



Consejo  
Nacional de  
la Cultura y  
las Artes

Fondo Nacional de  
Fomento del Libro  
y la Lectura

Gobierno de Chile



observatorio del  
libro y la lectura

# Documento de trabajo:

# *Siete fenómenos sobre sociedad y lectura*

**Proyecto 8756: "La lectura como práctica social:  
condiciones de fortalecimiento y debilitamiento de la  
lectura en Chile"**

**Resultados fase cuantitativa**

Análisis: Javiera Araya Moreno

Elaboración de cuestionarios, datos e interpretación:  
Alberto Mayol - Carla Azócar - Isidora Vásquez

# Algunos antecedentes del análisis de la Encuesta de Comportamiento Lector

1. La práctica lectora está asociada a **procesos educativos** en curso, en distintos niveles, y no al gusto por la lectura.
2. Las personas con mayores ingresos leen mejor, son más autónomas, gastan más dinero en libros y son más felices, pero no necesariamente leen más horas a la semana.
3. El **ingreso** correlaciona con los resultados en el test de comprensión lectora, pero hay otras variables que correlacionan mucho más con ésta, como el número de libros que se tienen en el hogar.
4. Quienes más van a las bibliotecas no son quienes no tienen libros en sus casas, sino que quienes ya tienen ciertas prácticas lectoras.

# Plan del análisis

El análisis cuantitativo tiene tres objetivos:

1. Caracterizar a los «poco lectores» y a los «muy lectores»,
2. Identificar prácticas de los chilenos que posibilitan o que interfieren con la lectura,
3. Problematizar el rol del NSE y del nivel educativo.

# Descripción de la muestra

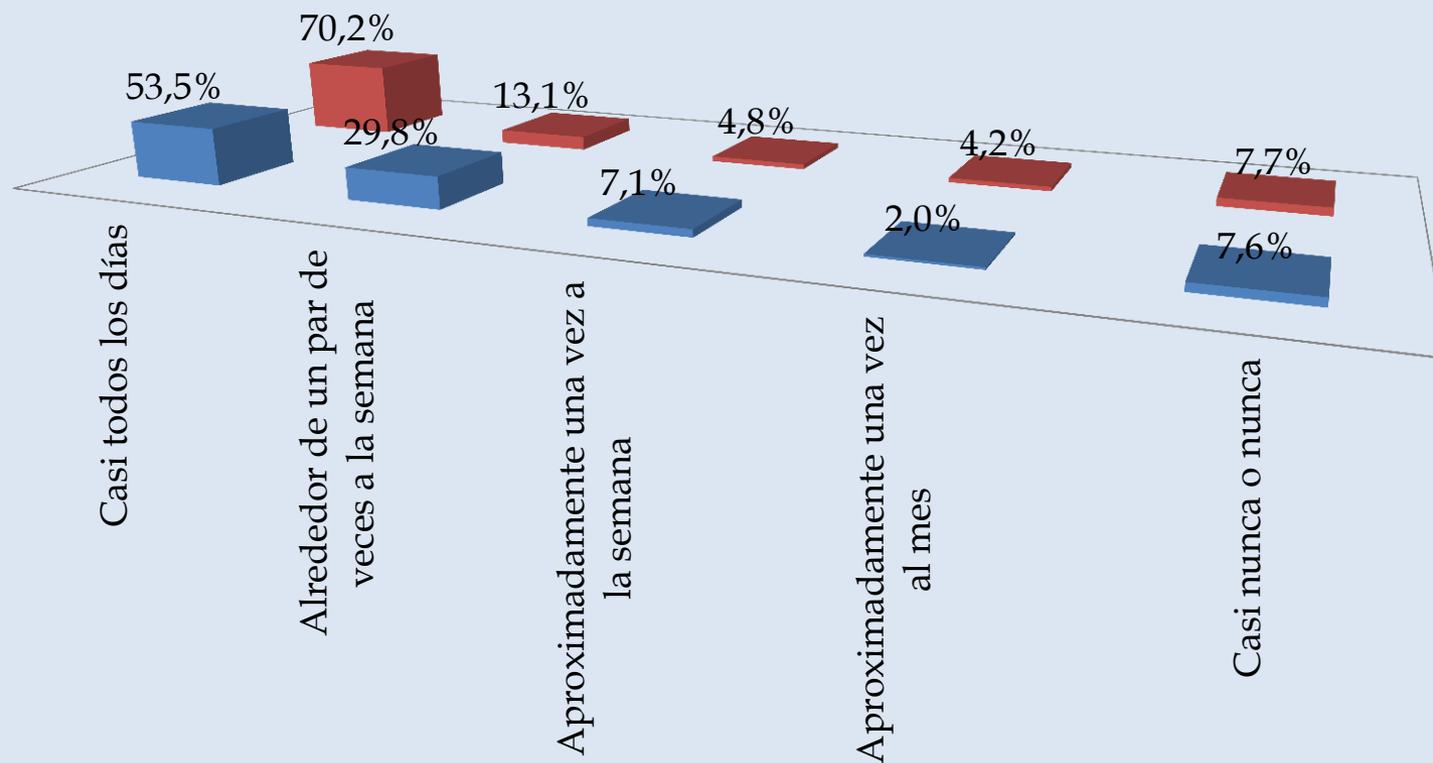
- Con el objetivo de comparar a lectores y no lectores, encuestamos a dos grupos de personas:
  - Llamamos "hiperlectores" a aquellos encuestados (173 casos) que, como filtro de entrada, dijeron leer más de 12 libros al año.
  - Teniendo en consideración la baja cantidad de lectura de nuestra sociedad en general, llamamos "hipolectores" a un grupo heterogeneo de encuestados (200 casos) de distintos grupos sociales.
- Encuestamos a un total de 373 personas

# Descripción de la muestra

- Se encuestó a 192 hombres, 181 mujeres
- Promedio de edad de 38 años.
- En el caso de los "hiperlectores", se realizó un muestreo de participantes voluntarios y aplicación mediante la tecnología de google formularios
- A los "hipolectores" les fueron aplicadas encuestas telefónicas
- Distribución similar en sexo y edad
  - poco lectores: 40 años
  - muy lectores: 35 años

# Leer en actividad principal

■ Hipolector ■ Hiperlector



**PRINCIPALES RESULTADOS:  
CONDICIONES ASOCIADAS A LA LECTURA**

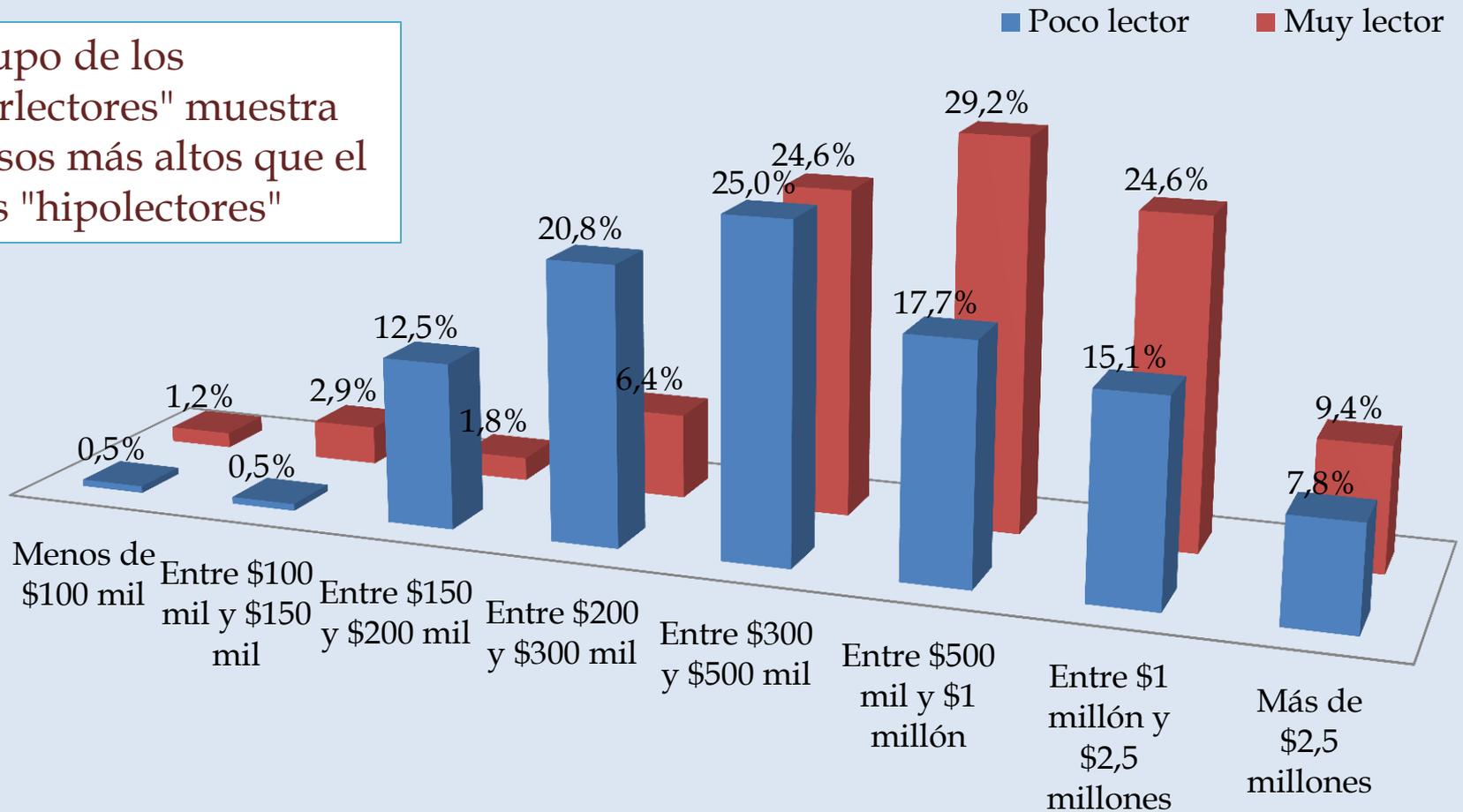
1

# LECTURA E INGRESO

- Se confirma la relación entre NSE/nivel educativo y el ingreso: quienes tienen un mayor ingreso, un mayor nivel socioeconómico y más años de estudio, leen más y mejor (con mayor comprensión lectora).
- Existe una correlación entre ingreso y la cantidad que se lee (y lo que se comprende); sin embargo, esta correlación no puede ser explicada estrictamente por algún mecanismo cognitivo o por la disponibilidad de libros – facilitados por la educación o por el ingreso socioeconómico – que potencie la lectura o que, por el contrario, la desmotive.

# Ingreso del Hogar

El grupo de los "hiperlectores" muestra ingresos más altos que el de los "hipolectores"



