

 **QUÉ
CONTENIDOS
AUDIOVISUALES
CONSUMEN
LAS Y LOS
ADOLESCENTES
CHILENOS** 

**SERIES Y
PELÍCULAS**

**B O L E T Í N
I N F O R M A T I V O
N Ú M E R O 1**

Proyecto "Radiografía a los referentes audiovisuales de adolescentes chilenos", N° 404434, financiado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio".



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Proyecto financiado por el Fondo de Fomento Audiovisual convocatoria 2017



PRESENTACIÓN



¿Cuáles son los referentes audiovisuales que marcan a una generación?, ¿qué películas, videos musicales, series, videojuegos y otros productos audiovisuales son los que están viendo las y los adolescentes?, ¿cómo usan los distintos dispositivos tecnológicos?, ¿qué imágenes se están instalando como marcos de interpretación del mundo? ●

TIENES QUE SABERLO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN*

Los tipos de series que más ven las y los adolescentes son de dibujos animados y animación (20%), ciencia ficción (16%) y drama (15%). Muy similar a lo que pasa en las películas donde las favoritas son de acción y aventura (20%), ciencia ficción (18%) y drama (15%).

El factor que más atrae a los estudiantes, tanto de las películas como de las series, son la trama o la historia, con un 28% y 29% de las preferencias respectivamente. Luego destaca el contenido y el género (ficción, drama, acción, entre otros).

Solo un 8% de las series más vistas por este colectivo joven son nacionales y el 90% de ellos ve producciones internacionales. En el caso de las películas es más drástico, las producciones extranjeras son preferidas por el 99% de los encuestados.

Las producciones nacionales mencionadas en las preferencias de las y los jóvenes son la telenovela Perdona nuestros pecados y la serie El reemplazante. ●



TIENES QUE
SABERLO

*Universo de 497 estudiantes, hombres y mujeres, de entre 15 y 18 años de colegios públicos, particular subvencionado y privados de Santiago de Chile.

ENTREVISTA EN PRIMERA PERSONA

Entrevista a estudiante de
tercero medio del Internado
Nacional Barros Arana,
Santiago.

¿Qué películas te gustan?, ¿por qué?

-Me gustan las películas de acción, quizás de superhéroes, ahora último he estado viendo mucho, y románticas.

¿Sientes que aprendes a través de ellas?

-Sí, generalmente sí. Cuando las películas transmiten valores o la misma experiencia de los protagonistas siento que sí me las transmiten de alguna manera y sí genero esa misma experiencia y el aprendizaje.

¿Crees que las películas chilenas son de buena calidad?

-No. Ciertos guionistas no son de mi agrado, por eso me alejo del cine chileno. Si bien hay películas que sí me gustan, en general no, las evito, encuentro que tienen un mal guión.

¿Qué películas chilenas conoces?

-Las de Sebastián Badilla, esta última que escribió Nicolás López, No estoy loca, esas encuentro que tienen vacíos en el guión, igual que Argentino QL, pésimo.

¿Cómo eliges lo que vas a ver?, ¿lo haces por recomendación de alguien o por tu propia búsqueda según tus intereses?

-Yo creo que mitad y mitad. Igual frecuento foros de películas de repente, me informo, busco mis áreas de atractivos personales de acción, de superhéroes o quizás románticas, pero igual yo mismo busco afuera de estos foros, en las secciones de Netflix quizás.

¿Qué haces cuando no estás viendo, jugando?, ¿cuáles son tus otros intereses?

-Tocar música, específicamente piano y leer.

¿Piensas que esos contenidos están pensados en ti, en personas de tu edad?, ¿por qué?

-Sí y no. Sí porque dentro de estas mismas películas sí encuentro que la experiencia que dan, por ejemplo las románticas de mi edad, las categorizadas para un público más adolescente - adulto, sí las encuentro bien enfocadas porque los temas que tratan del mismo alcoholismo juvenil, los mismos romances, están enfocados a alguien que está pasando por eso.

¿Te gustaría crear tus propios contenidos?

-Quizás un contenido no mismo como una película, pero sí una crítica, un análisis también.

¿Cómo sería la película perfecta para ti?

