

The logo for 'DEMO PLUS' is centered on the left side of the page. It features the words 'DEMO' and 'PLUS' in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically. The text is set against a background of overlapping, semi-transparent circles in shades of blue, red, and yellow. The overall design is modern and vibrant.

**DEMO
PLUS**

JÓVENES E INFORMACIÓN: **DOBLE CLICK**

Democracia, pluralismo y
ciudadanía en jóvenes (Chile).



Proyecto de investigación CONSUMO
INFORMATIVO JUVENIL EN LA ERA DIGITAL.
IMPLICANCIAS PARA EL PLURALISMO Y LA
DEMOCRACIA.



Este proyecto fue financiado por el Fondo de Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional - 2019.

El trabajo de campo se ejecutó durante 2021 debido a las restricciones del COVID19.

Equipo:

Lorena Antezana, Cristian Cabalin, Pablo Andrada, Claudia Lagos Lira y Pamela López.

Diseño: Alicia San Martín.

Principales resultados y algunas recomendaciones **3**

Democracia

Me gusta la DEMOCRACIA, pero ni tanto. **8**

Democracia

Consumir, tolerar, controlar y recibir información. **9**

Pluralismo

Muchas, diversas, identidades:
PLURALISMO según estudiantes chilenos. **17**

Pluralismo

Estar bien informados, enfoques editoriales y sistema mediático. **17**

Ciudadanía

CIUDADANIA, respeto a derechos individuales. **28**

Ciudadanía

Todas, todos y todes. **29**

Bibliografía **36**

Anexo Metodológico **37**

Principales resultados y algunas recomendaciones

Principales resultados y algunas recomendaciones

Existe una extendida preocupación sobre la formación ciudadana de las generaciones más jóvenes pues muestran una creciente desafección hacia el sistema democrático y menor participación formal en procesos políticos.

Esta investigación analizó **el contexto informativo en el que los y las jóvenes de sectores medios y pobres generan sus actitudes políticas en relación al pluralismo, la democracia y la memoria ciudadana.**

Lo hicimos a través de **un juego de mesa** especialmente diseñado para el estudio y lo aplicamos con casi un centenar de estudiantes, hombres, mujeres, de segundo y tercer año de enseñanza media, en liceos subvencionados y municipales de Tocopilla (región de Antofagasta), Valparaíso y Quilpué (región de Valparaíso) y Santiago (región Metropolitana).

Jugando, discutimos las características de la **democracia**, qué tipos de **medios** valoran y cuáles consultan regularmente e identificamos la dificultad para definir y comprender fenómenos que se dan por sabidos (como democracia y pluralismo). Jugando, confirmamos el **consumo** casi exclusivo de contenidos e información a través de **plataformas digitales y de aplicaciones** en teléfonos celulares y la poca familiaridad o franco **desconocimiento de medios tradicionales** en distintos soportes.

En efecto, no importa si son hombres o mujeres, si estudian en liceos municipales o subvencionados o si cursan segundo o tercer año de enseñanza media, manifiestan muy poco interés en consumir información periodística a través de medios establecidos o tradicionales.

La televisión sigue siendo un medio de referencia para nuestros participantes, sin embargo, su consumo se limita a una exposición incidental.

La búsqueda activa de noticias no es común entre los y las estudiantes. Sin embargo, esto no implica que no reciban información desde otras plataformas, pues **el ambiente informativo de los y las participantes es diverso y fragmentado** por sus intereses particulares. Así, las redes sociales digitales, en especial Instagram y WhatsApp, son las plataformas que utilizan más recurrentemente. El ambiente informativo se complejiza y **los medios tradicionales ya no tienen el monopolio de lo noticioso** ni de lo novedoso.

El casi centenar de jóvenes entrevistados tienen conocimientos imprecisos sobre cómo operan los medios de comunicación y, por lo tanto, **tienden a desconfiar** de cualquier fuente que no sea cercana a su entorno (como familiares y amistades). Esto limita su apropiación del contenido informativo y no complejizan sus prácticas de consumo. Este desconocimiento se expresa, también, en que en muchas ocasiones no logran identificar a medios tradicionales chilenos, como diarios de circulación nacional o radioemisoras.

La reflexión de las y los jóvenes sobre el pluralismo informativo es casi inexistente y, más bien, asocian **“pluralismo”** a la **multiplicidad de identidades** presentes en la sociedad. Es decir, entienden el pluralismo como una exigencia de respeto a los distintos grupos sociales más que como un componente relevante de la discusión pública en un sistema democrático de gobierno, asociado a los medios de comunicación.

El limitado consumo informativo periodístico no implica un desconocimiento del contexto noticioso, aunque **los**

temas que capturan la atención de los y las adolescentes se relacionan con sus preocupaciones inmediatas (búsqueda de información para una tarea escolar o recibir datos de su país de origen en casos de adolescentes migrantes, por ejemplo). Por ello, no es posible afirmar que las y los estudiantes no estén informados, sino que consumen información de sus ámbitos de interés **sin mediaciones de los canales tradicionales** de mensajes periodísticos.

El contexto informativo de las y los jóvenes está constituido principalmente por redes sociales digitales y por su entorno cercano. Con todo, este contexto informativo, que pareciera exíguo, no debilita su construcción de actitudes democráticas: **en general, valoran la democracia**. En las entrevistas grupales no se apreció alguna inclinación autoritaria o referencia a la supresión de libertades.

Esta defensa de la democracia, aunque no fue expresada así en las entrevistas, se da principalmente entre las participantes mujeres, que desarrollaron ideas asociadas a evitar la represión de las manifestaciones públicas, a aceptar medidas menos gravosas de control y apelaron a que la democracia consiste en el respeto hacia las distintas expresiones políticas y el ejercicio de la libertad de expresión. Entre los varones primó una visión más procedimental de la democracia, asociada al sufragio y a la participación. Sin embargo, ambos grupos concuerdan en que la democracia es el mejor sistema de gobierno posible y no aparecieron juicios positivos a sistemas autoritarios.

La **democracia** es considerada **el espacio para el libre ejercicio de las identidades e intereses personales**. Esta percepción de la democracia como un lugar para desarrollarse a un nivel más individual que social es consistente con el creciente proceso de individuación de la sociedad en su conjunto (Araujo & Martuccelli, 2010).

La **libertad** aparece como el valor más importante para los y las participan-

tes, aunque existen referencias también a la igualdad, la justicia social y la equidad. Quizás, esta permanente mención a la libertad está asociado al deseo de autonomía propio de la adolescencia, que es justamente la etapa del desarrollo humano que están experimentando nuestros participantes.

La libertad aparece, así, como un horizonte democrático, en el cual opera la libertad de expresión. **Los participantes valoran la discusión abierta, sin censura**. La contra argumentación, sin embargo, no fue una característica de las entrevistas grupales.

Los juegos transcurrieron en un tono amable y respetuoso y muy pocas veces el debate despertó conflicto, quizás porque compartían una base común (compañeros o compañeras de liceo) o, bien, porque no están familiarizados con las controversias sobre asuntos públicos. Hubo **un apoyo abrumador a la nueva ley sobre identidad de género**.

Esta apertura a lo distinto o al "otro" también fue observada en la **actitud positiva hacia la inmigración**. Varios de los participantes fueron inmigrantes y no se percibió hostilidad hacia ellos o ellas. Es más, hubo coincidencia en la **importancia de relevar en la esfera pública los problemas que enfrentan los migrantes y el aporte que hacen a las comunidades receptoras**. En los juegos no se advirtieron actitudes racistas ni discursos críticos hacia la inmigración.

Es decir, jóvenes de sectores populares y medios son muy **receptivos a las diferencias y tolerantes con la diversidad**.

Observamos actitudes ciudadanas asociadas a la libertad, el respeto a la diferencia y la tolerancia frente al otro. Esto, pese a que **los y las estudiantes declaran no par-**

participar en organizaciones políticas o sociales formales. Tampoco consumen activamente información política en los medios periodísticos. Es decir, **construyen sus actitudes ciudadanas fuera de los espacios que tradicionalmente se han asociado a la formación ciudadana.** Esto abre una línea de trabajo interesante para futuros estudios sobre ciudadanía de los sectores más jóvenes de la sociedad.

Las redes sociales son el principal soporte informativo e informarse deja de ser una actividad central, pues los y las participantes no buscan activamente noticias sino que se ven expuestos a éstas en lo que algunos autores llaman el efecto del *"news-find-me perception"* (Gil de Zúñiga, Weeks & Ardevol-Abreu, 2017) o acceden a ellas si capturan su atención mientras están navegando (Casero-Ripollés, 2012).

Sus pares son sus mayores referentes informativos. Confían en lo que les envían y recomiendan. Las redes sociales no solo les permiten emitir opiniones sobre lo que consumen en el espacio público virtual, sino que también capturar, manipular, almacenar y distribuir mensajes sobre temas de interés común. Sin embargo, esto limita el intercambio intergeneracional, de experiencias y otros aprendizajes que enriquezcan su acervo, reduciendo su construcción de memorias ciudadanas.

Un elemento clave para el desarrollo ciudadano es la capacidad para mejorar los procesos de selección, discriminación y utilización de la información relevante para una adecuada toma de decisiones tanto individual como en el espacio de convivencia social. Por lo mismo, **generar prácticas informativas podría contribuir a la formación de audiencias ciudadanas pluralistas con actitudes políticas que fortalezcan la democracia.**

Las limitaciones derivadas de la pandemia Covid-19 impidieron profundizar en algunos elementos relevantes para entender estas prácticas mediáticas, ya que la interacción se vio supeditada a las condiciones técnicas propias de un juego virtual.

Nuestro estudio, cualitativo y exploratorio, innovó con una modalidad de entrevista grupal que tuvo ventajas, como ser atractivo para las y los participantes, pero dificultó el diálogo (problemas de conexión a internet, cámaras apagadas).

Pese a las dificultades, el estudio contribuye a:

Ofrecer información a la industria de los medios de comunicación y sus profesionales sobre las prácticas informativas y criterios de búsqueda informativa de las y los jóvenes, que permiten orientar la producción noticiosa a un segmento etario escasamente conocido y de mucha proyección

Convocar a los medios y a sus profesionales a explorar nuevas formas de producción que consideren múltiples dispositivos, nuevos formatos y producción de material informativo orientado a esta generación.

Comprender mejor el pluralismo desde la recepción, en particular, de la recepción entre jóvenes.

Conocer mejor las barreras que las prácticas informativas generan en el acceso a la información de este grupo etario.

Ofrecer a los actores del sistema educativo información sobre patrones de consumo de información de jóvenes y, a partir de éstos, explorar nuevas metodologías de trabajo que hagan sentido a esta generación, vinculadas con sus intereses y prácticas y con los dispositivos tecnológicos que usan; y el desarrollo de una conciencia cívica pluralista en el periodo vinculado con la formación de actitudes políticas. ●

Democracia

Me gusta la DEMOCRACIA, pero ni tanto

“Mmm la verdad, no sabría decirle, es que no sé cómo es un país democrático, pero tendría que ser tipo... no se me ocurre nada la verdad”

Hombre, 2do. año de enseñanza media, liceo subvencionado, Santiago

“La democracia es como lo que decían, como lo que protege al pueblo, ¿no?, no estoy totalmente seguro, no puedo definirlo con seguridad”

Hombre, 2do. año de enseñanza media, liceo municipal, Santiago

9

La democracia como sistema legítimo de convivencia genera cada vez menos adhesión por parte de los jóvenes (Injuv, 2015). La mayoría ni siquiera está enterada que el 5 de octubre se conmemora el triunfo del “No” en el plebiscito de 1988, un hito fundante de la historia contemporánea chilena (El Mercurio, 4 de octubre de 2018). A la mitad de los estudiantes de 8vo básico no les molesta una dictadura si ésta ofrece orden, seguridad y beneficios económicos (La Tercera, 12 de abril de 2018; La Segunda, 25 de abril de 2018). El fenómeno es continental: la adhesión a la democracia en América Latina ha disminuido sostenidamente desde 2013 y a un tercio de los jóvenes le da lo mismo vivir en una democracia o en una dictadura (Encuesta Latinobarómetro 2018). Para algunos, es el tiempo de las “democracias fracturadas” (Entman & Usher, 2018).