2

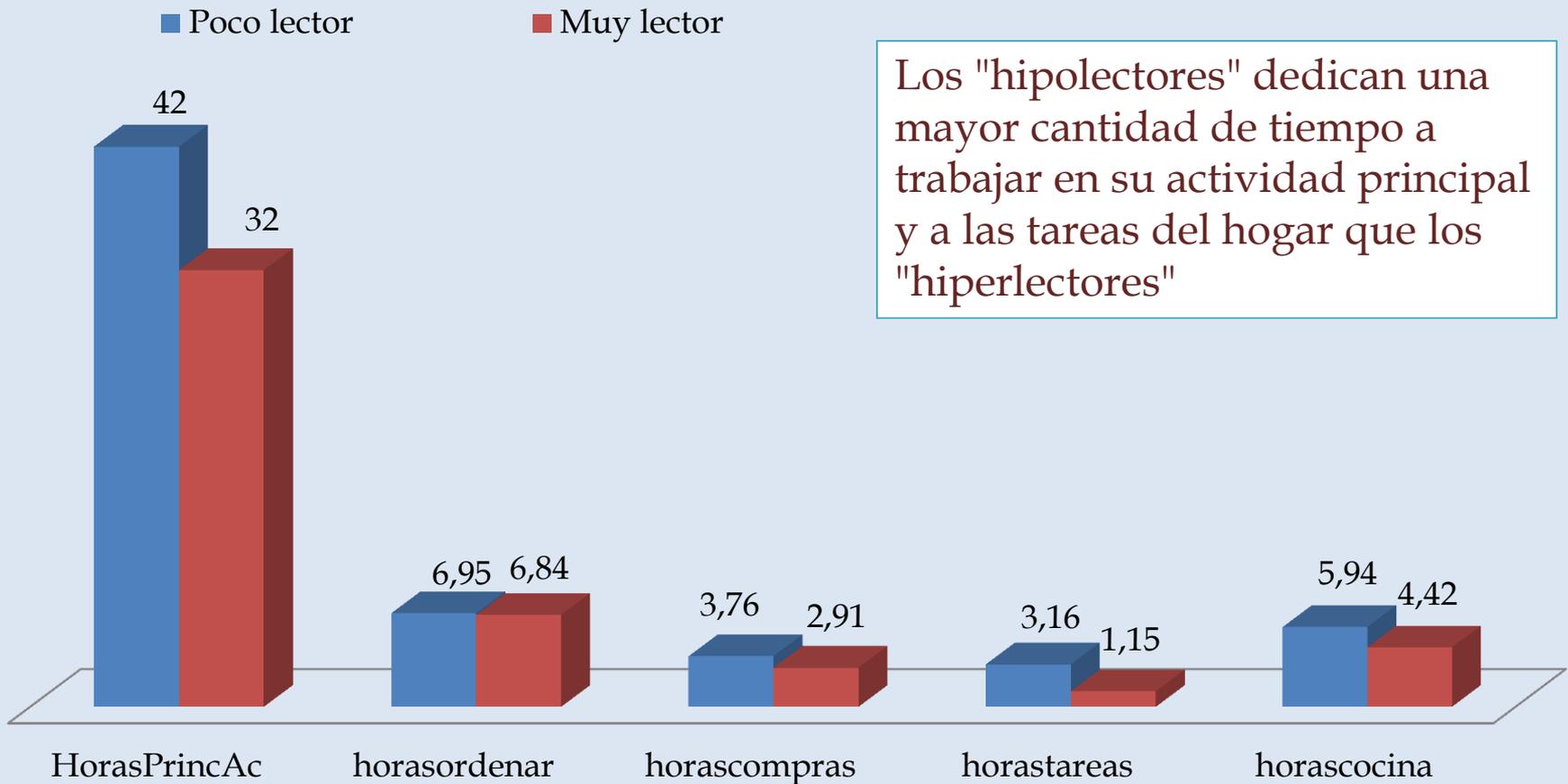
**LA PRÁCTICA LECTORA ESTA  
ASOCIADA A UNA FORMA DE  
USO DEL TIEMPO**

# Condiciones asociadas a la lectura:

- Explorar las prácticas lectoras de los chilenos implica aprehender la manera en que la lectura se inserta en la vida cotidiana, en las lógicas de distribución del tiempo de la vida de los chilenos. Existen procesos de distribución del tiempo (la enajenación del tiempo) y del espacio (la lectura en el espacio público) que configuran las prácticas lectoras de los chilenos, ciertamente en relación con el nivel socioeconómico, pero más allá de éste.

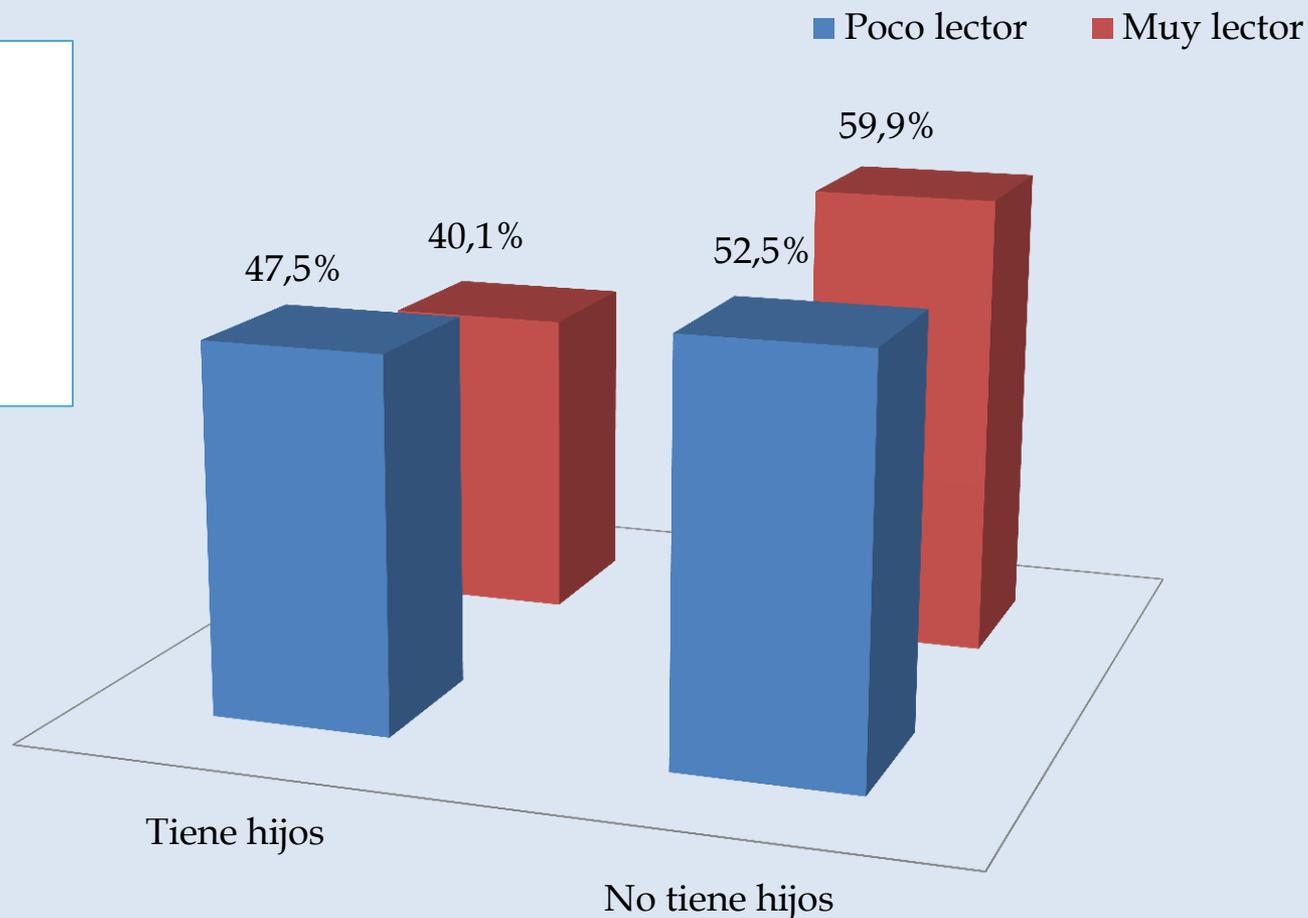
- El hecho de leer más se explica por dedicar menos horas a la ocupación principal – principalmente trabajo remunerado –, a las compras, a la cocina, a ayudar a hacer tareas a los niños. En otras palabras, se lee más porque es posible liberar tiempo para esto: quienes leen más no tienen hijos y cuentan con ayuda para hacer las cosas de la casa (empleadas domésticas), entre otras características que permiten “liberar” tiempo; mientras que quienes leen menos deben hacer ellos mismos los quehaceres del hogar (o los miembros de su familia).
- En este sentido, la unidad de análisis que es constituida por la familia no puede ser descuidada de un análisis de la lectura como práctica, puesto que la falta de tiempo para leer (así como ciertas tareas domésticas, o los largos tiempos de espera para trasladarse al trabajo) tiende a distribuirse de manera equitativa en la familia.

# Uso del tiempo



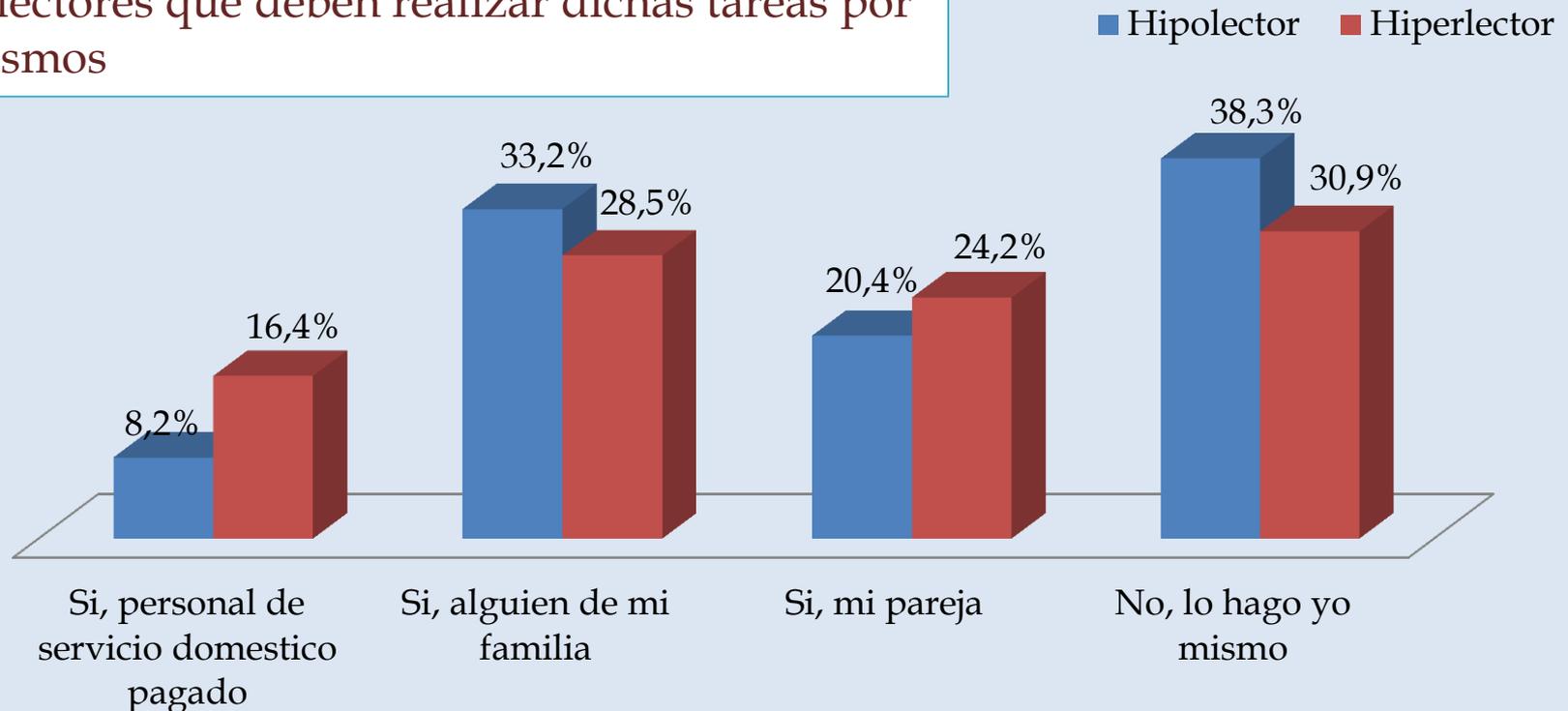
# Hijos

Existe una mayor cantidad de "hipolectores" que tiene hijos, en comparación a los "hiperlectores"



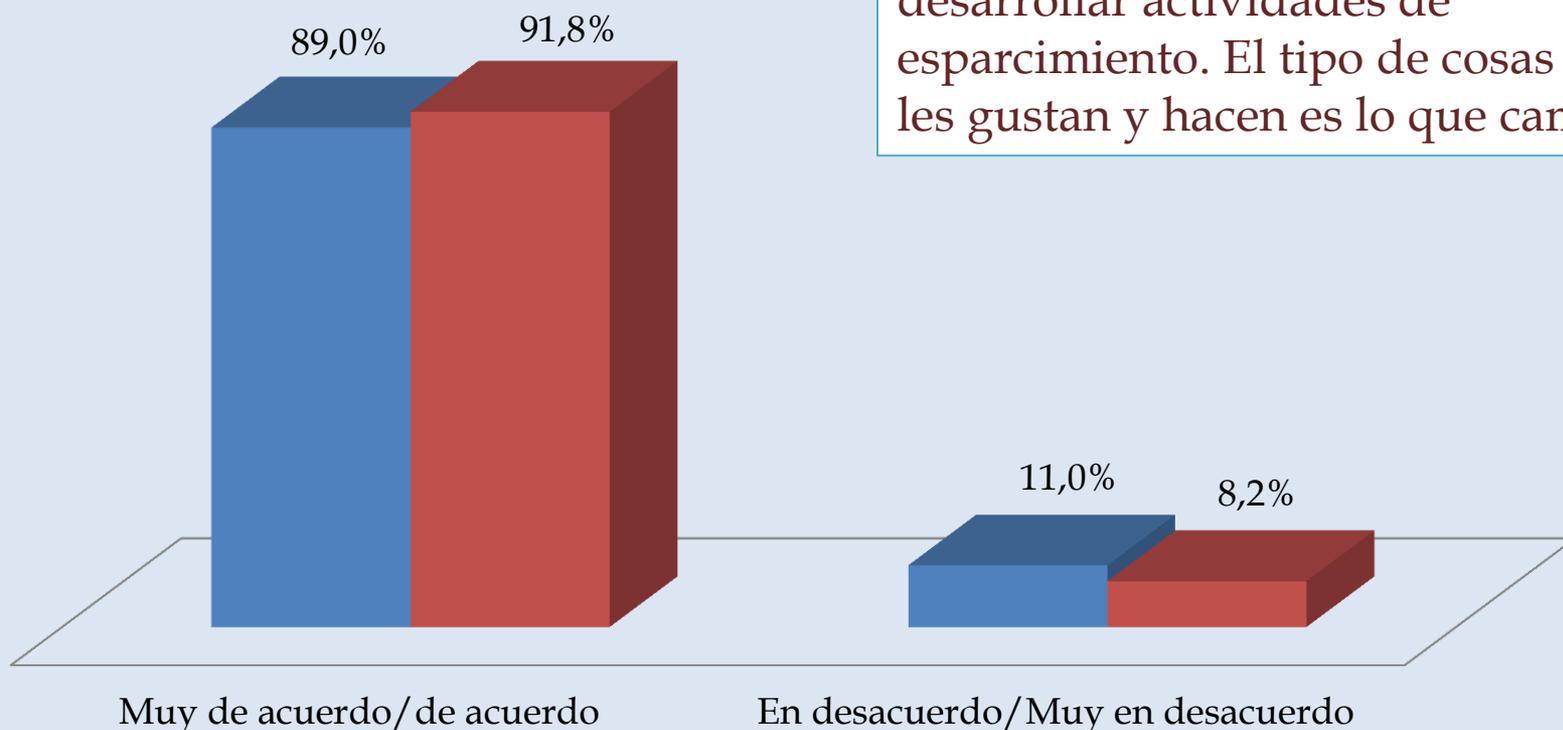
# Recibir ayuda para las tareas del hogar

Contar con personal de servicio doméstico para ayudar en las tareas de la casa es más común entre los hiperlectores, mientras que son más los hipolectores que deben realizar dichas tareas por sí mismos



# "Trato de reservar un tiempo a la semana para hacer cosas que me gustan"

■ Hipolector ■ Hiperlector



Ambos grupos de personas se toman cierto tiempo para desarrollar actividades de esparcimiento. El tipo de cosas que les gustan y hacen es lo que cambia.