-Que tenga una duración larga, que explique todo, que no tenga esos vacíos o saltos dentro del mismo guión, que tenga escenas que sí muestren una transición física de un lugar a otro, no como un cuadro en una sala, hablan, hablan, un cuadro en otro lado, nada

que ver. Que sea una película completa y que sí tenga bien marcados el inicio, el desarrollo y el final, que se entienda la película.

¿Crees que hay contenidos para hombres y otros para mujeres?

-Yo creo que hace algún tiempo sí, que sí se marcaba bien esa diferencia en los sexos, pero ya no. Yo personalmente no me estoy fijando si una película es dedicada para hombres o para mujeres, da lo mismo.

Si pudieras hablar con los directores ¿qué les dirías?

-No sé, les diría que su trabajo igual está siendo importante dentro de esta sociedad que estamos viviendo, pero quizás que tengan un enfoque crítico a lo contemporáneo, en una expresión más coloquial, que se mojen el potito, que sepan mantener una postura dentro de sus ideales y que la puedan transmitir bien. ●

ENTREVISTA
EN PRIMERA
PERSONA

Entrevista a Javier Mateos,
Doctor en Periodismo
por la Universidad
Complutense de Madrid,
Licenciado en Ciencias de
la Información y diplomado
en Comunicación
Audiovisual. Académico
del Instituto de la
Comunicación e Imagen de
la Universidad de Chile.



RAZONES Y SABERES

Según el Anuario Estadístico del Consejo Nacional de Televisión de 2017, en 2010 había un 13% de programas para público infantil y juvenil en televisión abierta, en 2014 un 7,6 % y en 2017 un alarmante 2,1%. ¿Por qué crees que ha bajado la oferta de programación para este público en Chile?

-Según tengo entendido y he podido comprobar, nunca ha habido en la televisión nacional en abierto un porcentaje demasiado amplio de programación destinada a estas audiencias. Habría que ver si esos datos hablan de programas de producción propia o producción importada para realizar un diagnóstico más acertado, pero en general se puede interpretar que el público juvenil interesa poco a las televisiones porque es la audiencia que menos ve la televisión, al menos la televisión generalista en abierto de alcance nacional.

También hay que considerar que estos públicos no tienen poder adquisitivo, por lo que los anunciantes prefieren incentivar programas destinados a otros públicos a los que se les puedan vender los productos. Por último, es complicado armar una programación para este grupo etario (juvenil), porque ni los programadores y programadoras saben a qué hora o qué día emitirla, tal es el desconocimiento de las costumbres de estos públicos.



RAZONES Y SABERES

Y con respecto al público infantil, hay que considerar que las emisiones a estos públicos no deben contener publicidad, por lo que las televisiones comerciales no tienen interés benéfico, más bien es económico.

La serie El Reemplazante aparece en esta investigación como una de las más vistas por los adolescentes encuestados, tanto de colegios públicos, privados y mixtos de Santiago. ¿A qué razones le adjudicarías tal éxito entre este público?, ¿crees que fue realizada para este segmento etario?

-Según nuestra investigación, no fue hecha para este tipo de públicos juveniles o infantiles. Se pensó para una audiencia adulta, moderna, intelectualmente activa y urbana. Con respecto a por qué la vieron las y los jóvenes, según el estudio de audiencia que realizamos en nuestra investigación: "La representación de la historia reciente de Chile en las series de ficción nacionales de máxima audiencia y su recepción en el público juvenil", fue porque el grueso de las y los protagonistas eran jóvenes, porque su interpretación era realista y no estereotipada, y porque en sus tramas se trataron temas contingentes y reales, propios de la generación, y que aludían a la marginalidad.

La investigación que incluyó entrevistas a casi 500 estudiantes arrojó que sólo un 8% de las series más vistas por este colectivo joven son producciones nacionales. ¿Qué opinas al respecto?, ¿cómo crees que se puede fomentar el consumo de más producciones nacionales en las y los jóvenes?

-En Chile no se producen series de televisión de calidad para el público juvenil. Para fomentar

el consumo habría que hacer precisamente lo contrario: producir más series, compuestas por guiones interesantes que aludan a preocupaciones de este segmento de edad, encuadradas en un contexto de realidad y protagonizadas por jóvenes.

