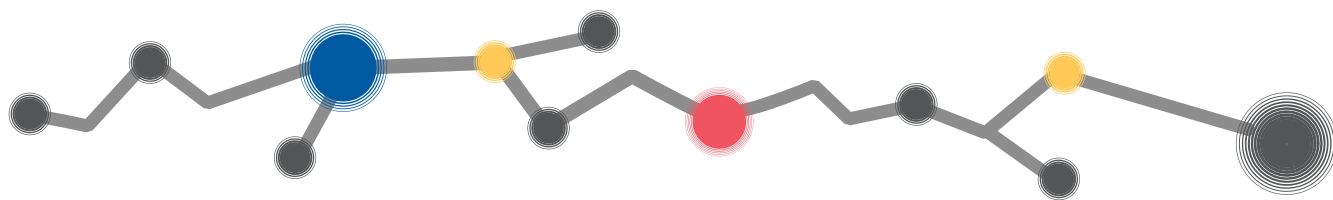
### CONTENIDO

Saber comunicar es la esencia de lograr entrar con éxito en el mercado, poder levantar financiamiento y dar a conocer la innovación en la opinión pública. Este taller entregará conocimientos y herramientas para maximar las oportunidades de comunicación, posicionar la empresa y la innovación y transformarse en líderes de la industria donde participan.





# Talleres de conocimiento



## SEMINARIO DE INNOVADORES DESTACADOS

Este seminario es la oportunidad para conocer el testimonio de profesionales que han logrado hacer la transferencia exitosa al mercado nacional e internacional, los pasos que han seguido, como fueron llegando a sus objetivos, las oportunidades y dificultades y cómo se puede internacionalizar innovación hecha en Chile.

**IMPORTANTE:** En caso de que por motivos de fuerza mayor algunos de los expositores no pueda estar presente, el taller será dictado por otro profesional con currículum similares y líderes en la industria.