3

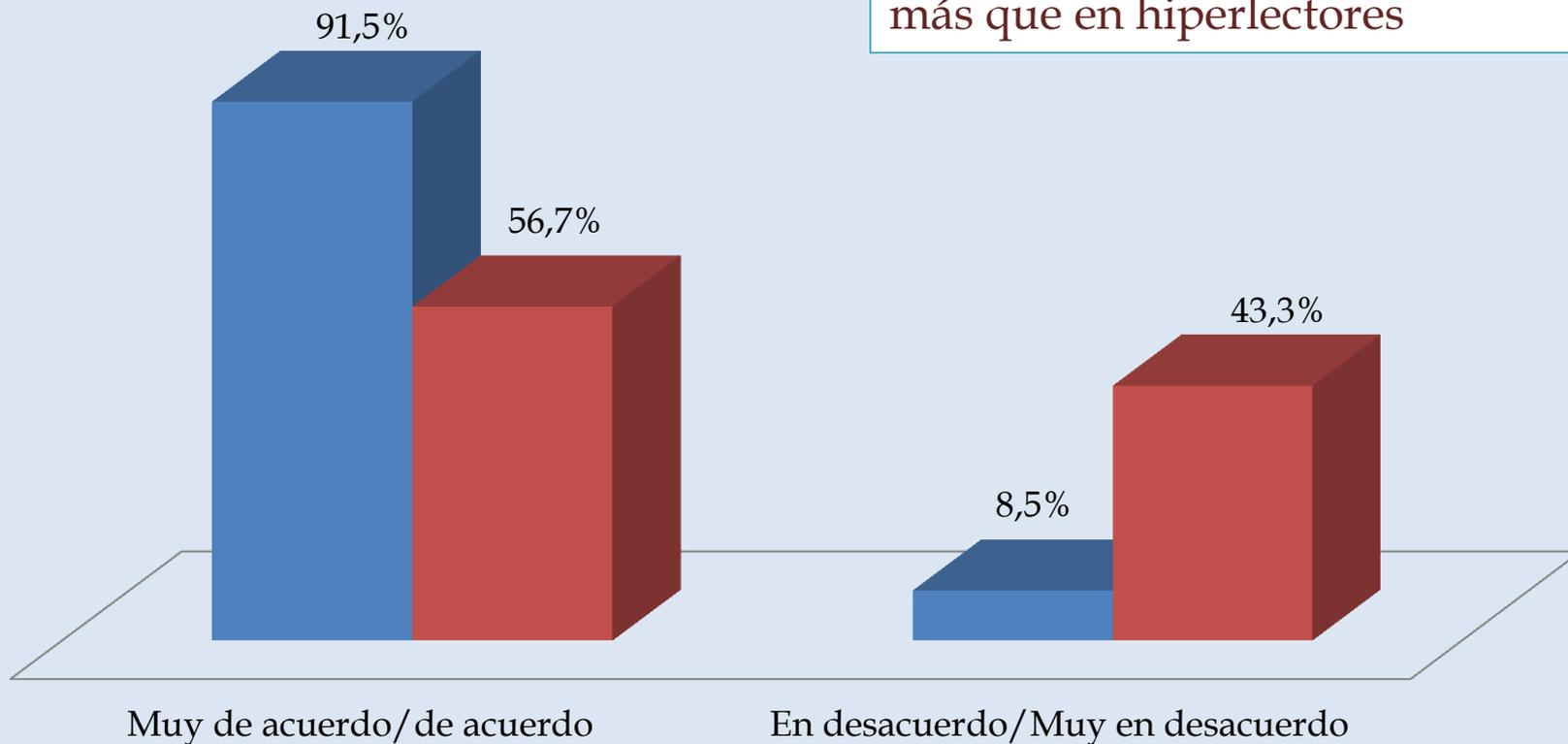
**LA LECTURA FRECUENTE SE ASOCIA UNA  
FORMA DE SOCIABILIDAD, A VALORES Y  
PRÁCTICAS RECURRENTES**

- El hecho de conversar con otras personas del entorno (familia, amigos, compañeros de trabajo) tiene una relación con el hecho de ser o no un buen lector. Mientras quienes leen menos hablan sobre todo con su familia, quienes leen más lo hacen con colegas en el trabajo.
- Respecto a los temas de los que se habla, evidentemente quienes leen más hablan más de libros, pero también más sobre sus estudios, películas, teatro, música, política y cosas de internet. Quienes leen menos hablan principalmente de la televisión, de su vida amorosa, de asuntos familiares y de sus amistades.
- ¿El hecho de leer más condiciona entonces los temas de los que se habla y con quién se habla? No necesariamente, pero el hecho de ser un gran lector o un no gran lector configura nuestra vida cotidiana (y está configurado por la vida cotidiana) de manera de que hablamos de ciertos temas y con ciertas personas.

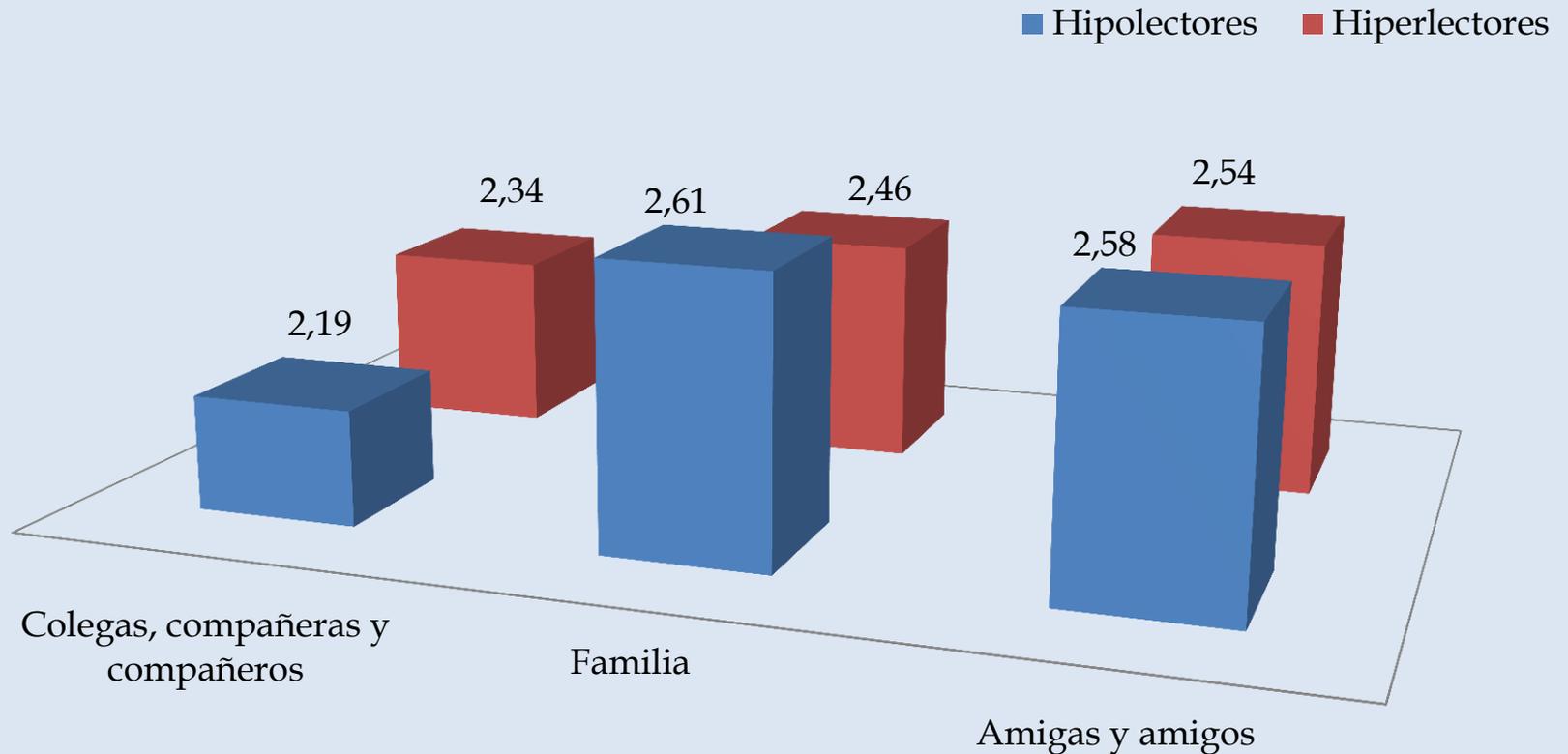
# "Suelo privilegiar actividades que me vinculen con personas"

■ Hipolector ■ Hiperlector

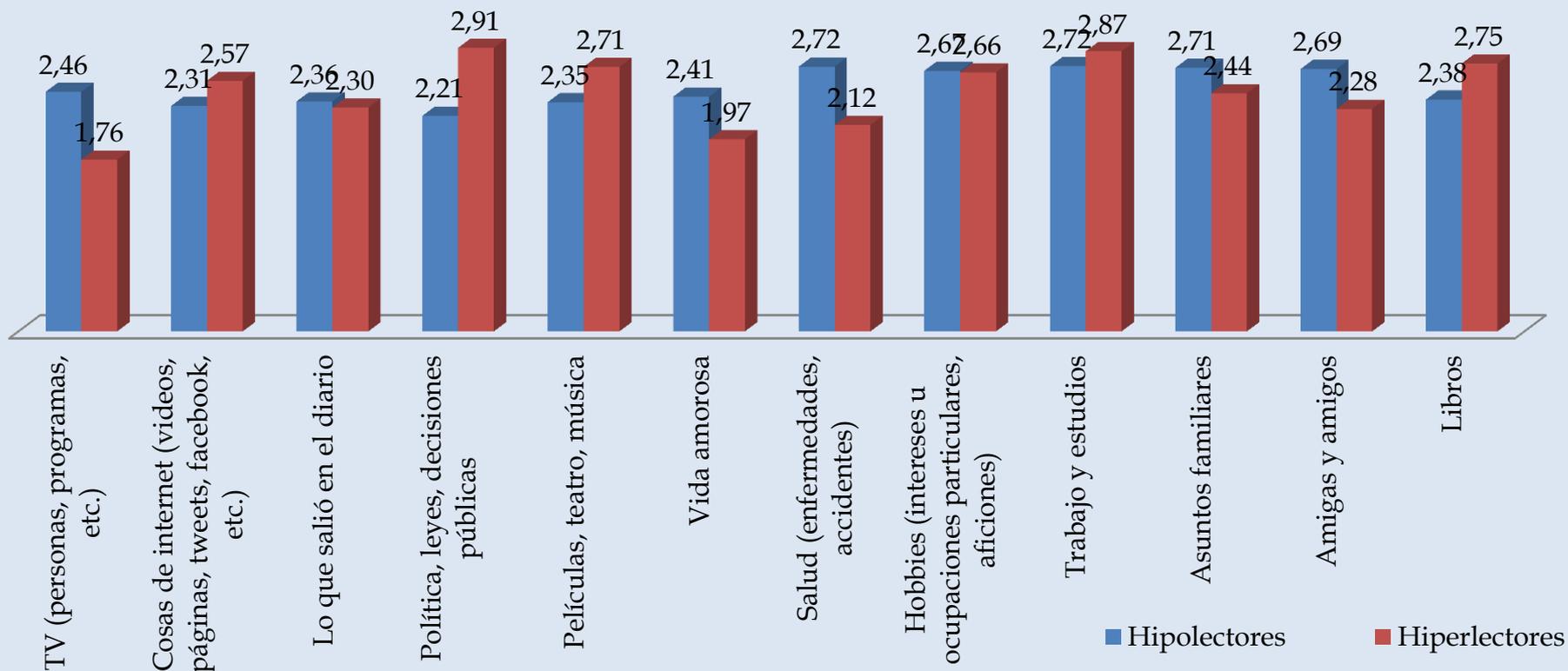
En el caso de los hipolectores hay un énfasis en actividades sociales más que en hiperlectores



