



FORMULARIO DE POSTULACIÓN¹

CONCURSO DE PROPUESTAS DE PLANES DE MEJORAMIENTO DE PROGRAMA [PM] PARA CONVENIOS DE DESEMPEÑO EN EL MARCO DEL FONDO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, AÑO 2013.

Institución que postula:

Universidad de Chile

Título de la propuesta:

**UCH 1306 Implementación del Flipped Classroom
en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile**

Líneas de acción:²

[Marcar con una "X" la línea a la cual se postula y el tipo de programa que será impactado, según sea de carácter universitario o asociado a la Formación Técnico Profesional].

	Universitario	Formación Técnico Profesional
Nivelación de competencias de entrada deficitarias.		
Gestión de información y conocimiento con TIC.		
Innovación y uso de tecnologías en la enseñanza y el aprendizaje.	x	
Armonización del currículo.		
Atención de estudiantes discapacitados.		
Aprendizaje efectivo de estudiantes de poblaciones indígenas y otras minorías.		
Gestión avanzada de conocimiento por medio del doctorado acreditado de acuerdo a la Ley 20.129.		
Creación de capacidades para diseñar, postular e implementar programas y convenios basados en criterios de desempeño.		

Facultades, departamentos o unidades académicas involucradas:

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Sistemas de Información y Auditoría, Escuela de Economía y Administración, Centro de Enseñanza y Aprendizaje.

Duración del PM (hasta 24 meses): 24 meses

Fecha de postulación: 09-09-2013

¹ Para el llenado del presente formulario, debe considerarse como referencia obligatoria, además de las Bases, lo indicado en el Instructivo para completar el formulario de postulación, donde se detalla la información mínima necesaria a completar en cada sección y se definen sus partes.

² Ver Nº 9 de las Bases administrativas y técnicas del Concurso de Propuestas de Planes de Mejoramiento de Programa (PM) para Convenios de Desempeño en el marco del Fondo de Desarrollo Institucional, año 2013.

1. DIRECTOR Y EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE PROGRAMAS [PM].³

(Especificaciones en punto 1 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Responsable institucional de la propuesta

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en PM	Horas/semana asignadas a PM	Fono	Correo-e
Patricio Aceituno Gutiérrez	5.574.690-7	Vicerrector de Asuntos Académicos, Universidad de Chile	Coordinador Institucional Académico	1	29782253	p_aceituno@uchile.cl

Director ejecutivo de la propuesta

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en PM	Horas/semana asignadas a PM	Fono	Correo-e
Oscar Jerez Yañez	8633576-k	Director Centro de Enseñanza y Aprendizaje FEN	Director	5	+56229772030	ojerez@fen.uchile.cl

Equipo ejecutivo

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en PM	Horas/semana asignadas a PM	Fono	Correo-e
1. Beatriz Hasbún Held	16.371522-8	Directora Ejecutiva, Centro de Enseñanza y Aprendizaje, FEN	Directora Alternata	5	+56229772030	bhasbun@fen.uchile.cl
2. Oscar Landerretche Moreno	8.366.611-0	Director de Escuela Economía y Administración	Académico asesor	3	+56229783999	landerretche@fen.uchile.cl
3. Gustavo Zurita Alarcón	14.696.132-0	Profesor asociado al Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información	Académico asesor	3	+56229783396	gzurita@fen.uchile.cl

Responsable Unidad Coordinadora Institucional

Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en PM	Horas/semana asignadas a PM	Fono	Correo-e
Enrique Sthandier M.	6.382.027-K	Director de Análisis Institucional y Proyectos	Coordinación Ejecución Presupuestaria	12	29782249	esthandi@uchile.cl

³ Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea.

2. CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL [1 página máximo].
(Especificaciones en punto 2 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

**INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CHILE
CARTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL
LÍNEA DE ACCIÓN: INNOVACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS EN LA
ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE.**

Santiago, Noviembre 2013

Yo **Víctor Pérez Vera, rector** de la **Universidad de Chile**, institución ejecutora de la propuesta de Plan de Mejoramiento de Programas, en la línea de acción "**Innovación y Uso de Tecnologías en la Enseñanza y el Aprendizaje**", denominado "Implementación del Flipped Classroom en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile", que postula al presente concurso, me comprometo junto con los actores involucrados de esta institución a:

- Gestionar dentro de la institución los cambios significativos que permitan llevar a buen término el presente PM.
- Asegurar la viabilidad y continuidad financiera, técnica y política del PM.
- Garantizar la cantidad, calidad, disponibilidad y gestión oportuna de los equipos: directivos, académicos, profesionales y técnicos, necesarios para cumplir con los desempeños destacados comprometidos en el PM.
- Velar por el buen uso de los recursos materiales y financieros comprometidos.
- Cumplir con los compromisos de desempeño contraídos con los más altos estándares de calidad.
- Establecer las mejores alianzas estratégicas con terceros y con el medio externo.
- Monitorear, sistematizar e instalar adecuadamente la experiencia para contribuir a su sustentabilidad y replicabilidad.

El éxito de este Plan de Mejoramiento de Programas se verá reflejado en su sustentabilidad futura, por lo cual nuestra institución asumirá todos los compromisos necesarios y pertinentes para su continuidad e institucionalización en el mediano y largo plazo.

Víctor Pérez Vera

Nombre del Rector

**Firma del Rector
Timbre institución**

3. RESUMEN DE COMPROMISOS ENTIDADES EXTERNAS PERTINENTES (CUANDO CORRESPONDA) [1 página máximo].
(Especificaciones en punto 3 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Entidad	Cargo del firmante	Compromiso(s)
LASPAU Harvard	Kate Koehler, Program Development and Assessment Manager LASPAU	Asesorar y Acompañar el proceso de desarrollo del proyecto.

4. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA [1 página máximo].⁴

(Especificaciones en punto 4 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Problema principal a resolver por el PM

Durante las últimas décadas, las Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel global, incluyendo la Universidad de Chile, han iniciado una transición de un currículo basado en contenidos a uno basado en competencias, centrándose en las habilidades disciplinares y blandas que los egresados debieran tener para insertarse en la sociedad y en el mercado laboral con éxito, como un recurso más para asegurar la calidad y equidad de los procesos formativos. Este nuevo paradigma en educación superior no sólo requiere de reformas en términos de diseño curricular, sino que además requiere nuevas formas de organización, articulación y estrategias de enseñanza y aprendizaje que involucren metodologías activas que permitan desarrollar las competencias comprometidas en tales diseños. Así mismo, la integración de las Tics en los procesos de enseñanza y aprendizaje es aún escasa en la Facultad de Economía y Negocios, limitándose por parte del profesorado, al uso de herramientas de apoyo básicos tales como el PPT y de envío de correos, alejándose de las tendencias internacionales actuales en la educación superior sobre este tema. Por otra parte, según estudios realizados en la Facultad, los estudiantes no utilizan masivamente este recurso como medio recurrente para el apoyo del aprendizaje.

