

La importancia de la competencia mediática



“Veo muy pocas noticias, me informo más por WhatsApp, que es la red social que más conozco”, dijo una estudiante de segundo año medio en nuestro estudio.

La gran mayoría de los participantes de las entrevistas grupales coincidió con esta opinión: las noticias las reciben principalmente a través de redes sociales, que no son medios de comunicación periodísticos, donde se cumplen ciertos estándares de rigurosidad y verosimilitud. En las redes existe una mayor posibilidad de exposición a noticias falsas (fake news). Por eso, es necesario fomentar la competencia mediática crítica en los y las estudiantes.

En un ambiente informativo cada vez más fragmentado y complejo la lectura crítica del contenido mediático se transforma en una necesidad educativa. Desarrollar capacidades para entender, analizar, cuestionar, producir y compartir información son fundamentales.

Las *fake news* viajan más rápido y tienen un mayor alcance que las verdaderas. Es decir, se comparten mucho a través de retuiteos, reenvíos de Whatsapp, videos de Youtube o historias de Instagram.

Estas fake news producen un fenómeno más perjudicial para la democracia y la convivencia ciudadana: la desinformación. Ésta refiere al contenido fraudulento, engañoso, falso, pero también vago, impreciso o ambiguo. Es decir, es información que no cuenta con evidencia socialmente aceptable.

Para contrarrestar este creciente contexto de desinformación, algunos autores (Malik et al., 2013; Andrada & Cabalin 2021) promueven la alfabetización noticiosa, que es una rama de la educación mediática dedicada solo a noticias o información periodística, donde es importante entender el rol de las noticias en la sociedad, identificarlas, evaluarlas críticamente y ser capaz de crear noticias.

Ver los noticieros, abrir portales informativos, conocer la prensa escrita o escuchar la radio son prácticas cada vez menos comunes en los y las estudiantes de enseñanza media. Fomentar el consumo de información periodística es el primer paso para el desarrollo de las capacidades para leer críticamente el entorno mediático actual. 🌍

Este boletín forma parte del Proyecto de investigación CONSUMO INFORMATIVO JUVENIL EN LA ERA DIGITAL. IMPLICANCIAS PARA EL PLURALISMO Y LA DEMOCRACIA.



UNIVERSIDAD DE CHILE
**INSTITUTO DE LA
COMUNICACIÓN E IMAGEN**
ICEI