# Con quién se habla...

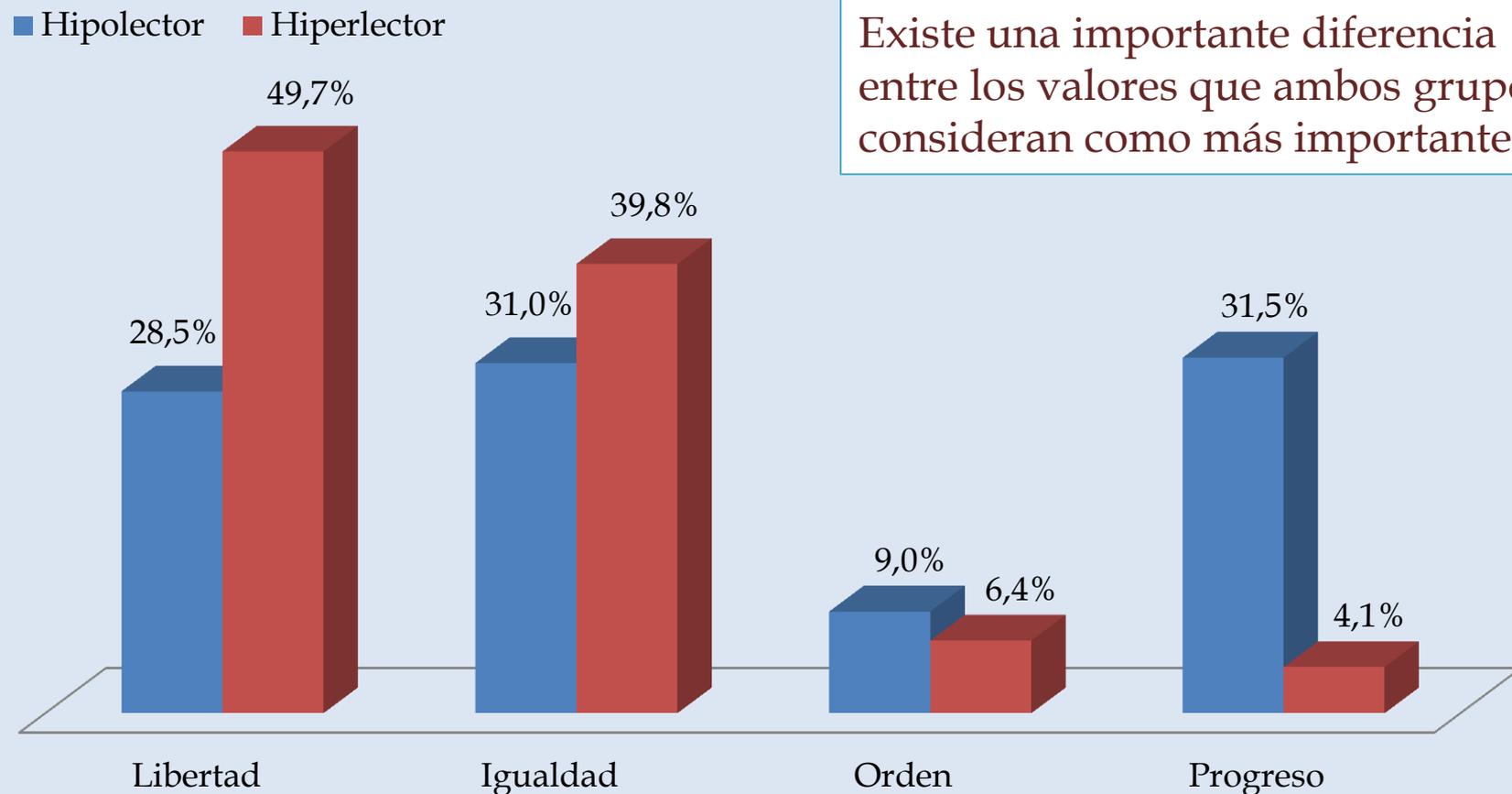


# Temas de los que se habla



Entre los hiperlectores existe una tendencia mayor a tematizar asuntos de carácter público y cultural, en desmedro de relaciones interpersonales y otras personas

# Valor más importante para usted



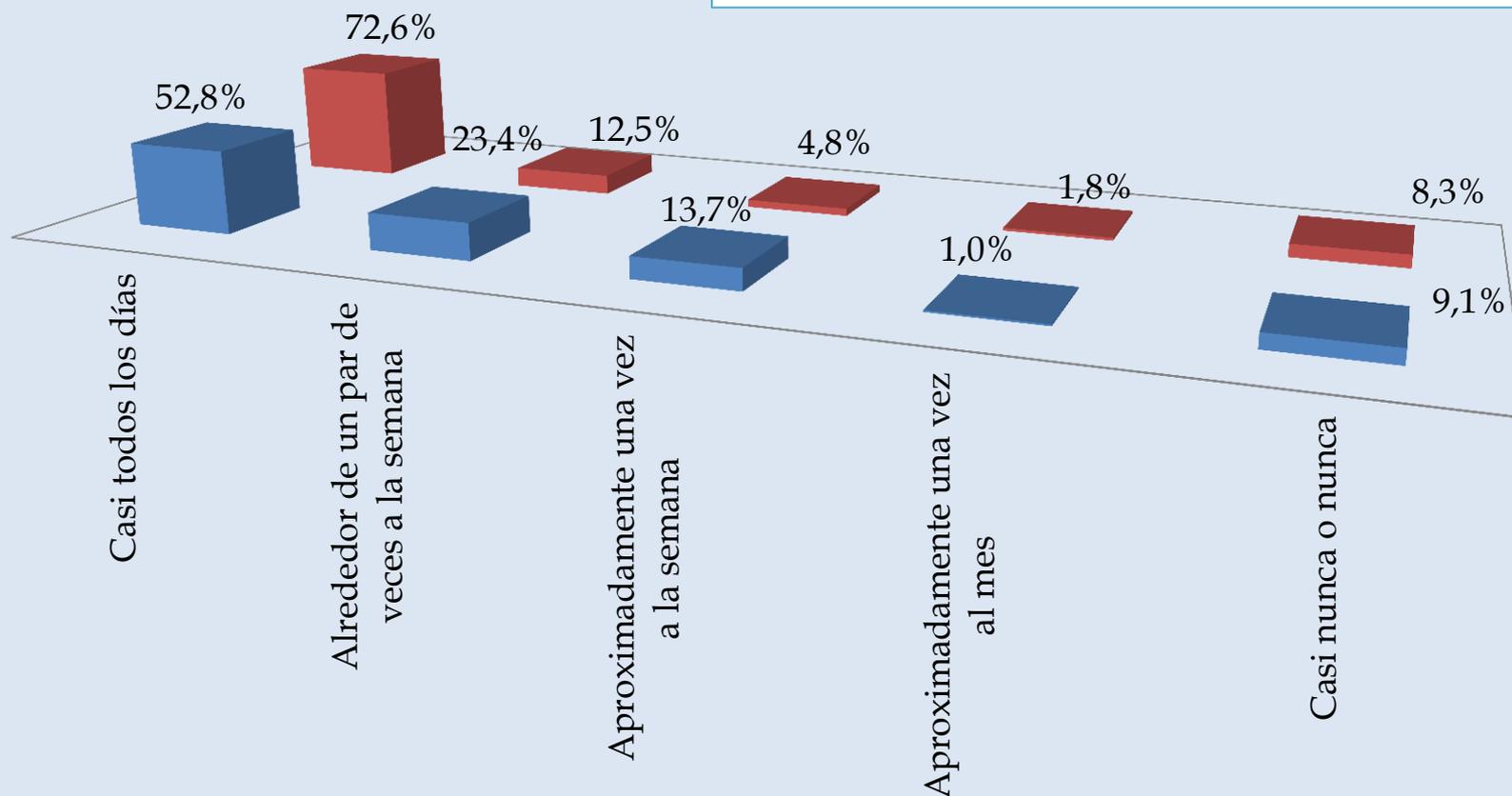
- En cuanto a los valores que más reconocen los entrevistados, quienes leen más valoran la libertad y la igualdad – pero especialmente la libertad –; mientras que quienes leen menos valoran más el orden y el progreso.
- Leer no es entonces sólo un atributo de las vidas de los individuos que “correlaciona” con otros, pero leer tampoco es lo que los define.