Los medios contribuyen a robustecer la democracia, a conformar un espacio deliberativo y a constituir ciudadanía (Cushion, 2012; Klimkiewicz,

2009). Se espera, entonces, que los medios permitan la comunicación *dentro* y *entre*¹ subsistemas, reflejen la pluralidad de voces, perspectivas y valores de una comunidad y ofrezcan acceso a información relevante (Czepek, Hellwig & Nowak, 2009). Así, la libertad de expresión y el pluralismo son herramientas para fortalecer la democracia y los derechos de las personas (Czepek, 2009).

Este estudio explora el uso e interacción de adolescentes chilenos con contenidos y servicios informativos y mediáticos y cómo dichos hábitos contribuyen o no a su formación cívica, ciudadana y plural.

¿Qué tan interesados están las y los adolescentes en la democracia? ¿Qué entienden por democracia? ¿Qué hábitos de consumo informativo tienen si es que tienen? ¿Cómo

1 Las cursivas son nuestras.

y dónde buscarían información para votar, participar o informarse? ¿Qué tanta tolerancia tienen al control sobre sus libertades civiles?

Les preguntamos a casi un centenar de estudiantes de liceos municipales y subvencionados, hombres y mujeres, de segundo y tercer año de enseñanza media, en Tocopilla (región de Antofagasta), de Valparaíso y Quilpué (región de Valparaíso) y de Santiago (región Metropolitana)². Primero, se presentan los resultados de las entrevistas según curso, género y, dentro de esto, tipo de establecimiento (municipal o subvencionado). Mantenemos el anonimato de las y los jóvenes acá citados.

Consumir, tolerar, controlar y recibir información

Hombres, tercero medio

“Que cada uno tenga el derecho a comprar todo, vender (...)”, dice un estudiante de tercer año medio de un establecimiento municipal de Tocopilla al comprender la dimensión de consumidores como parte de la libertad como ciudadanos. Reconocen el derecho a voto, a elegir a sus representantes, a manifestarse y a expresarse, a la libertad individual y el respeto a los derechos humanos forman parte constitutiva de la libertad y, ésta, de la democracia. Sin embargo, la asocian, también, a sus dimensiones de consumidores.

Un estudiante de tercer año de enseñanza media de un establecimiento municipal en Santiago está abierto a “cambiar de opinión” frente a los argumentos que puedan convencerlo y otros, reconocen que evitan la confrontación, como ejemplifica un estudiante de un establecimiento

subvencionado de Valparaíso: “cuando son comentarios por internet o redes sociales (digitales), evito discutir”. En general, dicen estar abiertos a escuchar a los demás.

De hecho, con este espíritu enfrentan la cuestión sobre cómo controlar el orden público que afecta, necesariamente, las libertades públicas y los derechos individuales en una democracia. Las alternativas planteadas³ no los convencen y proponen soluciones alternativas basadas en el diálogo y la búsqueda de consenso. La experiencia durante la revuelta social, dicen, demuestran que habría que explorar estrategias de entendimiento más que de toque de queda o despliegue de efectivos militares en las calles.

Se advierte una sutil diferencia entre estudiantes de liceos subvencionados y municipales de tercer año de enseñanza media: Los segundos leen más políticamente los derechos y libertades fundamentales que estarían a la base de la democracia: Un estudiante de Tocopilla recuerda que la libertad de expresión no debe ser “censurada, ni reprimida... como pasó el 73 con el Golpe” y otro, de Valparaíso, vincula la educación con los derechos políticos y civiles pues debiera garantizarse “una educación política universal para la población..., porque si nos vamos al concepto más básico de democracia, es un grupo de personas donde cada voto vale lo mismo... y (en Chile) debería haber un sistema de representación uno a uno, cada voto vale lo mismo y un sistema de formación política para cada votante”.

² Ver Anexo metodológico con la ficha del estudio.

³ Restringir todo tipo de reunión/protesta; censurar a los medios de comunicación; imponer toque de queda o sacar a los militares a la calle.

En general, los hábitos de consumo informativo de los estudiantes de enseñanza media en Chile son pasivos. Es decir, reciben más que buscan intencionadamente contenidos, información o datos. Y eso es transversal para todos los tipos de establecimiento educacional, edad, género y si cursan segundo o tercer año de enseñanza media. Se suma, además, desconocimiento y desconfianza hacia medios de comunicación, en general, y masivos o tradicionales, en particular.

Aunque dicen que valorarían medios que sean objetivos, imparciales, instantáneos, variados, comprometidos con la verdad y que sean creíbles y reconocidos, se trata de características más bien ausentes en el sistema mediático chileno contemporáneo. Como lo ejemplifica un estudiante de tercer año de liceo municipal de Tocopilla, los medios “siempre tienen su punto de vista y dicen lo que les conviene decir”. De ahí que no los vean, escuchen, lean o sigan.

Las redes sociales digitales son la principal esfera de la cual los jóvenes chilenos encuentran/reciben y, en mucho menor medida, buscan información y lo hacen principalmente a través de sus teléfonos móviles y, en menor medida, sus computadores. Los adultos significativos y el momento de recepción colectivo (a la hora de las comidas, por ejemplo) también aparecen como actores y prácticas de consumo televisivo, principalmente. Fue el caso de las prácticas para informarse sobre el COVID-19, como explica un estudiante de tercer año de enseñanza media de un liceo subvencionado en Santiago: “yo no hice nada, me enteré pensando que era cualquier otro tipo de virus y, cuando empecé a buscar información, cuando llegó ese momento, fue cuando nos encerraron” (Santiago, subvencionado).

“Cuando son comentarios por internet o redes sociales (digitales), evito discutir”

Hombre, 3er año medio,
liceo subvencionado, Valparaíso

Mujeres, tercero medio

Para las mujeres de tercer año de enseñanza media, la democracia tiene dos características principales: permite expresarse y ser escuchadas y contempla el derecho a votar. Una estudiante de un liceo municipal de Valparaíso, por ejemplo, utiliza la metáfora de “la voz del pueblo (que) sea escuchado y que tengan libertad de expresión” y otra, en un establecimiento subvencionado de Tocopilla, destaca la importancia de los partidos políticos y el derecho a sufragar.

A diferencia de los compañeros varones, las estudiantes de tercer año de enseñanza media no ofrecen opciones para controlar el orden público aunque las que se les presentan no las convencen del todo. Manifiestan mayor acuerdo en restringir todo tipo de reunión y protesta y en imponer toque de queda: “Podría ser la A y la C⁴... al imponer el toque de queda, se puede tener un poco más de control para que las personas no salgan”, destaca una joven de un liceo municipal de Valparaíso, por ejemplo.

Al igual que en el caso de sus compañeros, para las estudiantes de tercer año medio la actitud de escucha, apertura, tolerancia y respeto a opiniones distintas es importante porque, como ejemplifica una de las entrevistadas de un liceo subvencionado de Santiago: “al final, igual uno aprende porque son diferentes puntos de vista y realidades que uno tiene... uno aprende..., aunque uno no piense igual que el resto”.

Hay, también, una distancia de las jóvenes hacia los medios, en general, y los más tradicionales, en particular. Las críticas incluyen “que hay mucha diferencia” entre lo que informan unos y otros (Tocopilla, municipal); que sólo destacan noticias negativas –“me gustaría... que transmitan algo positivo” (Tocopilla, subvencionado)– y por un agudo centralismo –“lo que más me carga de los medios de comunicaciones, en especial las noticias,

“Lo que más me carga de los medios de comunicaciones, en especial las noticias, es el centralismo, no aguento el centralismo que todo es Santiago... o al norte, Antofagasta; me carga”

Mujer, 3ero medio,
liceo subvencionado, Tocopilla

4 a) Restringir todo tipo de reunión/protesta; c) Imponer toque de queda.

es el centralismo, no aguanto el centralismo que todo es Santiago... o al norte, Antofagasta; me carga" (Tocopilla, subvencionado).

Por eso resulta razonable escuchar aquello que valorarían en un medio, como la pluralidad en cuanto a los temas que aborden, que la información sea sucinta y, en menor medida, que permitan cierta reflexividad, lo que se daría particularmente en el caso de medios escritos o alternativos. Estas características no aparecen mencionadas por otros grupos entrevistados. Como dice una estudiante de tercer año de enseñanza media de un liceo municipal en Santiago, "prefiero medios escrito, quizás, más que audiovisuales, más escritos en el sentido de que pueda leer con calma lo que están diciendo y analizando más de una vez".

Los adultos significantes, así como la recepción pasiva de información, tal como en el caso de sus compañeros, son relevantes para informarse y formarse una opinión. Como ilustra una estudiante de tercer año de enseñanza media de un liceo municipal en Santiago, "consultaría con mi papá porque él es así como más directo". Estos hábitos de consumo informativo y formación de opinión se dan abrumadoramente en un contexto digital y, en menor medida, análogo, donde la televisión abierta aparece mencionada. Es el caso de la experiencia relatada sobre cómo se informaron sobre el COVID-19, como señala una joven de un liceo municipal de Santiago: "me apoyé no solo por información de mis familiares, sino que después también busqué por mi propia cuenta, en páginas de personas que trabajan en el área de medicina".

Entre las estudiantes de tercer año de enseñanza media aparecen temas o áreas de consumo de contenidos mediáticos como medio ambiente, moda y maquillaje a través de cuentas en redes sociales digitales (principalmente en Instagram y TikTok). Como ellas mismas lo mencionan, los algoritmos de cada red les muestran aquello que más les interesa: "Si, como dijo (la compañera que habló antes), en Tik Tok, en el celular de otra persona, pueden salir bailes y maquillaje y en el mío puede haber cosas de

bromas o cosas de cocina, cosas diferentes" (Valparaíso, subvencionado).

Raramente, mencionan prácticas de búsqueda informativa activa, como el caso de esta joven de un liceo municipal de Tocopilla: "primero me bombardearon la información por Instagram y, como esas fuentes de repente no son tan confiables, yo decidí buscar por mi cuenta alguna fuente que fuera más confiable, así como noticiero".

Segundo medio hombres

Tal como ilustran las citas que abren esta sección sobre democracia, hay dificultad para definir qué es una sociedad democrática. Sin embargo, algunos intuyen dos características: el resguardo de la libertad, entendida como el derecho a manifestar una opinión -"Se me ocurrió otra, que cada persona tenga permitido dar su opinión y que tenga libre albedrío" (Valparaíso, municipal)- y la posibilidad de elegir a sus representantes -"Puede ser un país que tenga derecho a elegir a sus gobernantes y qué otras cualidades, no sé, no se me ocurre otra más" (Santiago, municipal)-.

Concuerdan, también, con que es importante escuchar a los otros. O es lo que, al menos, aseguran que practican en caso de opiniones distintas a las de ellos. Como señala un estudiante de segundo año de enseñanza media de un liceo subvencionado de Santiago, "trataría de entender su argumento. La opción de bloquear los comentarios discrepantes en la esfera digital es mencionada muy marginalmente, pero siempre y cuanto haya agotado una primera

aproximación de diálogo: “Bueno, yo dije según la situación, porque usted preguntó si siempre usábamos esa la A y la F⁵, pero si yo la uso en la mayoría si es tranquilo, pero si el otro empieza hablar en defensa, colocándose así por ser pesado podría ocupar el B, que es bloquear al comentarista” (Tocopilla, subvencionado).

En este segmento, y con matices, el toque de queda parece concitar consenso como una medida que permita mantener el orden público y que afecta comparativamente menos las libertades individuales. Como menciona un estudiante de segundo año de enseñanza media de un liceo municipal de Santiago, “también estaría con... el toque de queda. Quizás no es tan ofensiva, tan directa como las otras, porque, por ejemplo, el de censurar y controlar los medios sociales y todo eso, es como ya un ataque más directo, no sé si me explico, es como restringir mucho”. Algunos manifiestan simpatía por medidas más extremas, además de imponer el toque de queda, como es desplegar a los militares en el espacio público (Tocopilla, liceo municipal). Sólo uno de los muchachos de este segmento menciona otras alternativas a explorar, como por ejemplo, controlar las redes sociales digitales “porque la mayoría de cosas que pasan ahora se comunican a través de eso” (Valparaíso, municipal).