¿Qué opinas de plataformas como Netflix que muchos jóvenes afirman usar para ver series y películas?

-Las plataformas de video bajo demanda han cambiado el consumo y la distribución del audiovisual en el último tiempo: permiten variedad y autoprogramación. Ofrecen un extenso catálogo de contenidos audiovisuales y además permiten a los espectadores/as regular su consumo al ofrecer todos los capítulos y las temporadas para que el público decida cuándo y cómo verlas.

Asuvez, en el último tiempo, se han percatado que el futuro no es sólo la distribución, sino también la producción, por lo que se han lanzado a producir contenidos sin freno, con producciones creativas, experimentales, valientes y para todo tipo de públicos. Dicho esto, también da miedo que no se publiquen los datos de audiencia y que los manejen a su conveniencia. Contaba la creadora de Orange is the new black que cuando fue a negociar la renovación de la serie no sabía muy bien qué decir, porque sabía que la serie la veía mucha gente pero no sabía exactamente cuánta: los que conocían esos datos eran los que le estaban haciendo la oferta. Pienso que este manejo de datos permite mayor control a los dueños de estas plataformas sobre los productores de contenidos y las audiencias. ●



DETRÁS DE CÁMARA

Entrevista a Nicolás Acuña, director de la serie *El reemplazante*, ex director de programación de Televisión Nacional de Chile (TVN) y actual director de la Carrera de Cine y Televisión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile.

¿La serie *El reemplazante* estuvo pensada para un público juvenil?

-Claramente estuvo pensada para un público joven. Fue creada y pensada justo luego del movimiento 2011, en el contexto de las movilizaciones estudiantiles. Generalmente cuando uno hace una serie de televisión tiene que intentar que sea lo más transversal posible, pero el público principal era el que dialogara con los protagonistas de nuestra serie, es decir, estudiantes de enseñanza media.

¿Crees que *el reemplazante* logra generar una sensibilidad social?

-Claro, la temática es de transformación social, tiene que ver con la crisis de la educación en Chile, justamente en un momento donde ese era el tema de la sociedad, nosotros hicimos eco de eso. Tomamos una estética muy próxima y cercana a los protagonistas de nuestra serie, para eso convocamos a un guionista que hubiera vivido en Pedro Aguirre Cerca, que hubiera estudiado allí, que conociera la comuna, a los jóvenes. Luego llamamos a un casting para



DETRÁS DE
CÁMARA



trabajar no con actores, sino con jóvenes que tuvieran esa edad, que estuvieran pasando por una crisis parecida a la que estaban pasando nuestros personajes.

¿En qué aspectos se fijaron para lograr una identificación con las y los jóvenes?

-Mientras nosotros grabábamos El Reemplazante el colegio seguía en funcionamiento, entonces todo el tiempo me estaba nutriendo de lo que estaba pasando realmente allí. También optamos por una estética no muy estilizada, queríamos que sintieran muy próximo el relato que estábamos contando, desde la forma en la que hablan, la forma en que “pololean”, en que “carrelean”, las diferencias en las clases sociales y los prejuicios que hay sobre ellos, entre otros temas. ●

● ● ●
LAS MÁS
VISTAS

SERIES



Breaking Bad

Serie dramática estadounidense creada y producida por Vince Gilligan que narra la historia de Walter White, un profesor de química con problemas económicos a quien le diagnostican un cáncer de pulmón inoperable. Para pagar su tratamiento y asegurar el futuro económico de su familia comienza a cocinar y vender metanfetamina, junto con Jesse Pinkman, un antiguo alumno suyo. Producción de Sony Pictures Television estrenada en 2008 con dos temporadas.



The Walking Dead

Serie dramática estadounidense creada y producida por Robert Kirkman y Frank Darabont, basada en un cómic, estrenada en 2010. La serie se sitúa en un mundo postapocalíptico y está protagonizada por un oficial de policía que al despertar de un coma descubre que la civilización ha desaparecido debido a un inexplicable fenómeno que hace que las personas muertas se pongan en pie y ataquen a las personas vivas, transformándolas a su vez en "caminantes muertos" o zombis. Cuenta con 8 temporadas emitidas y una última a estrenarse en agosto de 2018.