# Escribir en actividad principal

■ Hipolector

■ Hiperlector

Los hiperlectores escriben diariamente a la par de su dedicación a la lectura



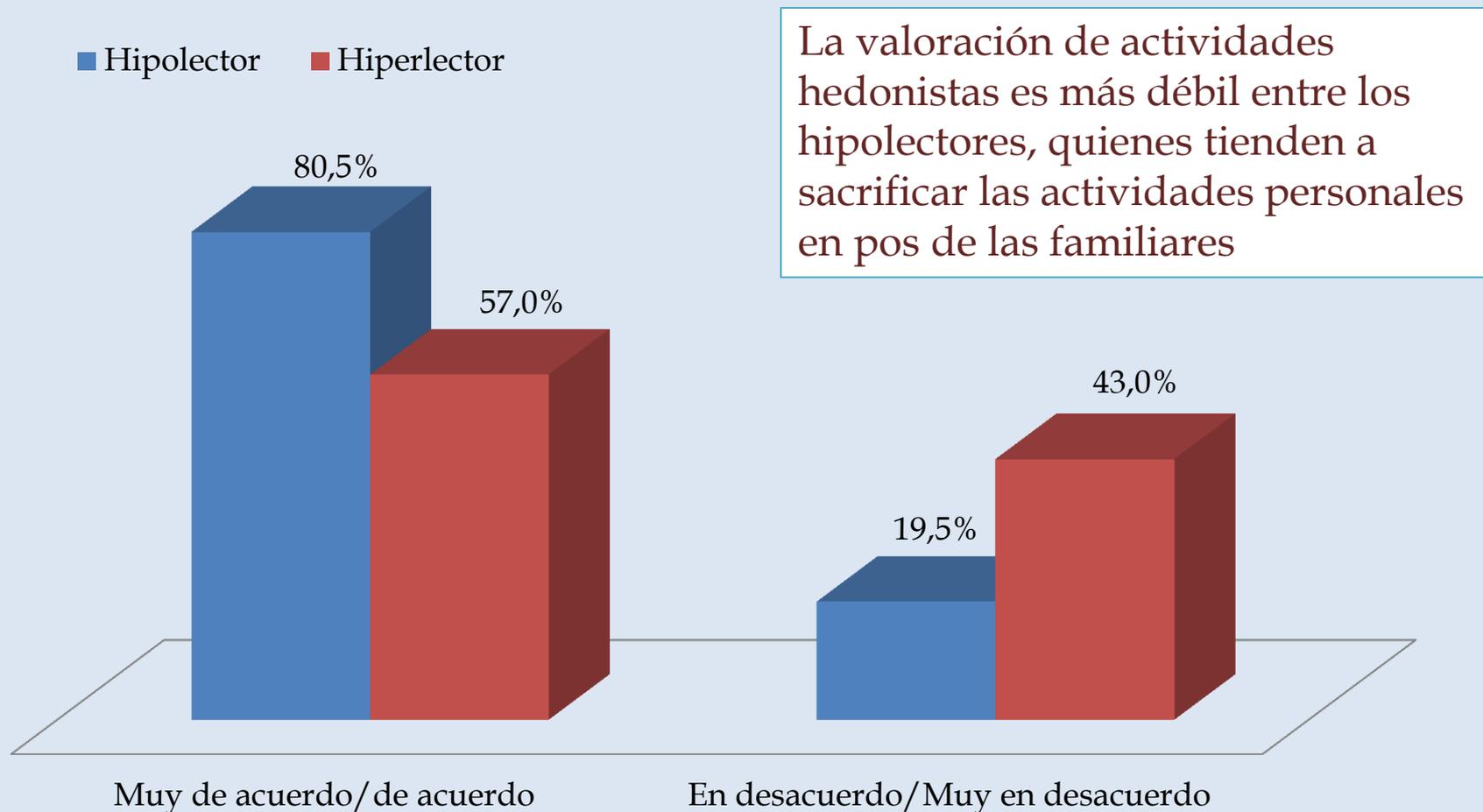
4

**LA LECTURA SE ASOCIA A LA  
VALORACIÓN DE PRÁCTICAS  
HEDONISTAS**

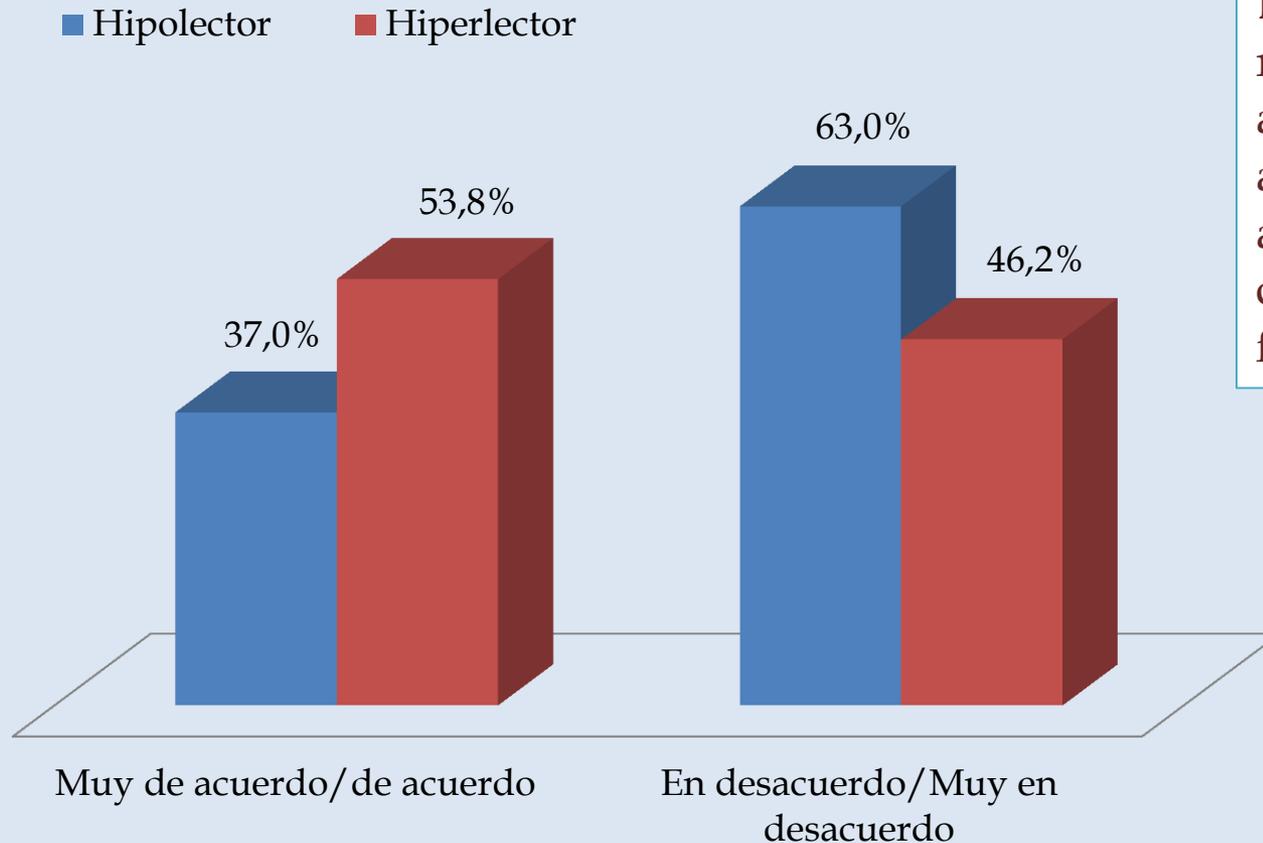
# Condiciones asociadas a la lectura:

- Quienes leen más tienen una concepción de sí mismos y de su tiempo: no sacrifican actividades personales para hacer actividades en familia, están menos preocupados de responder a las expectativas de quienes los quieren, exploran temas diversos que les interesan en internet y otras fuentes, y no les importa el qué dirán. Por su parte, quienes leen más hacen actividades que los vinculen con personas y realizan actividades cotidianas con eficacia.

# Normalmente sacrifico actividades personales para hacer actividades en familia

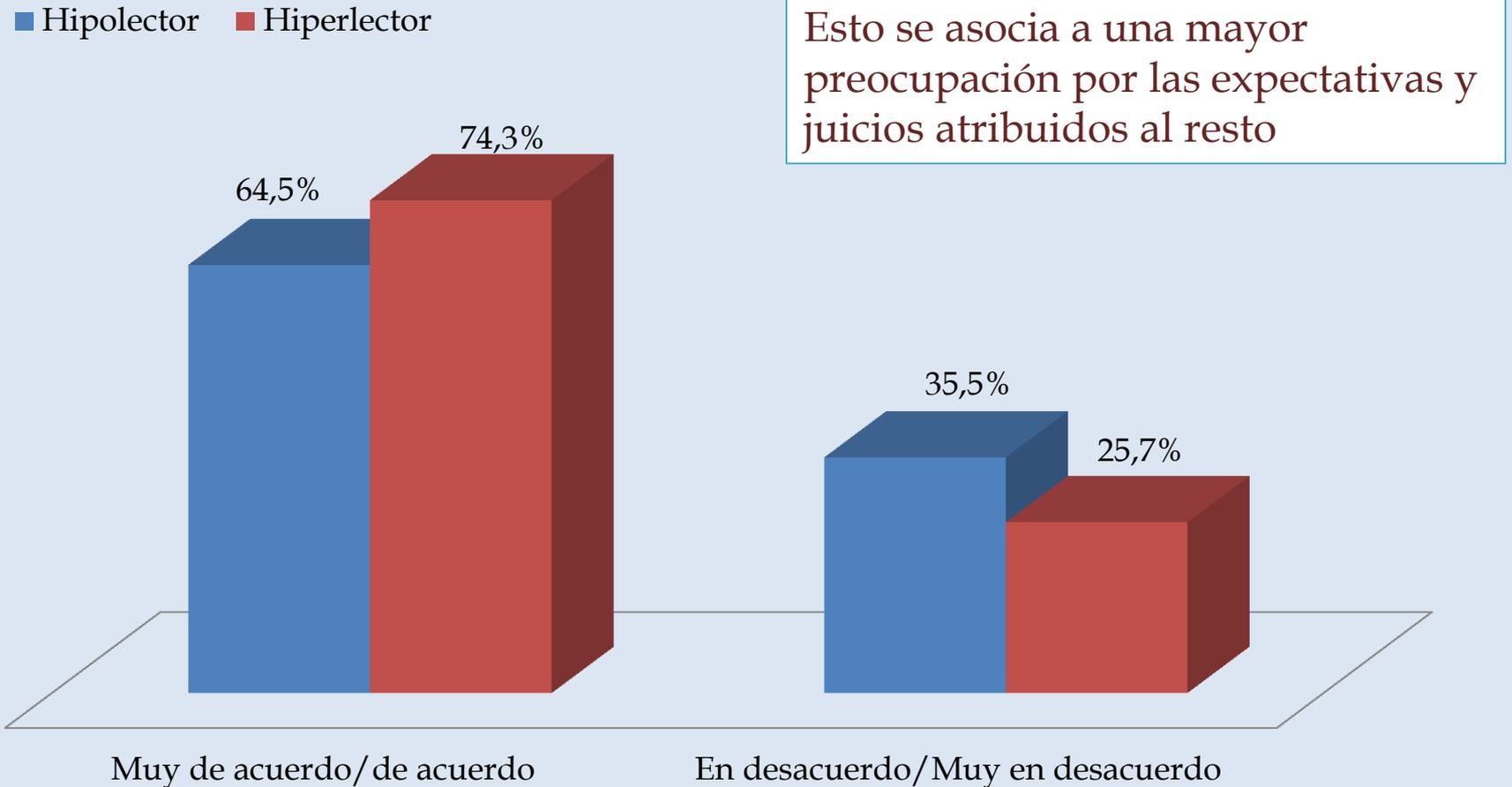


# "Evito sacrificar mis actividades personales por tener que hacer cosas para otros"



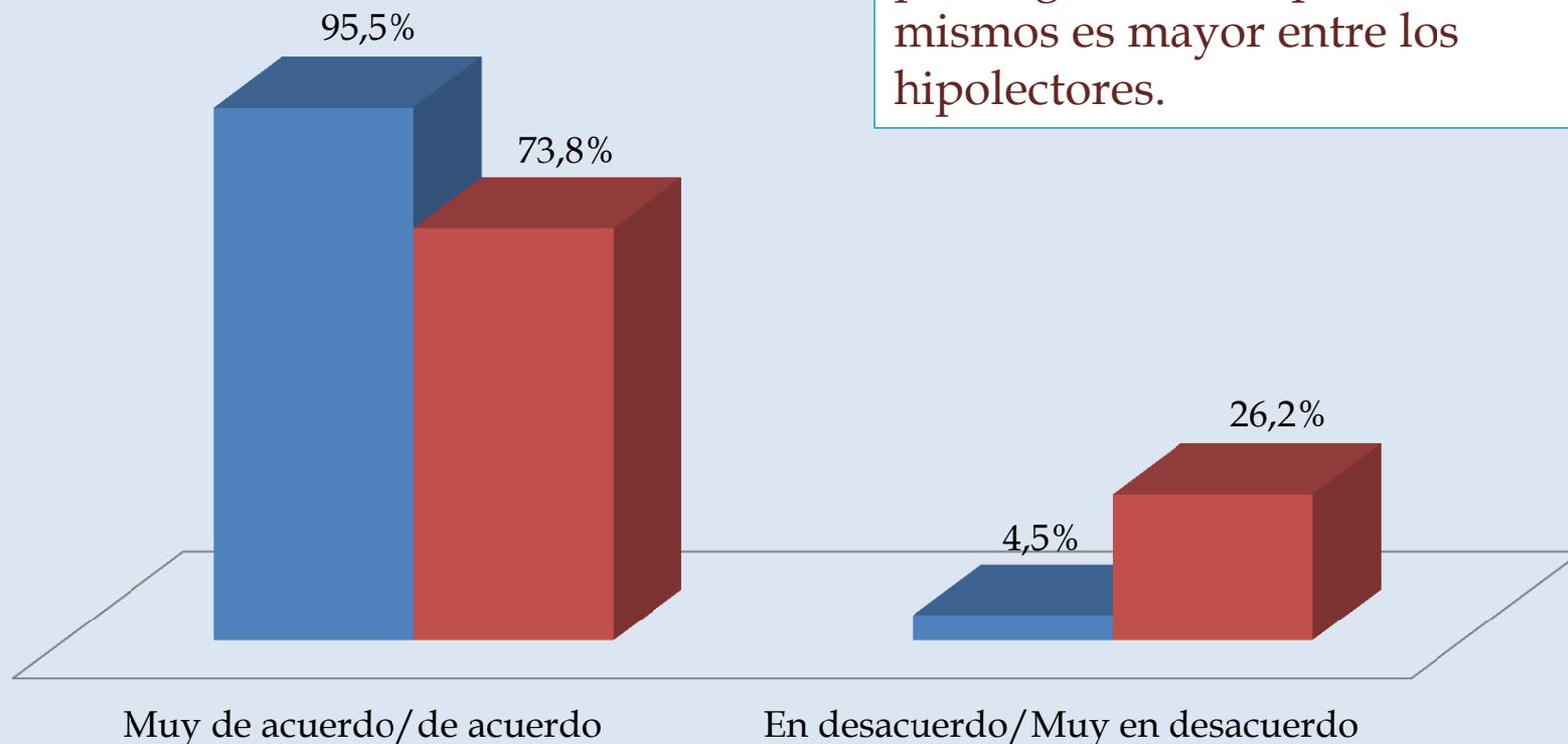
La actitud se replica respecto a personas ajenas a la familia, aunque la tendencia al sacrificio en este caso no es tan fuerte.