Los medios que aprecian o apreciarían, dicen, debieran decir “las cosas como son”, no ocultar información ni decir mentiras. Como ilustra lo dicho por un estudiante de un liceo subvencionado de Valparaíso: “debería ser un medio que es confiable, porque *sabís* que... no te va a estar mintiendo, que lo que dice pasó, que no está sobre exagerando ciertas cosas, que sean objetivos más que nada, que queden claras las cosas que pasaron y cuándo el medio dice su opinión”.

Los hábitos de consumo informativo, al igual que los otros segmentos descritos, son abrumadoramente pasivos y ocurren en el entorno digital. Afirman, también, que consultan y escuchan, también, a sus adultos significativos. Como señala un estudiante de un liceo subvencionado de Valparaíso, “cuando salió la noticia que había llegado el coronavirus, no busqué información, o sea, no me preocupé tanto; yo me acuerdo que mi mamá sí estaba bien preocupada, no me preocupé tanto, pero cuando fueron pasando más el rato empecé a tomarle más preocupación y empecé a buscar más información”; u otro, también de un subvencionado de Valparaíso, recuerda haberse informado sobre el COVID-19 “principalmente en Google y en esas típicas publicaciones que te salen cuando estás en una aplicación de Facebook, Instagram, que te salen esos *links* ‘nueva enfermedad que conmociona al mundo’, esas páginas, principalmente” (Valparaíso, subvencionado).

Estos hábitos descritos son consistentes con su historial de navegación en sus teléfonos móviles: La información más buscada por este grupo se relaciona con las tareas escolares o la preparación para rendir pruebas o test en sus asignaturas y, en menor medida, información oficial para consultar la fase de mayor o menor confinamiento en la que se encontraban las comunas donde vivían durante la pandemia del COVID-19. Como recuerda un estudiante de un liceo subvencionado de Tocopilla, “últimamente

5 “Si últimamente has visto un comentario que expresa una opinión distinta a la tuya, tú... a) Trataste de entender los argumentos” y “f) Otra”.

busqué lo que sería la información del (Plan) Paso a Paso⁶ para ver qué comunes avanzaban y retrocedían de fase”. En esta dieta pasiva de consumo informativo, las redes sociales en general, pero Instagram en particular, emergen como las más utilizadas, según lo que reconocen los entrevistados.

Segundo medio mujeres

Estas entrevistadas tampoco tienen muy claro qué es lo que caracterizaría a una democracia. En el curso de la conversación, mencionan varios aspectos, pero tienen dificultad para explicarlos. Reiteran la importancia de escuchar la voz del pueblo y la relacionan con la libertad de expresión y el derecho a manifestar una opinión, como lo explica una estudiante de segundo año medio de un liceo municipal en Santiago: “yo creo que, tal vez, libertad de expresión... Creo que eso es de las cosas más importantes, porque escucho en el pueblo cuál es la opinión... cosas así”.

Mencionan también el derecho al sufragio, como señala otra estudiante de un liceo municipal de la capital: “La cualidad que debe tener un país para ser considerado democrático es el derecho del pueblo a elegir al gobernante” y la necesidad de cautelar el bienestar común, así como otros derechos de las personas. Este último punto es vinculado a las diversidades sexuales, como señala una estudiante de un liceo subvencionado en Tocopilla: “Es que realmente no sé cómo explicarlo bien, pero siento

“Que (un medio) no sea tan aburrido, que tenga de todo un poco, que sea como más divertido y así, o sea que tenga maneras de informar que no sean aburridas, que entretengan”

Mujer, 2do medio,
liceo municipal, Tocopilla

⁶ Nombre oficial de la política del Ministerio de Salud chileno para lidiar con la pandemia del COVID-19. Desde marzo de 2020 hasta la fecha del trabajo de campo, tuvo algunas modificaciones. Pero, en general, determinaba territorialmente y de acuerdo a la circulación del virus, los contagios, muertes, capacidad hospitalaria, etc., las medidas que debían cumplirse. Esto incluía confinamientos, aforos en lugares públicos (abiertos o cerrados), vacunas, viajes domésticos e internacionales, entre otros: <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

que si se garantizaran bien todos los derechos de las personas, como la libertad de expresión que en algunos países es como casi nula, derechos básicos como los de la comunidad LGTB+, derechos de las mujeres en sí, creo que, siento que, a eso más que nada me refería, es que los derechos de los LGTB son pasados a llevar”.

Las estudiantes de segundo año de enseñanza media concuerdan en que el toque de queda es la opción que menos rechazo les provoca para que el Estado garantice el orden público. Aunque analizan las alternativas que ofrece la pregunta del juego⁷ y quisieran sugerir opciones distintas, no se les ocurre qué otras acciones podrían implementarse, como lo ilustra una estudiante de un liceo municipal de Valparaíso: “Diría, también, restringir todo tipo de reunión y protesta, pero también sería un poco complicado porque estarían quitando el derecho a las personas a protestar”.

Uno de los supuestos de la democracia es la participación y, para ello, los ciudadanos y ciudadanas requerirían informarse sobre cómo y dónde participar. Estas estudiantes señalan que no participan en ningún grupo de interés específico, pero si tuvieran que buscar información para decidir dónde y cómo participar, afirman que tratarían de averiguar acerca de los objetivos y las actividades del grupo que concite su interés, como explican las estudiantes: “Saber más los detalles, conocer los objetivos y conocer cómo se va a llegar a los objetivos, el paso a paso de cómo se va a llegar al objetivo” (Tocopilla, municipal); “Primero, de qué se va a tratar, también puede ser qué van hacer en ese grupo, ay no sé qué más” (Valparaíso, municipal). Es decir, los aspectos básicos que definen el quehacer de un grupo de interés, activista o afín.

Resulta clave, entonces, comprender mejor los hábitos de consumo informativo. Tal como en los otros grupos, las estudiantes de segundo año de enseñanza media declaran no seguir noticias e informarse principalmente a través de redes sociales digitales; señalan una búsqueda activa de información por razones utilitarias, como tareas para el colegio o información útil para la vida cotidiana. Como señala una estudiante de un liceo municipal de Tocopilla: “Lo último que busqué fue comisaria virtual y Netflix. Comisaria virtual porque pedí permiso el sábado o sea el jueves pasamos a fase 3⁸ y el Netflix para ver películas y series”.

Este grupo valora, también, la función de entretención de los medios. Como afirma una estudiante de segundo año medio de un liceo subvencionado de Tocopilla, “los jóvenes están más pendientes al tema de las redes sociales que a otros más. Entonces, muchas veces uno se entera de las noticias u otras cosas por las redes sociales”. Y otra de un liceo municipal, de la misma ciudad nortina, afirma que los medios deben ser divertidos, llamativos y con imágenes: “Que no sea tan aburrido, que tenga de todo un poco, que sean como más divertido y así, o sea que tenga maneras de informar que no sean aburridas, que entretengan”. Intuyen que las redes sociales digitales son menos creíbles o serías que otros medios tradicionales, pero no implica que modifiquen sus hábitos de consumo mediático. ●

7 “Para salvaguardar el orden público el Estado debería: a) Restringir todo tipo de reunión/ protesta; b) Censurar a los medios de comunicación (controlar RRSS); c) Imponer toque de queda; d) Sacar a los militares a la calle; e) Otra; f) Ninguna”

8 Ver nota 5.

Pluralismo

Muchas, diversas, identidades: PLURALISMO según estudiantes chilenos

“Sinceramente, no tengo idea qué es pluralismo”

Mujer, 2do año de enseñanza media, liceo subvencionado, Valparaíso

El pluralismo es un elemento fundamental para promover una esfera pública diversa, que acoja voces, actorías y enfoques múltiples, y, con ello, contribuye a fortalecer y enriquecer la democracia. La intolerancia es inaceptable pues se convierte en “(...) odio cultural que reivindica una superioridad cultural alternativa” (Sartori, 2001, p. 33); es decir, termina reafirmando una *verdad* por sobre las demás, el pluralismo se desvanece y la pretensión de verdad (el conocimiento de lo real) se impone a la de validez (aceptar las distintas ideas o verdades que pueden existir en una misma sociedad) (Dussel, 2004). Así, un elemento clave para el desarrollo ciudadano es la diversidad de discursos sociales a los que acceden las y los jóvenes, que podrían contribuir a la formación de sus actitudes políticas.

¿Quiénes son sus líderes o lideresas? ¿Qué medios conocen y cuáles siguen para informarse? ¿Identifican enfoques editoriales o ideologías de los medios de comunicación? ¿Qué significa estar bien informado? ¿Es legítimo que el Estado financie medios de comunicación y, si es así, a cuáles? ¿Hay actores o temas invisibilizados mediáticamente?

Les preguntamos a casi un centenar de estudiantes de liceos municipales y subvencionados, hombres y mujeres, de segundo y tercer año de enseñanza media, en Tocopilla (región de Antofagasta), de Valparaíso y Quilpué

(región de Valparaíso) y de Santiago (región Metropolitana)⁹. Primero, se presentan los resultados de las entrevistas según curso, género y, dentro de esto, tipo de establecimiento (municipal o subvencionado). Mantenemos el anonimato de las y los jóvenes acá citados.

Estar bien informados, enfoques editoriales y sistema mediático

Tercero medio hombres

Los tipos de medios que mencionan conocer más o, al menos, estar familiarizados son la televisión y las aplicaciones de mensajería (WhatsApp). En el caso de la televisión abierta, su consumo está mediado por el contexto familiar y en momentos u horarios específicos, como el de las comidas, como ilustra un estudiante de liceo municipal en Valparaíso: “TV veo más que nada cuando estoy almorzando, las noticias... la TV cuando como... con la familia,

cuando almuerzo, de por sí no soy muy amigo de la TV... (vemos) lo que ponen ellos, noticias más que nada... hacen un paseo completo de todos los canales. En el caso de la radio ocurre algo similar: la familiaridad con ésta está y su consumo están mediados por adultos significativos, como recuerda un estudiante de liceo municipal en Tocopilla: “en el tiempo que yo viví en Antofa¹⁰, mis abuelos escuchaban (radio Cooperativa) hartó”.

Reconocen que no son asiduos ni a escuchar radio ni a leer diarios. Identifican, también, el rol de la automatización (algoritmos) en su consumo de contenidos informativos y, por lo tanto, su actitud más bien pasiva en relación a la información (recibir más que buscar), como señala un estudiante de un liceo municipal santiaguino: “como Google News que es entre las mismas páginas de Google te van apareciendo pequeñas noticias que buscas y que el algoritmo te lo va buscando”.

Los estudiantes de tercer año de enseñanza media no consiguen identificar con claridad ni consenso actores (individuales o colectivos) que estén sub representados o invisibilizados por los medios. Aun así, algunos identifican elementos propios de las desigualdades sociales o de clase en la sobre (o sub) representación mediática de algunos sectores o actores, como afirma este estudiante de un liceo subvencionado de Santiago: “en las noticias, a veces, los medios sólo, pucha, cómo lo podría decir, cuando entrevistan a la gente de clase alta y le hacen preguntas de la clase baja no le hacen preguntas a la gente de la clase baja, como que encuentro que no aparecen las personas de la clase baja explicando su parte”. Hay, intuyen, cierto control elitista de los medios, en particular de la televisión, en quién o cómo aparecen, como señala un estudiante de un liceo municipal en Tocopilla: “TVN está igual súper politizado porque es un canal estatal... no puedo decir... no veo mucho ese canal, ni tampoco veo como las noticias,

pero igual de lo que es el Mega, Canal 13 y Chilevisión y TVN son canales controlados por la élite”.

