

## **Cuál es el ambiente informativo** de los jóvenes de sectores medios y populares?



En 2021, realizamos el estudio **“Consumo informativo juvenil en la era digital. Implicancias para el pluralismo y la democracia”** para conocer cómo estudiantes de segundo y tercero medio de distintas regiones del país se informan y construyen su ciudadanía.

El objetivo general de la investigación fue analizar el contexto informativo en el que los y las jóvenes de sectores medios y pobres generan sus actitudes políticas en relación con el pluralismo, la democracia y la memoria ciudadana. Para dar cuenta de lo anterior, realizamos **23 entrevistas grupales** en una modalidad de juego virtual para discutir temas asociados a la democracia, el pluralismo y la ciudadanía.

Nuestra conclusión más relevante es que independiente del género y de las características de los colegios de los y las participantes (particulares-subvencionados o municipales), existe muy poco interés en consumir información periodística a través de medios establecidos o tradicionales. La televisión sigue siendo un medio de referencia para nuestros participantes, sin embargo, su consumo se limita a una exposición incidental. La búsqueda activa de noticias no es común entre los y las estudiantes. Sin embargo, esto no implica que no reciban información desde otras plataformas, ya que el ambiente informativo de los y las participantes es diverso y fragmentado por sus intereses particulares. Así, las redes sociales digitales, en especial Instagram y WhatsApp, son las plataformas informativas que emplean con mayor habitualidad.

Por lo tanto, el contexto informativo de los jóvenes participantes de nuestras entrevistas grupales está constituido principalmente por esas redes sociales digitales y por su entorno cercano, ya sea familia, comunidad de pares o amigos. No obstante, este contexto informativo, que pareciera exiguu, no debilita su construcción de actitudes democráticas, ya que en la mayoría de los casos

existe aprecio o valoración por este sistema de gobierno. De hecho, en las entrevistas grupales no se apreció alguna inclinación autoritaria o referencia a la supresión de libertades.

Así, pudimos observar actitudes ciudadanas asociadas a la libertad, el respeto a la diferencia y la tolerancia frente al otro. Esto ocurre, pese a que los y las participantes declaran no participar en organizaciones políticas o sociales formales. Tampoco consumen activamente información política en los medios periodísticos. Es decir, construyen sus actitudes ciudadanas fuera de los espacios que tradicionalmente se han asociado a la formación ciudadana.

En estas condiciones, un elemento clave para el desarrollo ciudadano es la capacidad para mejorar los procesos de selección, discriminación y utilización de la información relevante para una adecuada toma de decisiones tanto individual como en el espacio de convivencia social. Por lo mismo, generar prácticas informativas podría contribuir a la formación de audiencias ciudadanas pluralistas con actitudes políticas que fortalezcan la democracia. ●

Este boletín forma parte del Proyecto de investigación CONSUMO INFORMATIVO JUVENIL EN LA ERA DIGITAL. IMPLICANCIAS PARA EL PLURALISMO Y LA DEMOCRACIA.