# "No me importa el que dirán"



# "Me importa mucho responder a las expectativas de las personas que quiero"

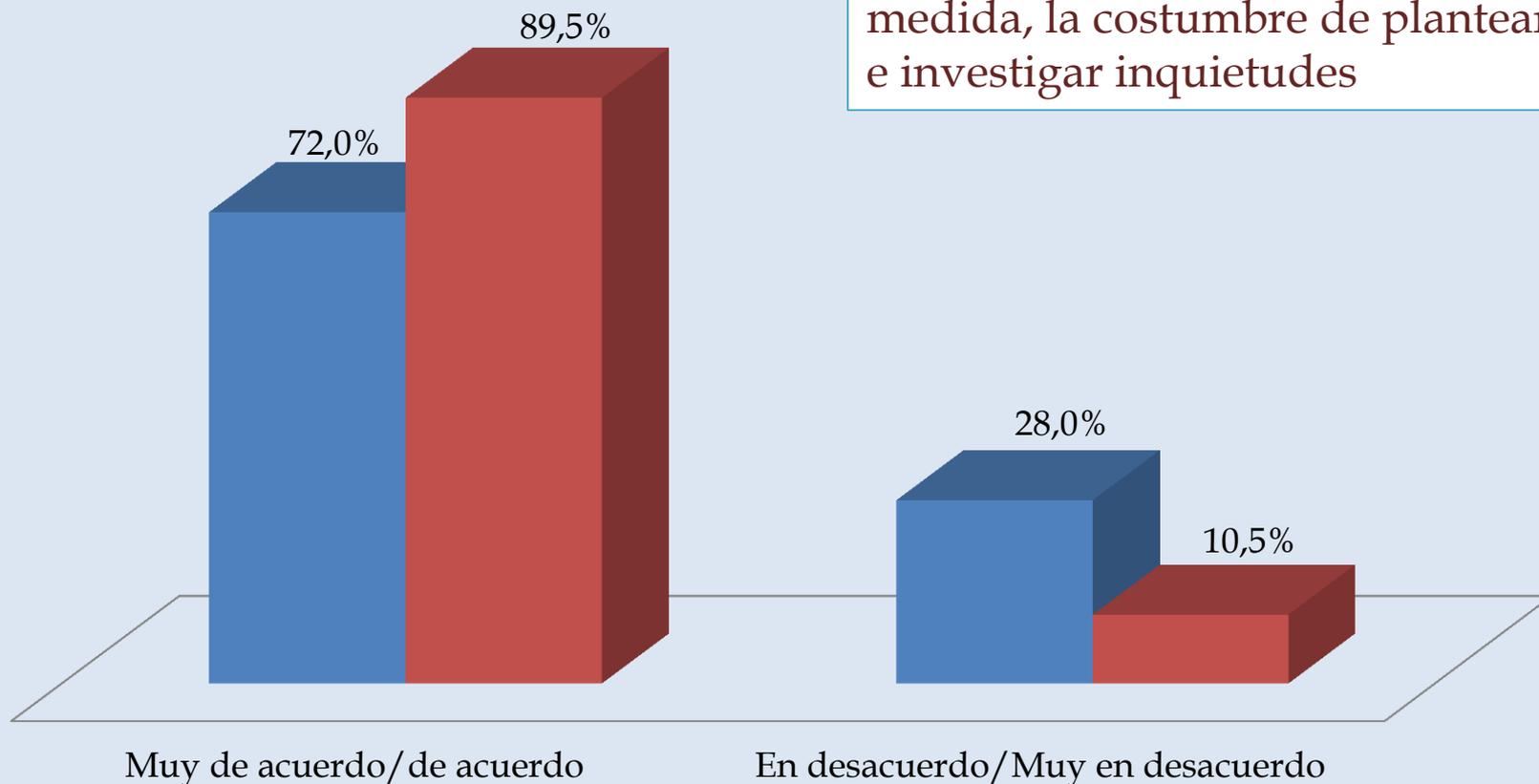
■ Hipolector ■ Hiperlector



En consonancia con lo anterior, el privilegio del otro por sobre sí mismos es mayor entre los hipolectores.

# "A menudo exploro temas diversos que me interesan en internet, videos y otras fuentes"

■ Hipolector ■ Hiperlector



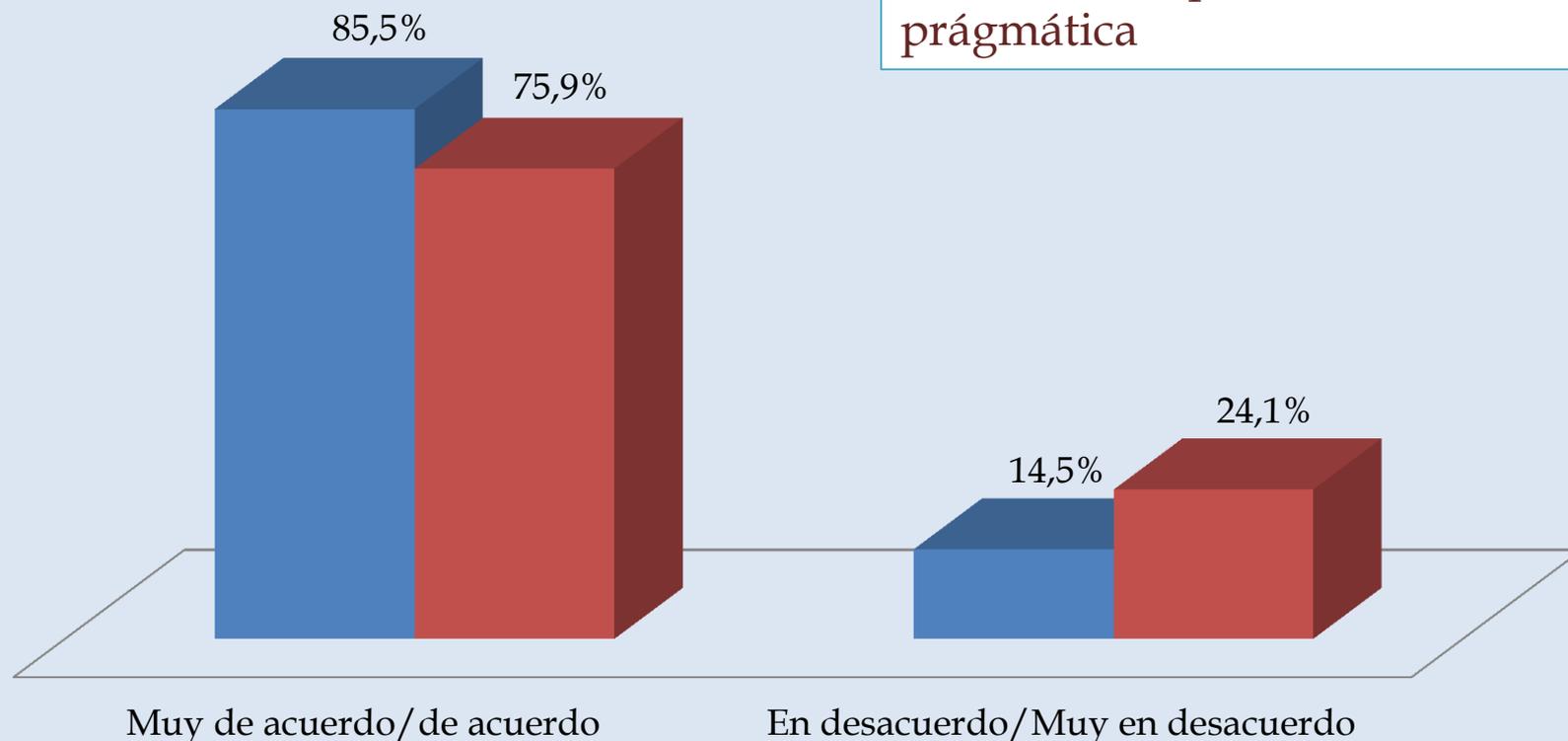
Los hiperlectores tienen, en mayor medida, la costumbre de plantearse e investigar inquietudes

5

**LA LECTURA FRECUENTE SE  
ASOCIA CON UNA ACTITUD  
MENOS PRAGMÁTICA**

# "Me esfuerzo en no perder el tiempo en actividades sin un sentido claro"

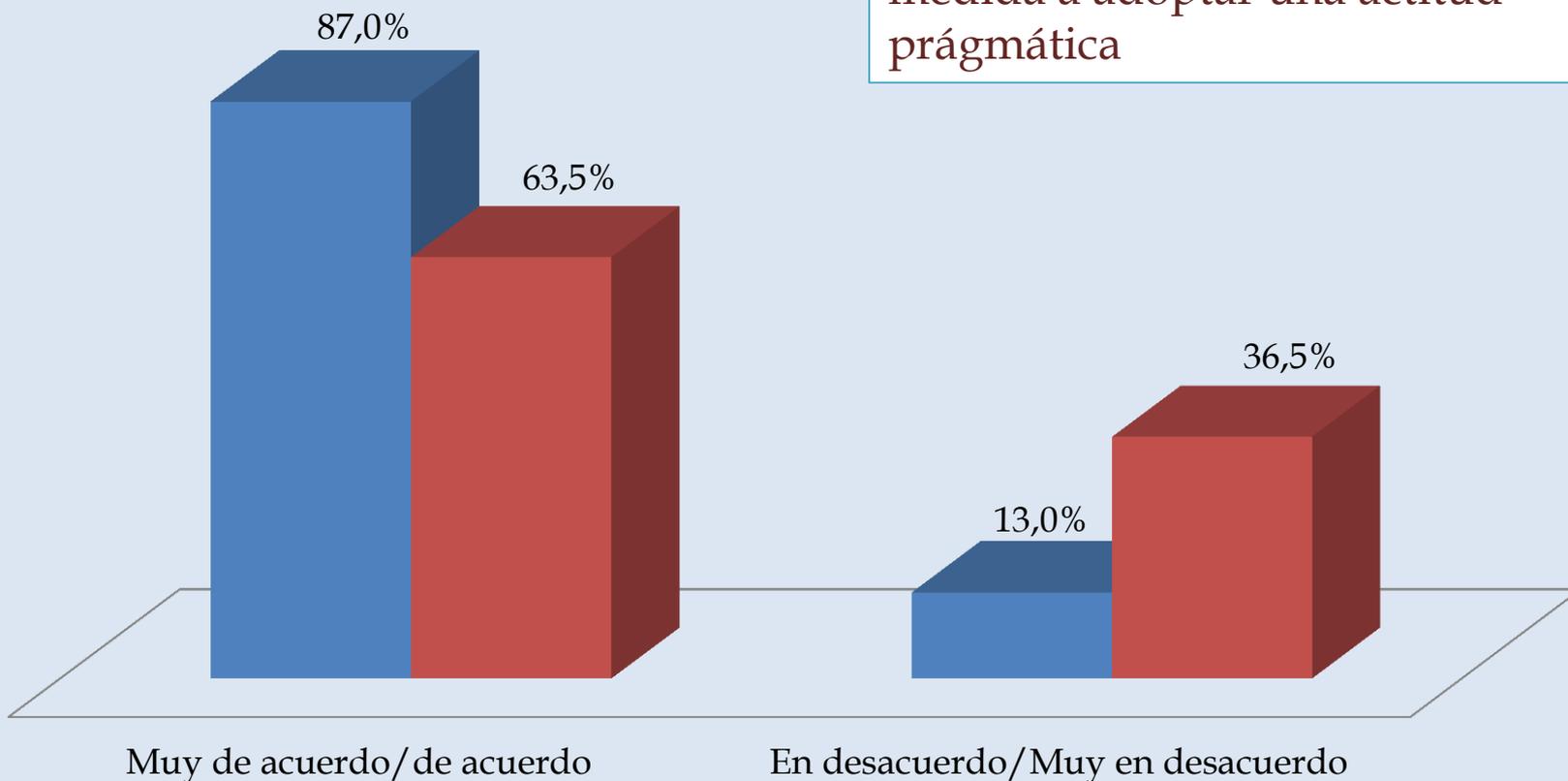
■ Hipolector ■ Hiperlector



Los hipolectores tienden en mayor medida a adoptar una actitud pragmática

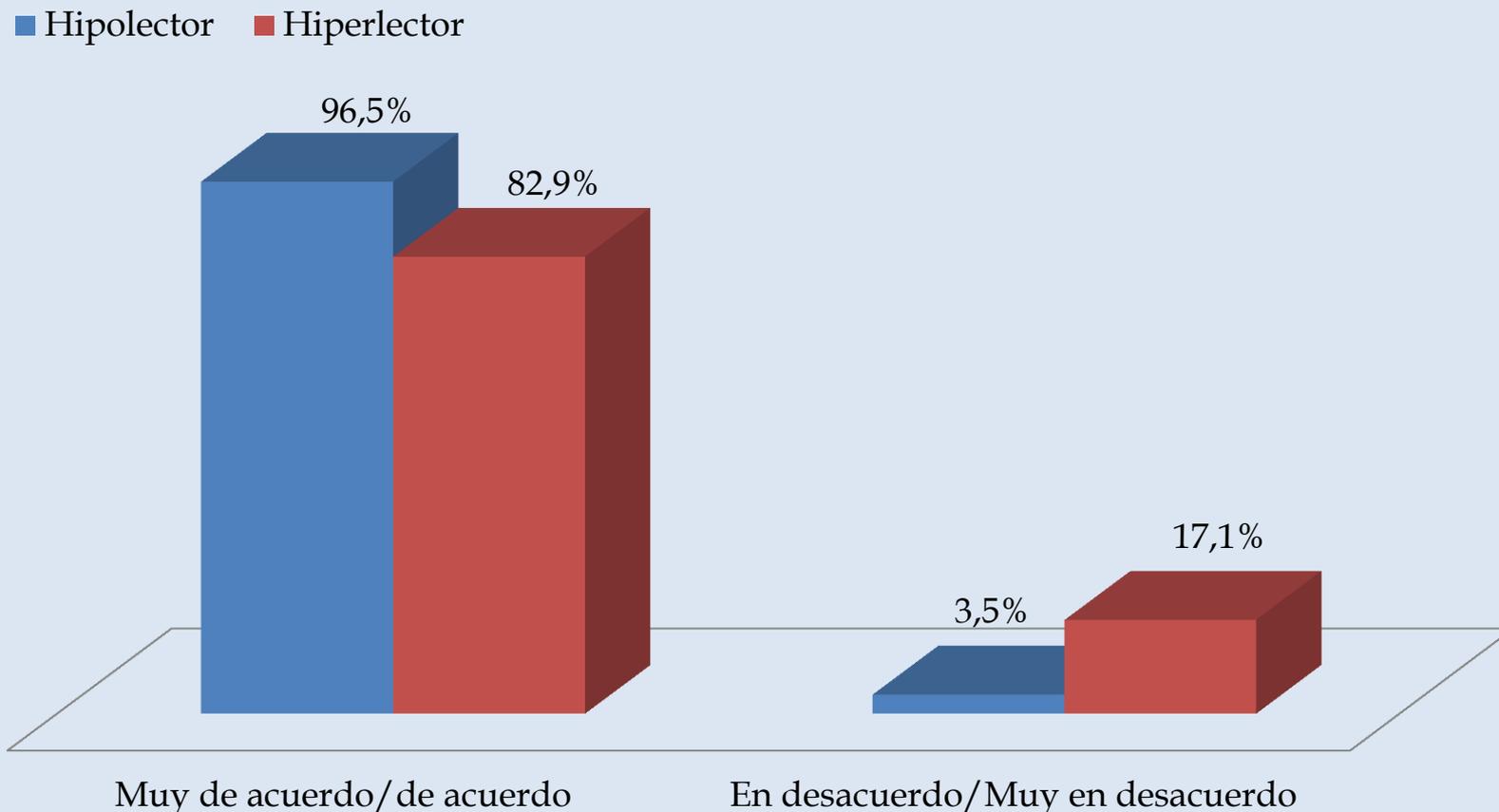
# "Normalmente realizo las actividades cotidianas con eficacia, sin detenerme en detalles"