Los entrevistados reconocen redes sociales digitales, como YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter, y le asignan principalmente funciones de entretenimiento y de comunicación persona a persona. La experiencia en confinamiento durante la pandemia COVID-19 marca en buena medida esta respuesta, como señala un estudiante de liceo subvencionado en Santiago: “han hecho más ameno lo que es pasar la cuarentena... son lugares de entretenimiento, que uno puede encontrar cosas que en otras páginas no puede”. En general, concuerdan en que las aplicaciones más utilizadas entre éstas son Instagram y WhatsApp.

Hay poca familiaridad o franco desconocimiento de los medios mencionados para gatillar la discusión sobre ideología y enfoques editoriales. Reconocen Televisión Nacional de Chile (TVN) y dicen utilizar WhatsApp, pero no conocen medios independientes o con existencia exclusiva en redes sociales digitales (como Prensa Opal y Pienza Prensa) y mencionan vagas ideas sobre radio *Cooperativa* y diario *La Tercera*.

En el caso de WhatsApp, lo identifican correctamente como una herramienta de mensajería instantánea, de comunicación interpersonal. Y, por lo tanto, no es que esta aplicación tenga una ideología en particular sino, más bien, sus usuarios, como señala un estudiante de un liceo municipal en Tocopilla: “es como una red social que

¹⁰ Por Antofagasta, la principal ciudad de la región del mismo nombre, a la que pertenece Tocopilla.

hay tener agregado a gente... yo puedo usar wsp en mi círculo social de wsp que haya una ideología y el presidente Piñera puede tener wsp y con otra ideología... no está tan definido" (Tocopilla, municipal). "WhatsApp es una red social, no creo que sea un método informativo", reconoce un estudiante de liceo municipal de Valparaíso y, por lo tanto, "hay de todo", dice otro estudiante de un liceo subvencionado porteño; otro, de Santiago (subvencionado), lo entiende como "un medio más directo";

La pregunta sobre la cobertura de ciertos eventos conflictivos resulta también difícil para los entrevistados distinguir o resolver con precisión. Primero, por el desconocimiento o escasa familiaridad con los medios por los cuales se les consultó; luego, por el consumo escaso o inexistente de estos medios y, finalmente, por cierta distancia con los eventos por los cuales se les consultó (manifestaciones estudiantiles).

En términos generales, intuyen diferencias generales –" cada uno va a tener un punto de vista distinto" (Valparaíso, subvencionado)-, dependiendo de los horarios en que se transmitan los contenidos debido a lo que se espera de los estudiantes –asistir a clases- y, también, de los géneros en que se transmitan, como precisan estudiantes de un liceo municipal de Tocopilla: "depende del horario de las manifestaciones, porque si fueran en horario de clases, posiblemente dirían que se escaparon de clases"; "si es horario de matinal, ahí el presentador haría más preguntas, si es en el horario de las noticias *prime*, lo mostrarían y estarían un rato ahí y después siguen".

En el caso de TVN, lo identifican correctamente como un canal público o estatal y, en tanto tal, perciben una relación más o menos cercana con el gobierno de turno o, bien, como relativamente neutral debido a su carácter nacional: "no estaría ni del lado de los estudiantes ni de los carabineros... sería un poco más a favor del Estado" (Santiago, municipal).

Uno de los supuestos del pluralismo es que a mayor diversidad y pluralidad (de contenidos, voces, enfoques, etc.), la ciudadanía podría informar-

se más y mejor. Ahora, ¿qué entienden o cómo significan los estudiantes de tercer año de educación medio estar bien informados? De sus respuestas, es posible identificar al menos cuatro dimensiones o facetas que vale la pena destacar: Acentos en el procedimiento (cómo informarse bien), en los propósitos (para qué estar bien informados), experiencias o estrategias (para estar bien informados) y, finalmente, situaciones o coyunturas en las que se han sentido desinformados.

Así, los estudiantes comprenden como "estar bien informado" como una responsabilidad individual: "recae bastante en uno mismo, cuestionarse, se lee, informado, buscar el mayor número de perspectivas posibles para formar una opinión y siempre estás abierto a otras ideas" (Tocopilla, subvencionado); estar bien informado, dice otro entrevistado, significa "estar al pendiente de lo que pasa hoy en día" (Valparaíso, subvencionado).

Sobre cómo informarse bien o cuándo sentirse que se está debidamente informado, los estudiantes distinguen entre opinión e información o razón –"estar bien informado sería manejar bien la información... y sobre todo investigar, por ejemplo, si dan algún tema de hablar u opinar, que tenga un argumento claro y que sea concreto y no sea solamente una opinión... porque está la razón y la razón y la opinión y hay que saber diferenciar bien eso... La razón es algo... objetivo..., mientras que la opinión... viene mucho de escuchar del juego del teléfono, que viene de boca en boca y que al final ocurre algo diferente" (Tocopilla, subvencionado); (estar bien informado) "es conocer y manejar las cifras, datos, fechas de ciertos hechos" (Valparaíso, subvencionado).

Para informarse bien, según estos estudiantes, habría que seguir y estudiar los temas, buscar diferentes fuentes y que éstas, además, sean diversas, confiables y verificables. Esto permitiría estar bien informado para responder y argumentar las opiniones propias. Esto, como un deber ser pues algunos entrevistados reconocen que no necesariamente lo practican: "Generalmente, uno no busca la información, sino que la termino recibiendo" (Tocopilla, subvencionado).

Finalmente, hay condiciones estructurales (de clase, de capital cultural) y temáticas que algunos estudiantes de educación municipal han identificado al sentir que están desinformados: "sería súper arrogante decir que estoy bien informado porque no he hecho ninguna prueba para saber si estoy bien informado, pero intento mantenerme informado" (Valparaíso, municipal); "Yo venía de un colegio que estaba becado... y era un colegio de personas de mayor condición económica y era *full* política... Yo, de política, no sé casi nada y... no tenía opinión ninguna... en esos casos sí me he sentido poco informado" (Valparaíso, municipal); (me he sentido desinformado) "generalmente con temas políticos de Latinoamérica" (Valparaíso, municipal).

21

Tercero medio mujeres

Las mujeres que cursan tercer año de enseñanza media reconocen entre sus principales líderes/liderezas de opinión a adultos significativos, cercanos, como padre, madre y profesores, por ejemplo, así como también amigos y algunos llamados *influencers* en plataformas digitales: "Mi mamá, mi papá, profesores, profesoras, los mayores, los ancianos son muy sabios... (el profesor) de lenguaje, su opinión es fuerte, amigos" (Santiago, municipal).

Sobre qué significa y cómo se consigue estar bien informadas, las estudiantes también distinguen cuestiones de definición, de procedimiento y

"He visto el diario La Tercera porque mi abuela lo ocupa para hacer fuego"

Mujer, 3er año medio,
liceo municipal, Valparaíso

"Me da mucha rabia ver cómo los medios tradicionales... (llaman) la atención de la gente para que se queden solamente en el título y eso causa muchísima desinformación"

Mujer, 3er año medio,
liceo municipal, Santiago

de propósitos. No señalan, sin embargo, haber identificado situaciones o momentos en los cuales sintieron estar desinformadas o mal informadas.

Estar bien informada, “para mí”, reconoce una estudiante de liceo subvencionado en Santiago, “significa saber de todo un poco y así cuando me pregunten, yo no quedar en nada”; otra, dice que “es bastante complicado... es bastante complicado retener mucha información en nuestra cabeza, pero estar bien informado es poderse manejar en temas de contingencia, de varios temas... es manejarse en temas de cultura, ciencia... cuesta... no todos tenemos el acceso a internet o a un libro, biblioteca” (Tocopilla, subvencionado). Una estudiante de un liceo subvencionado en Tocopilla reconoce que “estar informado es un derecho”.

¿Cómo estar bien informadas? Las estudiantes estiman que se necesita “leer harto, experimentar” (Santiago, municipal); “buscar tipos de información... de distintos lados” (Tocopilla, municipal). La confiabilidad y la facticidad son características que las entrevistadas valoran para estar bien informadas. Por ejemplo, que quien afirme algo debe proveer pruebas –“capturas de pantalla, audio, noticias que si afirme lo que está diciendo” (Valparaíso, municipal)- y que las fuentes sean fiables –“que la información que recibas sea de una fuente confiable” (Santiago, subvencionado).

La sustentabilidad, las fuentes de financiamiento de los medios y la relación con sus sostenedores (públicos o privados) son elementos críticos para cualquier sistema mediático. En este contexto, se reconocen tres sectores que debieran reconocerse en un sistema mediático en general: medios públicos, medios privados (con o sin fines de lucro) y medios comunitarios.

Ante la pregunta de si acaso el Estado debiera financiar medios de comunicación y a cuáles, las respuestas pueden organizarse en torno a criterios de masividad, o sea, medios que sean más consumidos o utilizados por las audiencias, y de pertinencia, o sea, que sean útiles para satisfacer necesidades informativas de distintos tipos de audiencias.

En cuanto al criterio de masividad, las preferencias se reparten claramente entre la televisión y las redes sociales: “Las redes sociales... porque... se ocupa más, todos están como más en redes sociales que en la TV y así como escrito ya casi nadie lee el diario y la mayoría están en redes sociales”; “las redes sociales, porque actualmente lo que más se ocupa”; “para qué nos vamos a mentir, si hoy en día todo lo que se ocupa generalmente son las redes sociales” (todas de Valparaíso, municipal); “las redes sociales, ya que son las que están causando más influencia” (Santiago, subvencionado).

En cuanto a la pertinencia de medios según a quiénes están dirigidos, se distinguen diferencias de usabilidad (ciertas poblaciones consumen más televisión y tienen menos habilidades digitales), de alcance y pertinencia (medios locales o nacionales) y rangos de edad (niños o adultos mayores, por ejemplo). Como señala una de las estudiantes de liceo subvencionado de Tocopilla: “Ufff, qué difícil... la TV y la prensa escrita son medios más fáciles de llegar a la gente... no así como las redes sociales, que no todos tienen acceso a ellos”. Sólo una de las entrevistadas es explícita en manifestarse contraria al financiamiento público a cualquier tipo de medios: “porque no siento que el gobierno subvencionaría de manera correcta para dar una información buena o concreta... Como medio corrupto” (Santiago, subvencionado).

El desconocimiento sobre medios por los cuales se les consulta dificulta que las estudiantes identifiquen los enfoques editoriales en la cobertura de las movilizaciones estudiantiles –“he visto el diario *La Tercera* porque mi

abuela lo ocupa para hacer fuego" (Valparaíso, municipal)-. Conocen TVN y WhatsApp y, también, mencionan otros medios¹¹. En términos generales, intuyen que los medios tienen distintos puntos de vista, que tienden a exacerbar lo espectacular, lo violento, lo impactante para conseguir más lectura o visionado o *likes*: "Me da mucha rabia ver cómo los medios tradicionales... (llaman) la atención de la gente para que se queden solamente en el título y eso causa muchísima desinformación, más que informar da un mal contexto de lo que está pasando y... pasa lo mismo con WhatsApp" (Santiago, municipal); "los diarios y la TV como que tergiversan los títulos para llamar la atención del espectador y lector" (Valparaíso, subvencionado).

Segundo medio hombres

El consumo mediático está casi exclusivamente plataformizado o digitalizado. Los entrevistados reconocen *apps* como Facebook, Instagram o YouTube como parte integral de su dieta informativa y mediática; en cuanto a los dispositivos, mencionan principalmente el teléfono móvil inteligente y el computador personal y, en muy menor medida, la televisión y muy marginalmente, la radio. Esto último, mediado por la experiencia con adultos significativos: "Cuando era más chico siempre me iban a buscar en el auto o me iban a dejar en la tarde se escuchaba esa (radio Cooperativa)" (Tocopilla, subvencionado).

WhatsApp es reconocida como una herramienta cotidiana de comunicación interpersonal. Adicionalmente, mencionan vagamente medios de Tocopilla, Calama, Antofagasta, sin identificarlos: "una cuenta por Facebook

que es de noticias", "en Antofagasta hay uno que te informa de choques", "en Calama igual hay que he visto salen anuncios de una noticias" (todos de Tocopilla, subvencionado). Mayoritariamente, además, reconocen hábitos de consumo informativo pasivo más que activo y orientado a entretenimiento más que a información.