Perdona nuestros pecados*

Telenovela nocturna chilena estrenada en 2017, creada por Pablo Illanes y producida y transmitida durante 2017 y 2018 por Mega. Cuenta la historia de la llegada de un nuevo párroco a la Villa Ruiseñor quién generara más de un dolor de cabeza al hombre más rico y poderoso del pueblo. Las mujeres del lugar comienzan a murmurar sobre los encantos y magnetismo del cura, quien en realidad llegó al pueblo a buscar venganza por el supuesto suicidio de su hermana menor casi 20 años atrás. La serie tuvo dos temporadas.

* Telenovela nocturna catalogada como serie por las y los adolescentes encuestados.

LAS MÁS
VISTAS

PELÍCULAS



Interstellar (2014)

Película del director, guionista y productor británico-estadounidense **Christopher Nolan**, que cuenta la historia de un equipo de astronautas que debe aventurarse a explorar los abismos del universo con la finalidad de encontrar un nuevo hogar para la raza humana, pues la tierra está azotada por una plaga que imposibilita el cultivo de alimentos para la subsistencia.



It (2017)

Película basada en la novela de terror publicada en 1986 por el escritor estadounidense Stephen King, que cuenta la historia de un grupo de jóvenes que son atormentados por un terrorífico payaso: Pennywise. El filme profundiza en las complicadas vidas de los protagonistas: niños víctimas de violencia y abuso, y los miedos que genera su transición a la adultez. El argentino Andrés Muschietti es el director, guionista y productor.



Rápido y Furioso

Son una serie de películas de acción que conforman una franquicia estadounidense que se centra en las carreras callejeras ilegales de autos. Distribuida por Universal Pictures, es una decalogía cuya serie se inició con la película de 2001 seguida de nueve secuelas, una a estrenarse en 2019, y dos cortometrajes. Es la mayor saga fílmica del estudio Universal de todos los tiempos.

**SABÍAS QUE CADA VEZ HAY MENOS
OFERTA DE PROGRAMACIÓN
INFANTIL Y JUVENIL EN LA
TELEVISIÓN ABIERTA CHILENA?**



En 2010 había un 13% de

programas disponibles, en 2014 un 7,6 % y
en 2017 un alarmante 2,1%.

(Anuario Estadístico del Consejo Nacional de
Televisión de 2017)

**SABÍAS QUE EL CINE ES LA MANIFESTACIÓN
CULTURAL MÁS POPULAR Y
MASIVA ENTRE LAS Y LOS
CHILENOS, Y QUE QUIENES MÁS
ASISTEN SON JÓVENES DE ENTRE**



15 Y 29 AÑOS?

(Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017)

● ● ●
G L O S A R I O

Película

Obra de arte cinematográfica que expresa la narración de una historia o un hecho de manera visual a través del video, es decir una secuencia de imágenes, usualmente acompañada de sonido.

Serie

Es una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisuales, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran.

Netflix

Es un servicio pagado que funciona a través de internet, cuya finalidad es que sus usuarios puedan ver películas, documentales y series de televisión en una pantalla de televisor o celular. Los contenidos están agrupados en una misma plataforma y organizados por distintas categorías.

PROXIMAMENTE
LANZAMIENTO DE LIBRO DIGITAL

EN CLAVE ADOLESCENTE

REFERENTES, PRÁCTICAS Y HÁBITOS
DE CONSUMO AUDIOVISUAL



MARTES

14 DE AGOSTO DE 2018
19 HORAS

Presentación resultados de la investigación

Sala **A3** del Instituto de la
Comunicación e Imagen de la
Universidad de Chile

Para consultas y mayor información
dirigirse a:

Lorena Antezana, profesora del
Instituto de la Comunicación
e Imagen de la Universidad de
Chile y académica a cargo de
la investigación "Radiografía a
los referentes audiovisuales de
adolescentes chilenos" 2017-2018.
Correo: lorena.antezana@gmail.com

Prensa:
Marilyn Lizama.
marilyn.lizama@gmail.com