■ Hipolector ■ Hiperlector



Los hipolectores tienden en mayor medida a adoptar una actitud pragmática

# "Por lo general identifico rápidamente cómo me siento, en una actividad o situación"



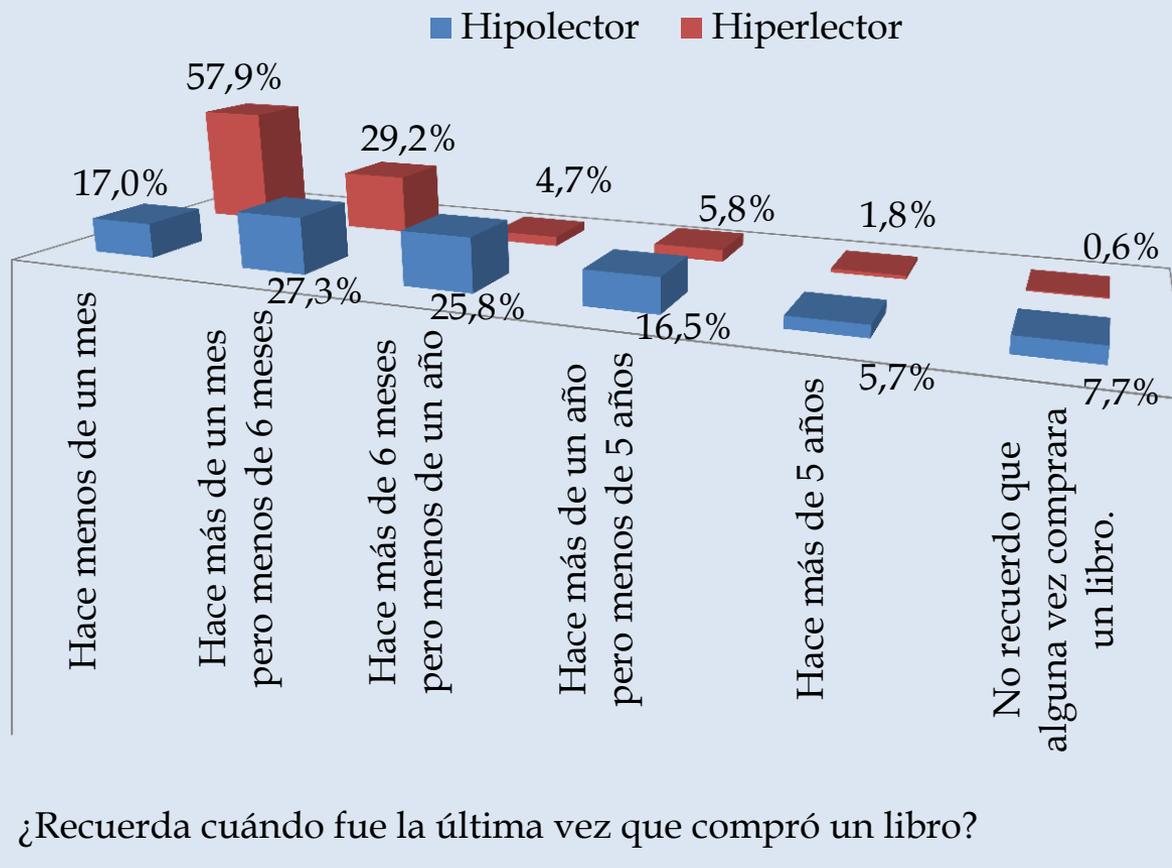
6

# VALORACIÓN SOCIAL DE LA LECTURA

# Condiciones asociadas a la lectura:

- Entorno social en el cuál la lectura es valorada
- Valoración de lo público, entendido como los asuntos de nuestra sociedad y la producción humana.

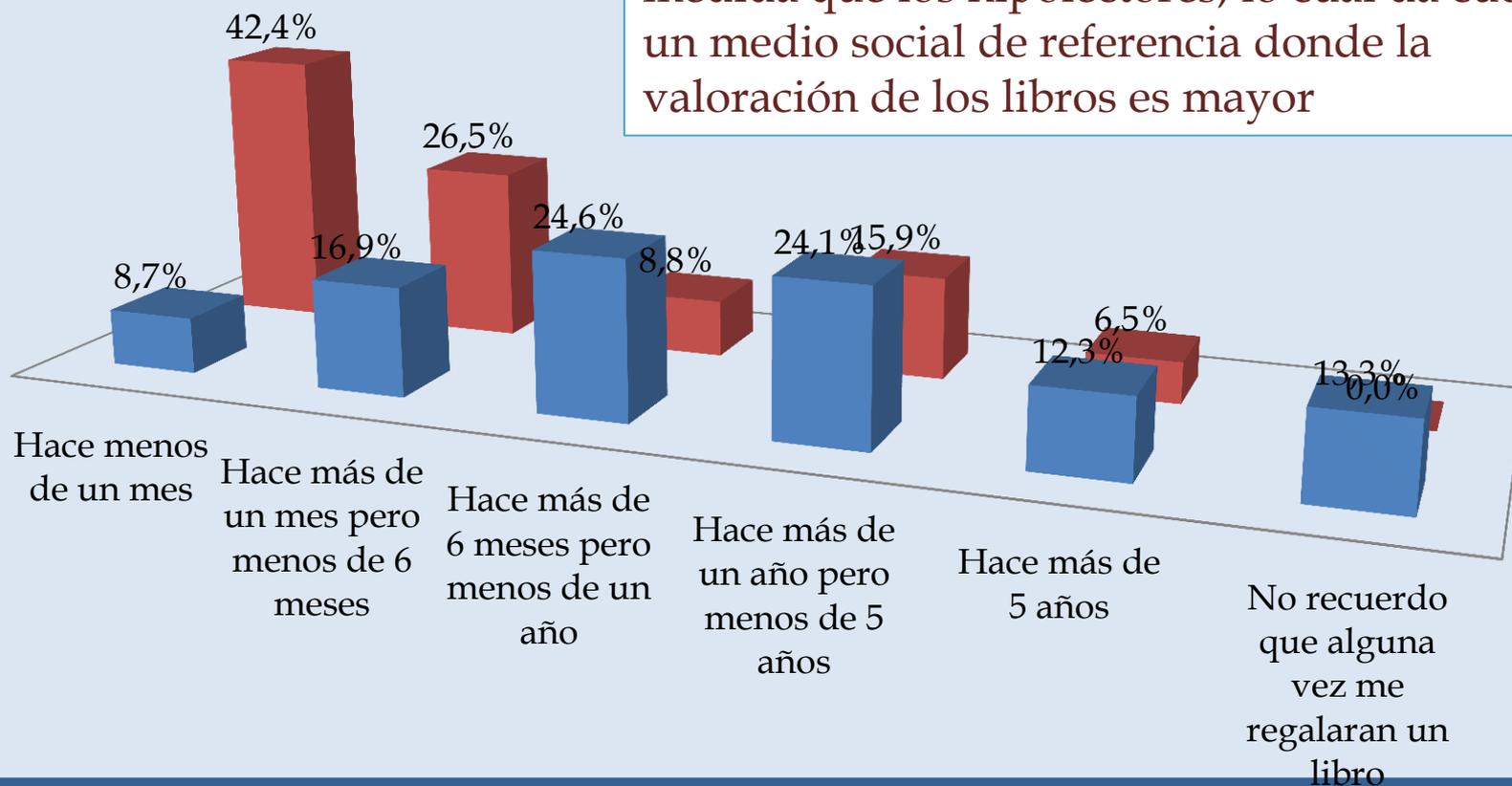
# La última vez que compró un libro



La mayoría de los hiperlectores había comprado un libro en el último mes, mientras que cerca del 30% de los hipolectores no compró ninguno en el último año

# La última vez que le regalaron un libro

■ Hipolector ■ Hiperlector

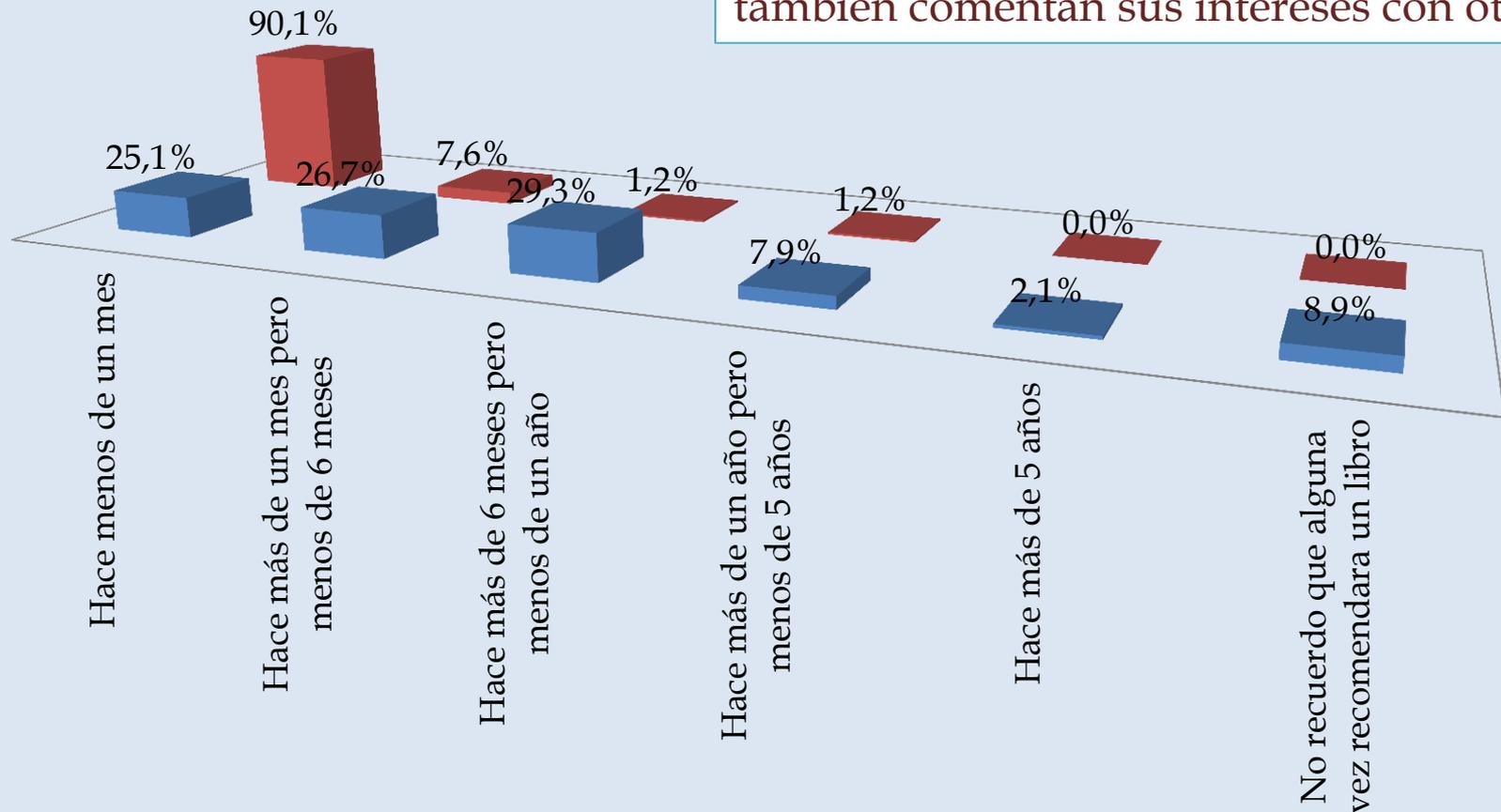


Los hiperlectores no sólo se proveen libros por si mismos sino que los reciben de otros en mayor medida que los hipolectores, lo cual da cuenta de un medio social de referencia donde la valoración de los libros es mayor