La pregunta respecto a si acaso reconocen actores (colectivos o individuales) que están sobre (o sub) representados en los medios¹² costó explicarla y explorar respuestas. Tras explicar la pregunta, es posible distinguir un par de dimensiones reconocidas por los entrevistados: Un tipo de sujetos invisibilizados por los medios, a juicio de los estudiantes, son las personas en situación de calle y un filtro o *gatekeeper* que influiría en ello serían quienes están tras las cámaras, como señala un estudiante de liceo municipal en Tocopilla: "-Los productores que están ahí filmando. -¿Tú crees que ellos elijan a quién mostrar y a quién no? -Yo creo que sí eligen, eligen, así, como tipo (por) turno".

Los entrevistados reconocen los logos de los medios y *apps* incluidas en el tablero del juego (YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter), agregan otras (TikTok) y distinguen usos distintos para cada uno. Prevalen, en general, funciones de entretenimiento y de autoaprendizaje, como ilustra este estudiante de un liceo municipal en Santiago: "en YouTube hay mucha variedad de cosas, lo he

11 Señalan no conocer Opal ni Piensa Prensa, ni *La Tercera* o radio *Cooperativa*. Mencionan *El Mercurio de Antofagasta*, cuentas en Instagram genéricas o específicas (Prensa Chilena y Prensa Callejera, por ejemplo).

12 "¿Quiénes crees que no aparecen en los medios de comunicación tradicionales?"

utilizado para aprender idiomas, piano y también te puede ayudar con noticias, entreteniendo con gente que sube videos”.

Destaca el uso de WhatsApp como herramienta de comunicación interpersonal con los más cercanos (familiares, amigos) y para organizar sus vidas sociales (salir, ver a amigos), del mismo modo, Instagram aparece como la plataforma o *app* que los estudiantes mencionan como la que más utilizan, para entretención, socialización y en menor medida, información. De los medios que recuerdan y dicen seguir sus perfiles en IG, señalan Mega.

Finalmente, minoritario pero no por eso menos relevante, los medios digitales aparecen como fuentes significativas para estudiantes migrantes en Chile pues permiten que mantengan cierta conexión con sus ciudades de origen: “yo sigo las noticias de mi ciudad y como mi ciudad tampoco es tan grande, se puede ver bien” (Santiago, municipal).

¿Cómo definen qué significa estar bien informado y qué hacen para conseguirlo? Al igual que en las respuestas de los grupos discutidos previamente, los estudiantes de segundo año de enseñanza media expresan cierta dificultad en explicarse: “Voy a pensarla un poco” (Valparaíso, subvencionado); “uy, qué complicado... no tan solo es como el informarte de lo que está sucediendo a nivel global, mundial, solamente del país; hay que tener en cuenta informarte de las opiniones de los demás, analizar situaciones” (Santiago, subvencionado).

De las respuestas se desprenden, también, dimensiones distintas que conformarían qué se entiende por estar bien informado y cómo se consigue. Aparecen, también, cuestiones de facticidad, diversidad y confiabilidad de las fuentes consultadas, aunque los grandes buscadores prevalecen en los hábitos de búsqueda activa de información: “Para mí, estar bien informado es como buscar varias fuentes e informarme de varias partes para estar completamente seguro de qué es correcto” (Valparaíso, municipal); “Para mí, eso es como recolectar información” (Santiago, subven-

“Cuando era más chico siempre me iban a buscar en el auto o me iban a dejar en la tarde se escuchaba ésa (radio Cooperativa)”

Hombre, 2do medio,
liceo subvencionado, Tocopilla

“Estar bien informado es como buscar varias fuentes e informarme de varias partes para estar completamente seguro de qué es correcto”

Hombre, 2do año medio,
liceo municipal, Valparaíso

cionado); “leer y buscar las fuentes confiables, esa relación de confianza ciega... que se entabla a los noticieros nacionales y con nosotros... y realmente buscar informaciones varias páginas... que sean confiables para ver si tienen concordancia en información” (Valparaíso, subvencionado); “lo primero que hago es, sobre todo, buscar en Google; uso también otro navegador... que es más anónimo y no usa nada de lo que has usado antes y es bien objetivo... y si no encuentro algo o tengo duda y no la puedo resolver, ahí paso al YouTube a buscar videos sobre el tema” (Valparaíso, subvencionado).

La respuesta de si el Estado debe o no financiar medios y a cuáles tampoco es de fácil respuesta para este grupo y se requiere cierta explicación o definición: “Me tomaría un tiempo para pensarlo” (Valparaíso, subvencionado); “Noticiarios con medios locales, ¿a qué se refiere?” (Santiago, municipal).

En este grupo no es tan clara la convicción de a qué medios y por qué habría que financiarlo con dineros públicos. En algunos casos, importa el alcance y masividad; en otros, lo costoso que resulta la operación de unos por sobre otros (como la televisión). Hay, también, cierta intuición en algunos respecto a que el financiamiento público implica, también, riesgos para la independencia editorial, como señala un estudiante de liceo subvencionado de Valparaíso: “Creo que elegiría la TV y los medios locales pero sin que... intervengan mucho, que aporten económicamente pero sin que ellos intervengan ponte que un diario por ejemplo quiere investigar de no sé secretos del estado por así decirlo y que el Estado no quiere que salgan esos secretos y yo creo que no debe intervenir mucho en lo que el diario quiere hacer sino aportar económicamente”.

Como en los grupos previamente discutidos, la pregunta sobre qué enfoques creen que privilegiarían ciertos medios para informar sobre las movilizaciones estudiantiles les resulta difícil de responder debido al desconocimiento o vaga familiaridad con los medios mencionados

en el juego¹³ y con las manifestaciones, el desconocimiento de qué es un medio independiente y, también, debido a la condición de migrante de algunos entrevistados. Por lo tanto, las respuestas rondan las impresiones más bien generales sobre cómo los medios responden en situaciones de conflictividad social y señalan un mayor conocimiento o uso de ciertos medios (TVN y WhatsApp): “tal vez lo que dirían en TVN es la información y el WhatsApp *debatirían*¹⁴ la información” (Santiago, municipal).

Algunos entrevistados de establecimientos educacionales fuera de la capital del país destacan, también, un centralismo en la información publicada y/o emitida por televisión y, por lo tanto, la relevancia del testimonio de primera fuente o propio: “la TV no enseña muchas cosas p’acá p’al norte” (Tocopilla, municipal). En esos casos, también, identifican y comparten los nombres de otros medios, regionales o locales (como *La Estrella de Valparaíso*, para el caso de algunos entrevistados en esa ciudad).

En el caso del grupo de estudiantes de segundo año medio de Santiago (subvencionado), concuerdan en que los medios en general tienden a exagerar o enfocarse en lo más espectacular o impresionante, más que en explicar las causas o razones de los eventos: “el periódico o la TV siempre va a como agrandar las cosas ..., no siempre es lo que realmente pasa, siempre va a intentar que llame más la aten-

13 “¿Qué dirían sobre las manifestaciones de los estudiantes secundarios los siguientes medios? a) TVN; b) La Tercera; c) Radio Cooperativa; d) WhatsApp; e) Opal/Piensa prensa”.

14 La cursiva es nuestra.

ción, que sea más llamativo, por lo cual buscan una opción o la forma expresarlo de peor manera, que sorprenda a todo el mundo”; “siempre en las noticias como que enfocan al desastre y luego los causantes, no dicen tipo a veces el por qué lo hacen ... siempre se enfocan a lo más negativo y... ponen un título muy llamativo”; “a veces exageran” (Santiago, subvencionado).

Segundo medio mujeres

El consumo informativo de las estudiantes de segundo año de enseñanza media se concreta principalmente a través de dispositivos móviles (teléfonos inteligentes) y por redes sociales digitales, principalmente. Es, también, de carácter pasivo, como señala una estudiante de liceo municipal en Santiago: “las noticias más importantes es lo que me sale, porque al resto no estoy muy atenta... lo veo en las redes sociales y si es un tema muy iguau! investigo”; otras, de liceo municipal de Valparaíso, señalan que se informan “más por WhatsApp que es la red social que más conozco” y “por Instagram, Mega y Alerta Valparaíso”. En menor medida, mencionan la televisión como un medio a través del cual se informan. La escucha radial mediada por las relaciones de adultos significativos es una mención más bien marginal: “mis papás siempre tienen una radio prendida todo el día pero nunca le presto mucha atención” (Valparaíso, municipal).

Las estudiantes reconocen distintos soportes y medios de comunicación y son capaces, también, de distinguir los distintos usos que le dan a éstos. Esto es así particularmente en el caso de las plataformas digitales (como YouTube, donde “puedes ver videos de distintos tipos”; “se puede ver videos, escuchar música, puedes ver a *youtubers*”) y las aplicaciones de redes sociales digitales (como WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter).

WhatsApp es reconocida, otra vez, como una herramienta de comunicación interpersonal (“es sólo para escribir o comunicarse”; “quizás uno lo use solamente para comunicarse con los papás a veces”; “WSP con mis

amigos y amigas y cosas así”; “en WSP se puede hablar con amigos, familia”).

Instagram es reconocida, mayoritariamente, como la red o *app* que más utilizan: “creo que todo el mundo la ocupa más, Instagram es como más mostrar cosas que puedes crear contenido a veces”; “en Instagram tengo cuenta y la uso para leer las publicaciones pero no publico nada de mí”; “en Instagram puedes subir fotos o seguir personas que suben fotos que te gusten y cosas de ese tipo”. Sin embargo, no vinculan ni conectan esta diversidad de herramientas y usos con el pluralismo: “Sinceramente no tengo idea que es pluralismo” (todas, Valparaíso, subvencionado).

Debido al desconocimiento o escasa familiaridad con los medios mencionados en el juego¹⁵, las estudiantes tienen dificultad para identificar o reconocer qué ideologías inspiran editorialmente a estos medios: “No entiendo a qué se refiere la pregunta... no sé cómo decirlo, voy a pensarlo” (Valparaíso, subvencionado). Esta ajenidad sobre los medios mencionados implica, también, dificultades para imaginar o percibir los enfoques o énfasis que estos medios darían a la cobertura de las movilizaciones estudiantiles: “no lo sé porque no veo las noticias” (Santiago, municipal). Mencionan, sin embargo, algunos medios locales con los que sí están más familiarizadas¹⁶.

15 “¿Qué ideologías o características se pueden apreciar en los siguientes medios? a) TVN, b) La Tercera, c) Radio Cooperativa, d) WhatsApp, e) Opal/ Piensa prensa”

16 Radio Macarena (Tocopilla, municipal y Tocopilla, subvencionado) y Canal 7 de Tocopilla (Tocopilla, municipal).

Tanto en el caso de la televisión, en general, de TVN, en particular, y de WhatsApp, que son los medios y soportes más conocidos por las estudiantes, se distinguen funciones diversas para el canal así como para la *app* de mensajería instantánea. En el caso de esta última, lo reconocen como un mecanismo de comunicación interpersonal más que un medio de comunicación y, en tanto tal, el enfoque de los contenidos que allí se compartan estarán moldeados por quién los usa. Del mismo modo, reconocen las características transmediales y audiovisuales que permiten herramientas como WhatsApp (memes, videos, audios): “Es muy poco lo que transmite WSP de información” (Valparaíso, municipal) e identifican problemas de credibilidad y fiabilidad: “Uff, yo creo que inventarían unos chismes terribles (por WSP)”, “un medio, nada, nada, nada serio el WhatsApp con ningún certificado de veracidad”; “el WhatsApp es una de las opciones menos fiables se puede decir, de hablar o compartir una noticia porque es demasiado fácil apretar un botón y dar su opinión” (todas, Tocopilla, subvencionado).