# Recomendar un libro

■ Hipolector    ■ Hiperlector

Los hiperlectores no sólo leen sino que también comentan sus intereses con otros



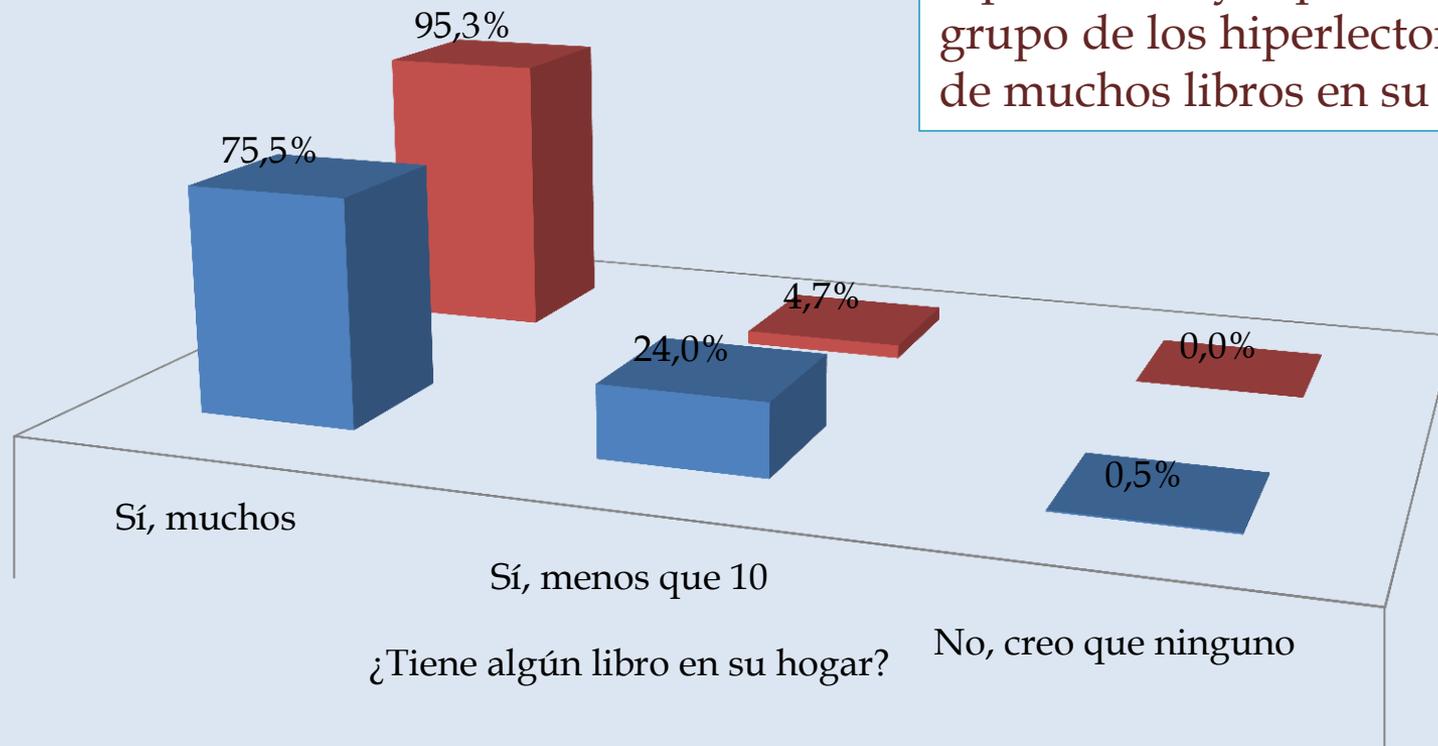
7

**LOS HIPERLECTORES SON MÁS ASIDUOS A LOS LIBROS, PERO NO MÁS QUE EL RESTO A OTROS MATERIALES DE LECTURA**

- No existen grandes diferencias en el hecho de tener revistas o periódicos entre quienes leen mucho y poco, pero si la disponibilidad de libros.
- Ser “alguien que lee más”, es alguien a quien le regalan libros y más regularmente, quienes compran (y más regularmente libros), recomiendan libros todos los meses, leen casi todos los días, escribe casi todos los días. La lectura está definida por el hecho de tener libros y no revistas o periódicos a disposición.

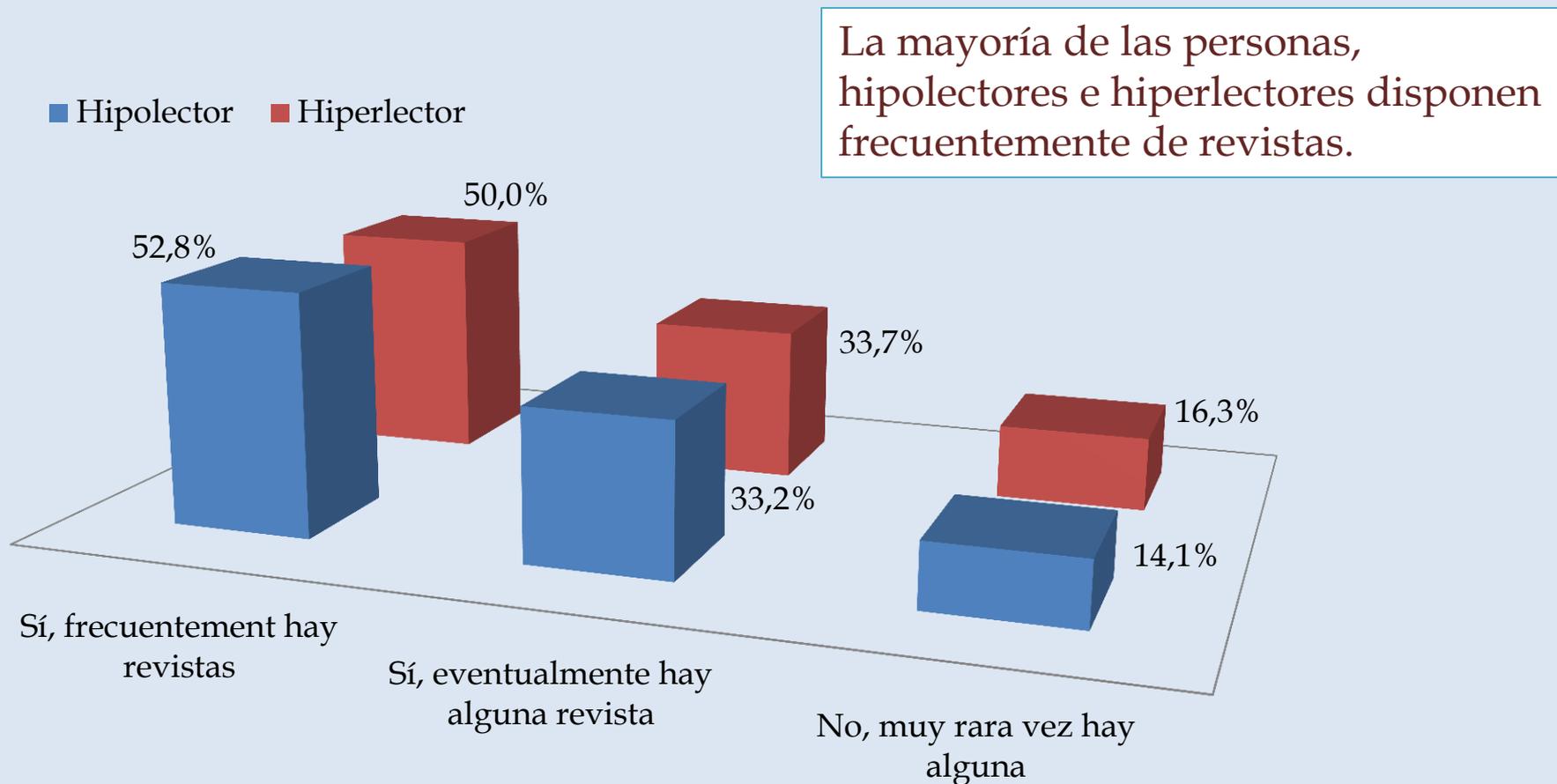
# Libros en el hogar

■ Hipolector ■ Hiperlector

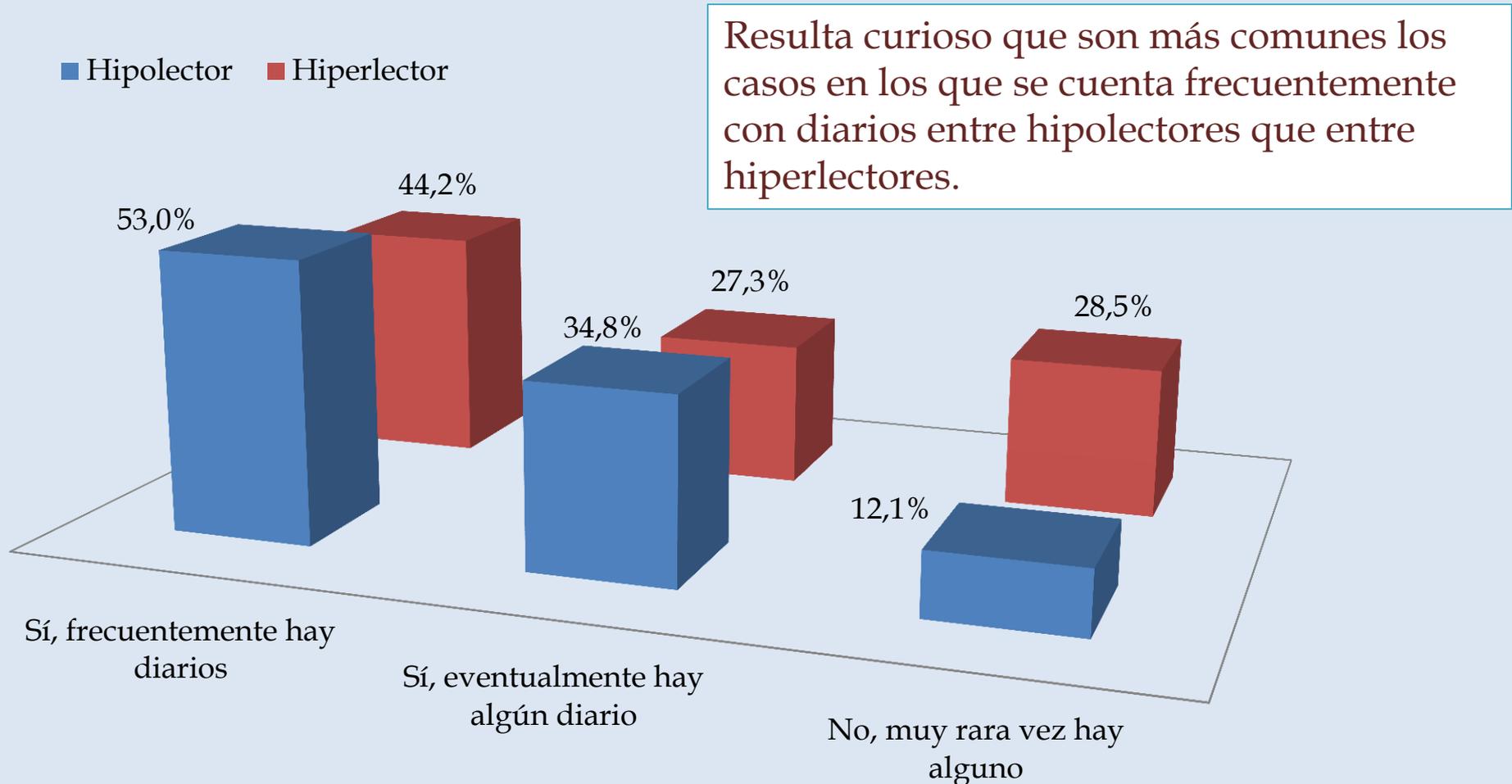


La mayoría de las personas, hipolectores y especialmente en el grupo de los hiperlectores disponen de muchos libros en su hogar.

# Revistas en el hogar



# Periódicos en el hogar





# La lectura como práctica social: condiciones de fortalecimiento y debilitamiento de la lectura en Chile

Proyecto folio 8756



Investigador responsable: Alberto Mayol  
Investigadoras área cualitativa: Carla Azócar – Isidora Vásquez  
Investigadora área cuantitativa: Javiera Araya Moreno

Otros resultados e información disponible en:  
[http://www.albertomayol.cl/?page\\_id=310](http://www.albertomayol.cl/?page_id=310)