Finalmente, las estudiantes de segundo año de enseñanza media también intuyen que los medios, particularmente la televisión y, en menor medida, la prensa tienden a exagerar o enfatizar cuestiones que generen más impacto, más lectoría, más audiencias al cubrir noticias: “Tienen varios de puntos de vista diferentes... Presentan la noticia como para llamar la atención de las personas, para que la vea o la lea” (Valparaíso, municipal); “muchos medios... muestran las cosas más relevantes para llamar más la atención... cuando muestran,... muestran una parte” (Tocopilla, subvencionado). ●

Ciuda danía

CIUDADANÍA, respeto a derechos individuales

“Estamos en una sociedad donde tiene que haber inclusión y derechos para todos”.

Mujer, 2do año medio, liceo municipal, Valparaíso

29

En un ecosistema de medios digitales, las burbujas informativas (Pariser, 2017) y las *fake news* se han transformado en una amenaza para la democracia. Ambos fenómenos dejarían a los ciudadanos sin una base informativa fiable para tomar decisiones (Buckingham, 2019).

El concepto de ciudadanía se desarrolla en el siglo XX a la par de la consolidación de la democracia y la sofisticación de la conceptualización de los derechos humanos, en un contexto en que los ciudadanos acceden a derechos civiles, políticos y sociales. En Chile, el ministerio de Educación entiende que el proceso de adquisición, conciencia y ejercicio de estos derechos se da a través de la formación ciudadana de las y los jóvenes, concebida como multifactorial y como “una causa educativa y social de alcance nacional” (Mineduc, 2019).

El Mineduc entrega recursos a docentes y estudiantes con orientaciones y materiales sobre formación ciudadana para ser trabajados en las escuelas desde enfoques constructivistas de las prácticas docentes, bajo el paradigma de “la educación para la ciudadanía” (Mineduc, 2013) y en respuesta a las demandas de la sociedad de la información.

“Ciudadanía” se refiere a una participación activa y sensible de los estudiantes en la sociedad. Contempla cuatro dominios: la convivencia escolar democrática, fomentar los derechos humanos, trabajar los conceptos de ciudadanía y democracia más allá de la adquisición de conocimientos y

un aprendizaje multidisciplinario (Mineduc, 2013).

¿Cómo es que las y los estudiantes chilenos comprenden conceptos como tolerancia, diversidad, igualdad? ¿Conocen prácticas de audiencias activas frente a lo dicho o no dicho por los medios? ¿Cómo significan la intimidad, la honra? ¿Reconocen y cómo la diversificación? ¿Son capaces de identificar o no actitudes o prácticas discriminatorias?

Les preguntamos a casi un centenar de estudiantes de liceos municipales y subvencionados, hombres y mujeres, de segundo y tercer año de enseñanza media, en Tocopilla (región de Antofagasta), de Valparaíso y Quilpué (región de Valparaíso) y de Santiago (región Metropolitana)¹⁷. Primero, se presentan los resultados de las entrevistas según curso, género y, dentro de esto, tipo de establecimiento (municipal o subvencionado). Mantenemos el anonimato de las y los jóvenes acá citados.

¹⁷ Ver Anexo metodológico con la ficha del estudio.

Todas, todos y todes

Tercero medio hombres

Los estudiantes de tercer año de enseñanza media declaran, en general, que no han reenviado información falsa a través de Internet, salvo situaciones puntuales como en una ocasión en el “estallido social” y, otra, para una campaña animalista que resultó ser falsa. Muestran su desconfianza ante la información que reciben, en especial, vía WhatsApp. Expresan que se debe ser cuidadosos con la información que se comparte y que intentan chequear la información. En el caso de que compartieran algo falso, su primera reacción es borrarlo y, en algunos casos, rectificar, pero solo con los más cercanos. También están dispuestos a usar los mecanismos de denuncia de las plataformas de las redes sociales o publicar en estos mismos sitios que la información era falsa. No mencionan otras formas de denuncias más formales, como recurrir a instituciones del Estado (por ejemplo, el Consejo Nacional de Televisión, CNTV) o a agrupaciones del consumidor. Tienen la intención de rectificar, pero más en un espacio privado que público.

Sobre el colectivo feminista Las Tesis, la mayoría de los estudiantes declara que las conoce y dice que está de acuerdo con sus discursos. De hecho, manifiestan que les molestan las personas que las criticaban porque la consideran una propuesta sana. Valoran la puesta en escena, las palabras y coreografías de su *performance*. También rescatan el impacto, la fama mundial del colectivo y su protesta creativa. Asimismo, les agrada la participación del público en su propuesta y que hayan cumplido el objetivo de visibilizar un problema que las afectaba. En algunos casos recuerdan la letra de la canción y sus demandas. Sin embargo, no participaron del movimiento feminista ni del 8M y tienden a referirse al movimiento como algo ajeno a ellos.

Respecto de la forma de informar sobre diversidades sexuales, expre-

san que no debería ser un tema que llame la atención. El problema lo sitúan en la recepción de la información por parte de personas mayores que ven los matinales. Allí, señalan, el tema debiera tratarse de una manera que permita normalizarlo. Se debe hacer sutilmente. Por otro lado, expresan distintas opiniones sobre quién es el responsable de educar sobre diversidad sexual, ya que mientras para unos se debería educar en el colegio, donde se argumenta que es escaso pero existen herramientas para esta enseñanza, para otros el lugar indicado para esta educación es el hogar. En cuanto a las denuncias de abusos sexuales, expresan que hay métodos convencionales en los medios para entregar esta información como la sección judicial y que, en general, es correcta la forma de informar. Recuerdan casos como Martín Pradenas¹⁸ o “funas” a través de redes sociales. Les preocupa que los medios protegen poco la identidad de las víctimas y que en un futuro sus hijos tengan que interactuar con profesionales que hayan sido abusadores. Por eso, les parece bien que sea pública la identidad de los abusadores. Sobre las “funas” a los abusa-

¹⁸ Pradenas es imputado por el Ministerio Público en la región de La Araucanía como autor de los delitos de abuso sexual y violación, que se habrían producido entre 2010 y 2019 en Pucón. Uno de estos los habría cometido contra Antonia Barra en septiembre de 2019. Barra se suicidó y dejó audios y mensajes a amigos y familiares acusando a Pradenas. Al cierre de la edición de este texto, la Corte de Apelaciones de Temuco había confirmado la prisión preventiva para el imputado decretada por el Tribunal de Garantía y habían comenzado las audiencias de preparación para el juicio oral. “Defensa de Martín Pradenas solicita al tribunal excluir parte de la acusación presentada por la familia de Antonia Barra”, *La Tercera*, 6 diciembre, 2021.

dores expresan que no se trata de estar de acuerdo, sino que es algo que va a pasar ante la no existencia de justicia.

Al preguntarles qué información darían sobre los migrantes, suelen mencionar el número de personas por nacionalidad, los problemas o necesidades que tienen y el aporte al país. Con lo que se muestran muy en desacuerdo es hablar sobre el color de la piel. La cantidad de migrantes lo perciben como positivo ya que permitiría realizar acciones con información clara. En algunos casos se menciona que el foco de la noticia es relevante, por lo cual informaciones como el aporte al país se puede tergiversar. Por otro lado, también se menciona que “las cifras exactas me parecen importante para saber cómo afecta esto al país, si es positiva o negativamente”, dando cuenta que está presente la posibilidad de un impacto negativo de la migración.

Los elementos discriminatorios de la columna de opinión presentada son parcialmente identificados. Aunque les hace reír, se reacciona con extrañeza y les llama la atención la adjetivación negativa al caracterizar al niño como gordo o feo. Señalan una mezcla de risa y de rabia al trato que hace el columnista. Critican la comparación que se establece y explican que no es claro lo que se quiere decir. También expresan que es notorio que es un texto antiguo porque en el caso que se escribiera hoy sería “funado”.

La aprobación del cambio de nombre de las personas transgénero les parece algo importante y lo valoran como algo positivo. Sin embargo, la justificación se da principalmente desde una perspectiva individual más que colectiva. Se vincula al derecho de decidir sobre nuestra vida y sentirnos cómodos con nuestra identidad. Se menciona la importancia de que se visibilicen estos grupos minoritarios como los transexuales. En un caso, en el colegio municipal, se habla de que esta visibilización es parte de ocurrido a partir “estallido social” porque eso “igual ayudó a que la gente abriera y viera otras realidades que no vivían, porque antes vivíamos en una burbuja que todos éramos clase media y todos estábamos bien y que en realidad

“Todos tenemos derecho a decidir sobre las cosas que nos parecen importantes, algo tan importante como tu identidad y que yo no me sienta cómodo con mi nombre, siendo mujer, siendo hombre o siendo una persona no binaria... esta cosa tan importante como cambiarse el nombre para una persona transgénero es súper bacán para ellos y para nosotros porque nos ayuda a conocernos”.

Hombre, 3ero medio,
liceo municipal, Tocopilla

es un disfraz que se abrió con el estallido social y se logró que las minorías y realidades de las personas florecieran” (municipal, Tocopilla). A la vez, se menciona que el cambio de nombre de personas transgénero no es tan importante porque es algo que debiera ser normal. Al respecto, se expresa que el que se apruebe el matrimonio entre personas del mismo sexo es algo mucho más relevante. Un estudiante que dice ser transgénero y expresa el peligro que tiene el hecho de no poder cambiarse el nombre, que existen historias sobre estas dificultades.

En el colegio subvencionado se plantea una mirada más general sobre que este cambio responde a las libertades del siglo XXI, se habla de que es un avance como país y de derechos humanos. Un estudiante habla que su pareja es trans y que había visto lo relevante que este cambio para sentirse cómodo con su nombre. Se reitera la idea de que es un cambio que no es muy importante porque debiera ser algo normal.

Tercero medio mujeres

La fuente de información sobre la marcha del 8-M son primeramente las redes sociales. Después de eso pueden ver alguna información en la televisión. No participan de las marchas, en algunos casos porque los padres no les permiten asistir.

Ante una información que reenvían y luego se dan cuenta que es falsa, su primera acción es rectificarla y borrarla. Dicen que no la comparten de inmediato y se fijan en algunos aspectos como la redacción de la noticia, lo que muestra una cierta formación en las características de las noticias falsas. La rectificación es con un mensaje a sus contactos y también pueden denunciar con los mecanismos que tienen las redes sociales, en especial, Instagram. “Depende porque a veces están estos tres puntitos así como horizontales donde uno puede denunciar, reportar, eso siempre pasa. Si, pasa en algún buscador (como) Google que casi todos lo ocupa-

mos, ahí sería un poco más difícil reportarla, pero en el caso que se pueda denunciar sí lo haría y en el caso que no, tendría que borrarla o si hay algún método en Google donde se puede denunciar o reportar un problema lo hago” (subvencionado, Tocopilla). Expresan que depende mucho del interés que le genere la información. Si la información le llama la atención, la verifican en el buscador de Google. En un caso se dice que se envió una información falsa sobre el Presidente, pero no fue gran cosa porque se la envió a un familiar.

En un colegio municipal, las estudiantes no conocían al colectivo Las Tesis, solo una estudiante dijo tener alguna idea “solamente llegué a conocer el tema de *Un violador en tu camino*, creo que se llama, me quedé solamente en esa parte, lamentablemente” (Municipal, Santiago).

En general existe una pasividad ante las noticias que los indignan porque evitan el conflicto y pueden no hacer nada o dejan de seguir al medio o a la persona que publica esa información. Expresan que no les gusta andar “funando” en redes sociales y que todos pueden tener distintas opiniones. Hay una mirada tolerante que puede aceptar cualquier pensamiento, incluso los que indignan. Prefieren la indiferencia como método de procesar esta molestia. Expresan que han dejado de seguir medios por temas de las manifestaciones estudiantiles o cuando se han tratado denuncias de abuso sexual. Señalan, también, que cuando han participado en marchas o manifestaciones públicas y se publican noticias falsas sobre lo ocurrido, por ejemplo, en Facebook, comentan para rectificar. Su ámbito de expresión de su desacuerdo son las redes sociales digitales,

aunque es algo que hacen de forma muy excepcional. Lo anterior tiene coherencia con el hecho de que no consumen medios tradicionales.

En los colegios subvencionados se mencionan temas de violencia a animales o a personas como los que pueden movilizar una reacción activa por parte de ellas. La acción de dejar de seguir se da más a nivel individual que con medios; es decir, dejan de seguir a una persona más que a un medio en redes sociales digitales. Expresan que podrían incluir comentarios en sus cuentas de redes sociales, lo que muestra que el espacio de expresión es privado y confortable, con sus amigos, pero no buscan debatir en una esfera pública.

Las noticias de abuso sexual son vistas como complejas porque, por un lado, consideran correcto denunciar públicamente al abusador, pero puede exponer a la víctima. Sobre las diversidades sexuales, se menciona que no es un tema del cual se hable mucho, siendo un tópico relevante. Expresan que existe un déficit en los colegios sobre educación sexual. Ven que se presenta a la comunidad LGBTQ+ en la publicidad, pero falta un tratamiento más profundo e informativo.

Los elementos discriminatorios de la columna de opinión¹⁹ son identificados y generan molestias ya que “no creo que sea la manera correcta de describir a una persona”²⁰, expresa una estudiante. También se habla de

19 “Para siquiatra”, Felipe Bianchi. *El Mercurio*, 7 de abril del 2009.

20 El artículo dice: “... teníamos un compañero de curso muy antipático que era conocido como el ‘hijo de la nana’. Era gordo, feo, pavo, pero lo peor que tenía era su insufrible resentimiento, era envidioso y acomplejado. Siempre estaba rabiando, porque no tenía plata, porque no tenía amigos, porque siempre le tocaba, literalmente, ‘bailar con la fea’, pasaba mortificado porque no tenía gracia alguna, era malo para la pelota, porro y, para peor, nunca aprendió a escribir, un perdedor de caricatura. Pero sobre todo mala persona, por eso lo despreciamos, no por su origen, no por su aspecto grasoso, era malo el jetón, malo con ganas, rastro, falso, servil, pequeño y además tenía una cosa muy rara le tenía pavor a las rubias”... “ese miserable”.

discriminación a personas de otros países como Argentina²¹ y Bolivia. Se menciona que las comparaciones entre el fútbol y la personalidad planteada no tienen mucho sentido. La columna genera extrañeza y se habla de falta de respeto. “Yo sentí que el escritor se estaba ensañando con el niño porque no aportaba que dijera que era feo, gordo y pavo” (Subvencionado, Valparaíso). Se destaca que es una visión desfasada de cómo tratar a las personas y que se entiende que esto fue escrito en 2009, ya que ahora existe más conciencia y no se puede tratar a las personas así.

Se muestran muy de acuerdo con la posibilidad de cambio de nombre para las personas transexuales; no poder hacerlo, acarrearía problemas de salud mental y no son solo problemas de “primer mundo”, como algunos –dicen– podrían pensar. Enfatizan tanto en las dimensiones individuales como sociales de este cambio. Respecto de lo primero, destacan la importancia de sentirse cómodo/a con su nombre e identidad, lo reconocen como un derecho y apelan al valor central de que todos somos personas. En cuanto a la importancia social, destacan que la sociedad debe normalizar este cambio. La relevancia está dada porque la identidad nos define. En los colegios subvencionados hay un mayor énfasis respecto de que es un avance de la sociedad.

21 Los jugadores de la selección adulta de fútbol “son cabroncitos y talentosos”... “algo les pasa a los albicelestes con La Paz... algo que los aflige, los descompone, los irrita, una suerte de complejo que los transforma en maniacos, se mosquean, se ponen susceptibles, quisquillosos y se taiman”.

Segundo medio hombres

La mayoría de los estudiantes se enteró de la marcha feminista en las noticias de televisión almorzando con sus padres. Además, algunos supieron de la marcha por las redes sociales.

Dicen conocer al grupo feminista Las Tesis y que no están en contra de algunas cosas que proponen como el aborto, pero sí en un caso las consideran extremas porque buscan la superioridad de las mujeres sobre los hombres. Son el primer grupo feminista que conocen y lo habían visto en redes y señalan que están contra los femicidios que suceden porque los hombres se consideran superiores a las mujeres.

Ante una noticia que los indigna, optarían por dejar de seguir al medio. Señalan que no les ha pasado, pero eso es lo que harían.

En el caso de entregar información sobre los migrantes, la opción que desechan es la de hablar del color de la piel pues la consideran discriminatorio. Se menciona con mayor énfasis hablar de nacionalidad, de necesidades y problemas. Hay una idea de identificarlos y centrarse en sus problemas. En escasas ocasiones se habla de aporte al país. Se expresa la idea de que llegan migrantes con muchos problemas y que requieren ayudas. Se señala que es importante visualizar estas dificultades. “Eso pasa mucho con los haitianos porque en trabajo físico son perfectos, porque pueden convivir súper bien el tema de fuerza, pero a ellos les cuesta entender algunas cosas y cuando el jefe los manda ellos quedan ahí y como siempre van a despedirlos, sin escucharlos y entenderlos” (subvencionado, Santiago)

La columna²² les pareció extraña y les dio risa. Sienten que se desvió mucho del tema al hacer comparaciones con adjetivos a un niño y el fútbol.

“Yo (informaría sobre) las necesidades y problemas que tienen (los migrantes)... Porque hay muchos emigrantes que llegan aquí y no tienen casa, no consiguen trabajo, por los papeles y todas esas cosas, y tienen muchas necesidades, tienen familias... serviría para crear conciencia entre las personas y una ayuda entre la comunidad”

Hombre, 2do medio,
liceo municipal, Valparaíso

²² Ver nota 18.

Señalan que el fútbol es muy influyente para las personas. Mencionan que usa palabras un tanto fuertes. “Usa un vocabulario bastante sacado de lugar” (Tocopilla, subvencionado).

En cuanto a la posibilidad de cambio de nombre por parte de las personas transgénero, se advierten dos miradas positivas, pero desde una gradualidad distintas. Por un lado, los estudiantes que mencionan que es muy positivo y un avance de la sociedad. Por otro lado, se plantea una mirada más individual, que destaca que todos deben sentirse cómodos con sus nombres y, en una versión más distante, expresan que solo es importante para los que quieran hacer este cambio, pero que a ellos nos les afecta. “A mí el que puedan cambiarse el nombre o no, no me afecta en casi nada, entonces es que ellos puedan hacerlo y eso los ayuda no hay ningún problema, si a mí tampoco no es un cambio que me va a afectar a mí” (subvencionado Valparaíso).

35

Segundo medio mujeres

Sobre el colectivo feminista Las Tesis, señalan conocerlas de forma indirecta. Manifiestan que les da rabia que las critiquen. “Caer en críticas, argumentos de cómo es tu cuerpo, tu edad o tus pensamientos para invalidar lo que uno está diciendo y no poner argumentos coherentes que no tengan nada que ver con religión y cosas así, siento que no va” (Tocopilla, Municipal). También explican que hay muchos feminismos y ellas, Las Tesis, representan una de las tradiciones. Las vieron principalmente en Instagram. Algunas estudiantes no las conocían.

En cuanto a informar sobre migrantes, eligen dar cuenta del número de personas, pues lo ven como una especie de Censo, aporte al país y necesidades y problemas. Al respecto, señalan que los migrantes vienen por necesidad y no a vacacionar. Dicen que en la sociedad hay mucha discriminación a los migrantes por el color de la piel y porque se instalan ideas de que vienen a robar trabajo, pensiones, etc. Les parecen mal las noti-

cias que informan sobre devolver a los migrantes a su país.

La columna les parece extraña. Identifican el texto como un “problema de adaptación”. En unos casos se habla de una posible discriminación, pero no se identifican elementos con claridad.

En cuanto al cambio de nombre por parte de personas transexuales señalan que es algo muy importante. Se habla de la importancia de que las personas se sientan cómodas con sus nombres. Se menciona que a pesar de que es algo para una minoría es un derecho humano. A la vez, desde un punto de vista individual señalan que algo que no les afecta pero que sí lo consideran importante. Se considera importante también desde los derechos de las personas. En varios casos conocen personas que son transexuales y empatizan con lo relevante que puedan cambiar su nombre. 🌈

“La comunidad LGTBI+ ha sido muy oprimida; y que vayan siendo, poco a poco, los cambios..., impacto. En este caso fue el cambio legal de las personas transgénero, pero puede ir poco a poco el matrimonio legal... y que sean tratados como personas”

Mujer, 2do medio,
liceo subvencionado, Valparaíso

“Muchos de nosotros nos hemos guiado de una forma negativa y despectiva hacia los migrantes... yo he escuchado gente que dice ‘llegó el negro’, de forma despectiva. Mucha gente se refiere a los extranjeros (por) su color de piel... se ve mucho, demasiado en Chile, el clasismo y el racismo y lo cual lo podemos ver en novelas y teleseries chilenas... está bastante normalizado”.

Mujer, 2do medio,
liceo subvencionado, Tocopilla

Bibliografía

- Araujo, K. & Martuccelli, D. (2010). La individuación y el trabajo de los individuos. *Educação e Pesquisa*, 36 (especial), 77-91.
- Buckingham, D. (2019). Teaching media in a 'post-truth' age: fake news, media bias and the challenge for media/digital literacy education. *Cultura y Educación*, 31(2), 213-231
- Casero-Ripollés, A. (2012). "Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital". *Comunicar*, 39 (XX), doi: 10.3916/C39-2012-03-05, 151-158
- Cushion, S. (2012). *The democratic values of news. Why public service media matter*. Palgrave MacMillan.
- Czepek, A., Hellwig, M. & Nowak, E. (2009). *Press Freedom and Pluralism in Europe. Concepts & Conditions*. Intellect Books.
- Czepek, Andrea (2009). "Pluralism and Participation as Desired Results of Press Freedom: Measuring Media System Performance". En Czepek, Hellwig & Nowak (eds.) *Press Freedom and Pluralism in Europe. Concepts & Conditions*. Intellect Books, 37-44.
- Dussel, E. (2004). Deconstrucción del concepto de "tolerancia" (de la intolerancia a la solidaridad). En M. Giusti, *Tolerancia: El estado de la cuestión*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú, 513-519.
- Entman, R. M., & Usher, N. (2018). Framing in a fractured democracy: Impacts of digital technology on ideology, power, and cascading network activation. *Journal of Communication*, 68(2), 298-308.
- INJUV (2015), *8va Encuesta Nacional de la Juventud*, Santiago: Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Desarrollo y Planificación.
- Klimkiewicz, B. (2009). "Is the clash of rationalities leading nowhere? Media pluralism in European regulatory policies". En Czepek, A.; Hellwig, M.; & Nowak, E. (eds.) *Press Freedom and Pluralism in Europe. Concepts & Conditions*. Intellect Books, 45-74.
- Latinobarómetro (2018). *Informe sobre la democracia y la situación económica en América Latina*.
- MINEDUC (2013). *Orientaciones Técnicas y Guiones Didácticos para Fortalecer la Formación Ciudadana. 7º Básico a 4º Medio*. Mineduc.
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.

Anexo Metodológico

Sobre el juego

El juego está pensado como una carrera en la que cada equipo obtiene un puntaje en función de las respuestas que brinde y consiste en participar en tres recorridos y acumular el máximo de puntos en cada uno de ellos.

La versión original del juego se pensó para su aplicación de manera presencial durante el año 2020 en dos establecimientos (uno municipal y uno particular subvencionado) de tres ciudades chilenas (Tocopilla, en la región de Antofagasta; Valparaíso, en la región del mismo nombre, y en Santiago, de la Metropolitana). Sin embargo, el aislamiento social y el confinamiento de las personas en sus domicilios por un largo periodo de tiempo debido a las restricciones sanitarias impuestas durante la pandemia del COVID-19 implicó reformular la aplicación y desarrollar una versión online que se aplicó vía plataforma de videoconferencias (Zoom).

Preparación del juego

Se juega por equipos de cuatro personas que deben registrarse con un nombre de fantasía en <https://demoplus.online> y previamente deben haber completado el *Asentimiento informado* provisto para ello²³.

El facilitador explica las instrucciones del juego.

Sobre la “mesa” de juego (digital) se encuentra el tablero, la ficha, los dados y cartas.

El equipo dispone de una tarjeta Comodín y una de Tipos de preguntas.

El facilitador del juego registra los resultados que cada equipo vaya obteniendo en una Hoja de registro.

El facilitador graba de la sesión.

Comienza la carrera

El equipo que juega tira el dado y desde la partida mueve su ficha el número de casilleros que indica el dado.

Cuando llega al casillero, deja su ficha allí y debe sacar la tarjeta del color y número del casillero en que está (la primera etapa –Democracia– es de color rojo) y responder a la pregunta planteada. El facilitador del juego asigna el puntaje correspondiente en su hoja de registro.

En la tercera jugada el equipo llega al casillero 8 (meta parcial 1). Toma la tarjeta que corresponde y plantea la pregunta que deben responder.

Luego, inician la segunda etapa, siguiendo la misma secuencia de juego y las mismas instrucciones, tomando las tarjetas de color amarillo (Pluralismo), hasta que todos lleguen a la meta parcial 2.

Repiten los pasos con la tercera etapa (cartas azules, Ciudadanía).

Finaliza la carrera

Una vez que el equipo ha superado la tercera meta, el juego finaliza y el facilitador asigna los puntajes. Este puntaje se inscribe en la página web del juego con el nombre de fantasía con el que el equipo se inscribió en la competencia.

Asignación de puntaje

No logrado: 0. La respuesta no se relaciona con la pregunta o se mantienen en silencio

²³ Creado en un formulario a través de GoogleForms.

Insuficiente: 1. La respuesta aporta algunos elementos esperados, pero no menciona ideas centrales esperadas para la categoría

Suficiente: 2. La respuesta muestra una reflexión sobre los aspectos centrales esperados en la categoría.

Dimensiones

Las tres dimensiones consideradas en el juego fueron la democracia, el pluralismo y la ciudadanía. Cada recorrido tenía ocho casilleros y cada uno de estos presentaba una pregunta que podía ser un **desafío**, una **pregunta abierta**, una de **alternativa** y una de **actitud**. Esta última era de respuesta obligatoria. Las otras preguntas eran asignadas al azar, cada equipo respondía dos. El juego completo implicaba la respuesta a 9 preguntas, tres por dimensión.

Análisis

Transcribimos la grabación de todas las sesiones. Describimos y analizamos las respuestas que las y los estudiantes elaboraron para cada una de las dimensiones consideradas: Democracia, Pluralismo y Ciudadanía. Los resultados se agruparon por grado. Para ilustrar los consensos y disensos, incluimos algunas citas de las y los estudiantes, manteniendo su anonimato e identificándolos solo por el grado que cursaban al momento de las entrevistas grupales.



Preguntas sobre Democracia	Puntaje
<p>1 Desafío</p> <p>Si tuvieras que votar en las próximas elecciones presidenciales ¿dónde buscarías información?</p>	<p>No Logrado: No buscaría, no le interesa Insuficiente: con amigos, chats, no se mencionan espacios de información validados socialmente. Suficiente: se mencionan espacios de información validados socialmente</p>
<p>2 Abierta</p> <p>Cuando te enteraste que el coronavirus había llegado a Chile, tú...</p> <ol style="list-style-type: none"> Buscaste información en sitios/medios Preguntaste a otras personas No hiciste nada 	<p>No logrado: No hiciste nada Insuficiente: Preguntaste a otras personas Suficiente: Buscaste información en sitios/medios</p>
<p>3 Alternativa</p> <p>Revisa tu historial de búsqueda (en tu celular) y cuéntanos que sitios informativos visitaste. Elige uno de los visitados y explica las razones de tu elección.</p>	<p>No logrado: no logra encontrar el historial Insuficiente: revisa el historial, pero no da razones claras de por qué elige el sitio más visitado. Suficiente: revisa el historial y explica de forma clara las razones del sitio más visitado.</p>
<p>4 Abierta</p> <p>¿Qué información te parece necesaria conocer para unirse a alguna organización (partido político, agrupación ambiental, etc.)?</p>	<p>No logrado: no responde o no da cuenta de información sobre la organización. Insuficiente: menciona aspectos de la organización, pero que no se vinculan al quehacer de ésta. Suficiente: menciona elementos del quehacer de la organización.</p>
<p>5 Alternativa</p> <p>Para salvaguardar el orden público el Estado debería:</p> <ol style="list-style-type: none"> Restringir todo tipo de reunión/ protesta Censurar a los medios de comunicación (controlar RRSS) Imponer toque de queda Sacar a los militares a la calle Otra Ninguna 	<p>No logrado: Censurar a los medios de comunicación/ ninguna. Insuficiente: sacar a los militares a la calle/ Restringir todo tipo de reunión/ protesta/ imponer toque de queda Suficiente: otra (debe referirse a la pregunta)</p>
<p>6 Abierta</p> <p>¿Qué cualidades debe tener un país para ser considerado democrático?</p>	<p>No logrado: no se mencionan cualidades vinculadas a la libertad, la igualdad, derechos o deberes de un régimen democrático. Insuficiente: se menciona al menos una cualidad vinculada a la libertad, la igualdad, derechos o deberes de un régimen democrático. Suficiente: se mencionan dos o más cualidades vinculadas a la libertad, la igualdad, derechos o deberes de un régimen democrático.</p>
<p>7 Alternativa</p> <p>Si últimamente has visto un comentario que expresa una opinión distinta a la tuya, tú...</p> <ol style="list-style-type: none"> Trataste de entender los argumentos Bloqueaste al comentarista Insultaste al comentarista Cambiaste de opinión Evitaste discutir Otra 	<p>No logrado: Bloqueaste al comentarista/ insultaste al comentarista Insuficiente: evitaste discutir. Suficiente: cambiaste de opinión/ otra (comenzaste un debate...)/ trataste de entender los argumentos.</p>
<p>8 Actitud (Todos responden)</p> <p>¿Qué características debiera tener un medio de comunicación que tú apreciarías?</p>	<p>Sin puntuación No logrado: no menciona características. Insuficiente: menciona características que no se vinculan a la democracia, por ejemplo, tener mucho dinero, personajes famosos, última tecnología. Suficiente: menciona características vinculadas a la democracia como libertad de expresión, respeto a la diversidad, etc.</p>

Preguntas para Pluralismo	Puntaje
<p>1 Desafío</p> <p>¿Quiénes son para ti los/as principales líderes/ lideresas de opinión?</p>	<p>No logrado: no mencionan a nadie. Insuficiente: mencionan al menos uno/a. Suficiente: mencionan dos o más.</p>
<p>2 Abierta</p> <p>¿Qué tipo de medios usas para informarte? (Utilizar medios presentes en el tablero)</p>	<p>No logrado: ninguno. Insuficiente: solo mencionan redes sociales. Suficiente: además de redes sociales mencionan algún tipo de medio.</p>
<p>3 Alternativa</p> <p>¿Quiénes crees que no aparecen en los medios de comunicación tradicionales?</p>	<p>No logrado: no saben, no responden. Insuficiente: políticos, empresarios o futbolistas. Suficiente: todos menos los que aparecen en insuficiente.</p>
<p>4 Abierta</p> <p>¿Reconoces los logos de medios en el tablero? ¿Qué sabes de ellos?</p>	<p>No logrado: solo reconoce redes sociales. Insuficiente: reconoce y explica sólo redes sociales. Suficiente: reconoce y explica al menos uno (fuera de redes sociales).</p>
<p>5 Alternativa</p> <p>¿Qué ideologías o características se pueden apreciar en los siguientes medios?</p> <p>a. TVN b. La Tercera c. Radio Cooperativa d. WhatsApp e. Opal/ Piensa prensa</p>	<p>No logrado: no saben, no responden. Insuficiente: la respuesta no diferencia con claridad a los medios. Suficiente: se diferencian y caracterizan a los medios.</p>
<p>6 Abierta</p> <p>¿Qué significa para ti estar bien informado?</p>	<p>No logrado: no saben, no responden. Insuficiente: menciona elementos pero no explica. Suficiente: menciona y explica elementos.</p>
<p>7 Alternativa</p> <p>Si el Estado tuviera que financiar a un tipo de medio de comunicación, este sería...</p> <p>a. Televisión b. Prensa escrita c. Redes sociales d. Medio local e. Otro f. Ninguno</p>	<p>No logrado: no sabe, no responde. Insuficiente: menciona cualquiera de los medios o ninguno Suficiente: menciona o explica cualquier de los medios o ninguno.</p>
<p>8 Actitud (Todos responden)</p> <p>¿Qué dirían sobre las manifestaciones de los estudiantes secundarios los siguientes medios?</p> <p>a. TVN b. La Tercera c. Radio Cooperativa d. WhatsApp e. Opal/ Piensa prensa</p>	<p>Sin puntaje. No logrado: no saben, no responden. Insuficiente: la respuesta no diferencia con claridad lo que dirían los medios. Suficiente: se diferencia con claridad lo que diría cada medio o alguno de ellos.</p>

Preguntas para Ciudadanía	Puntaje
<p>1 ¿Cómo te enteraste de la marcha feminista del 8M? <i>Desafío</i></p>	<p>No logrado: no se enteró. Insuficiente: por amigos (contacto directo, vínculos interpersonales). Suficiente: a través de algún medio.</p>
<p>2 Si recibes información, la reenvías a tus contactos y luego descubres que era falsa, tú... <i>Alternativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. La borras b. Haces una aclaración (rectificas) c. La denuncias (reclamas) d. No haces nada 	<p>No logrado: No haces nada. Insuficiente: la borras. Suficiente: rectificas/ reclamas.</p>
<p>3 ¿Conoces al colectivo feminista Las Tesis? ¿qué imágenes que hayas visto en medios sobre su performance recuerdas? ¿por qué? <i>Abierta</i></p>	<p>No logrado: no conoce o no ha visto imágenes en los medios. Insuficiente: conoce y ha visto imágenes, pero no logra explicar el significado de las imágenes. Suficiente: conoce, recuerda y explica las imágenes.</p>
<p>4 Ante una noticia que te indigna (te produce rabia): <i>Alternativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. Denuncias formalmente al periodista/medio b. Reclamas al periodista/medio c. Funas al periodista/medio d. Escribes algo en tu red social e. Dejas de seguir/usar el medio f. Nada 	<p>No logrado: nada/ funas. Insuficiente: escribes algo en tu red social/ dejas de seguir al medio. Suficiente: reclamas o denuncias al periodista/medio.</p>
<p>5 ¿Cómo crees que se debería informar acerca de las diversidades sexuales o de las denuncias sobre abusos sexuales? Elegir una temática. <i>Abierta</i></p>	<p>No logrado: no sabe cómo se debiera informar. Insuficiente: se realiza una descripción con elementos machistas, homofóbicos, xenofóbicos, etc. Suficiente: se realiza una descripción sin elementos discriminatorios.</p>
<p>6 Si tuvieras que entregar información sobre las personas migrantes en tu ciudad ¿qué tipo de datos entregarías? <i>Alternativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a. Color de piel/ características físicas a. Nacionalidad b. Necesidades/ problemas c. Aporte al país d. Número/ cantidad 	<p>No logrado: color de piel Insuficiente: nacionalidad/ número. Suficiente: aporte al país/ necesidades, problemas.</p>
<p>7 Lea el texto; indique de qué se trata y responda: ¿qué te genera? <i>Desafío</i></p> <p>Tarjeta adicional con el texto de la columna (*)</p>	<p>No logrado: nada, indiferencia. Insuficiente: se hace una descripción acrítica. Suficiente: se identifican elementos discriminatorios en el texto.</p>
<p>8 En Chile se aprobó el cambio legal de nombre para personas transgénero. ¿Te parece importante? ¿Por qué? <i>Actitud</i> (Todos responden)</p>	<p>Sin puntaje. No logrado: no sabe, no le interesa. Insuficiente: le parece importante, pero no da razones. Suficiente: le parece importante y da razones.</p>



JÓVENES E INFORMACIÓN:
DOBLE CLICK

Democracia, pluralismo y
ciudadanía en jóvenes (Chile).