Principales estrategias a utilizar para resolver el problema

El Uso de Tics en la formación se está transformando en una tendencia mundial, gracias a internet y el acceso a recursos tecnológicos de bajo costo. Hamdan, McKnight y Arfstrom (2013) mencionan que: *"Los educadores están desarrollando formas de personalizar el aprendizaje, mediante la utilización de tecnologías como el vídeo, simulaciones digitales, y los juegos de computadora. Sin embargo, a menos que el modelo de enseñanza tradicional se vea alterado, tecnologías como éstas tendrán efectos limitados. Por ello, un modelo alternativo que cada vez más se está utilizando es la clase invertida".* La metodología denominada *Flipped Classroom (FP)* o *clase invertida* es una herramienta *b-learning* diseñada para fortalecer la formación disciplinar y transversal de los estudiantes, poniendo énfasis en el aprendizaje práctico, el rol facilitador del docente y el uso de Tics en la enseñanza. La lógica de esta modalidad de clases se basa en la entrega de contenidos a distancia (vía web), los cuales luego son puestos en práctica por los estudiantes de forma presencial; un ejemplo de esta dinámica es el de la Khan Academy (Dill, 2012:9). De esta manera, existe un mayor provecho y optimización del tiempo en aula y de la experiencia del docente, cuyo rol ya no corresponde a entregar contenidos, sino a guiar al estudiante en la aplicación y uso significativos de estos (Marzano, 2010;2009). En base a experiencias internacionales previas, el uso de esta metodología mejora la internalización de contenidos y fomenta el trabajo en equipos pequeños (Johnson y Renner, 2012:15). Es así que, con el objetivo de innovar en las prácticas docentes acorde a los requerimientos del cambio de paradigma y mejorar los aprendizajes de los estudiantes, este proyecto busca implementar esta metodología recopilando evidencias sobre el impacto de esta metodología tendría en FEN y otras unidades académicas de la Universidad de Chile.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General: Implementar la metodología "Flipped Classroom" para potenciar el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes de pregrado como un piloto en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para su posterior replicabilidad en otras unidades académicas de la Universidad.

Objetivos Específicos: 1- Diseñar la metodología de FC desde experiencias internacionales, para el contexto de la U. de Chile; 2- Pilotear la metodología de FP en un grupo de asignaturas de las nuevas propuestas curriculares de FEN, enfatizando en las del ciclo común de carácter nivelatorios; 3.- Determinar la efectividad de la metodología de FP en términos del logro de resultados de aprendizaje en comparación a los módulos que implementan metodologías tradicionales y los resultado históricos;

Resultados Esperados:

a) Un modelo contextualizado de FP para el contexto de la Universidad de Chile. b) Aumento de la motivación de los estudiantes por la asignatura y el aprendizaje. b) Mayor logro de los resultados planteados en el programa de asignatura, en comparación con los estudiantes que cursan la asignatura con metodología tradicional o el resultado histórico. c) Aumento, en al menos un nivel promedio, de las competencias rigurosidad profesional, trabajo en equipo y pensamiento crítico de los estudiantes que participan del piloto. d) Un grupo de docentes utilizando en sus cursos FP de manera estable. e) Aumento de las sesiones de clases destinadas a experiencias de aprendizaje activo.

⁴ Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea.

5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO [3 páginas máximo].⁵
(Especificaciones en punto 5 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Descripción de la problemática a abordar

La Universidad de Chile, en sintonía con las tendencias nacionales e internacionales en educación, comenzó desde el año 2006 a transitar de un modelo educativo basado en contenidos a uno basado en competencias. Es así que, este nuevo paradigma no sólo considera una nueva forma de diseñar el currículo, sino que requiere a su vez, por una parte, de cambios a nivel de las prácticas docentes y, por otra, de la experimentación de nuevas metodologías activas que permitan de mejor manera enfrentar los desafíos de la formación basada en competencias, a fin de potenciar la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes.

A su vez, durante el último tiempo se ha observado un crecimiento de las plataformas sociales web, lo que ha cambiado el modo en que las personas se relacionan entre sí y acceden a la información. Algunos casos de estos sitios web son Youtube con más de 10 billones de videos siendo vistos todos los meses, Wikipedia con más de 10 millones de artículos, Facebook con más de 500 millones de usuarios o LinkedIn que se espera que consiga un billón de usuarios durante este año. (Gutierrez, Baloian, & Zurita, 2011)⁶ Según Le Grew, la introducción de Tics en la educación superior están llevando actualmente a "reconstruir su infraestructura, rediseñar su política y reajustar las relaciones externas para situarse en una posición de ventaja en el entorno de las autopistas de la información"⁷

En ese sentido, las integración de las Tics en los procesos de enseñanza y aprendizaje es aún escasa en la Universidad, y en especial en la Facultad, a pesar de que es considerada dentro de las habilidades para los aprendices del siglo XXI (OCDE;2010)⁸ y es parte de las estrategias para el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes. Según el Informe 2013 de Gestión de U-Cursos, realizado por la Dirección de Gestión Institucional de la Universidad de Chile, la implementación de dicha plataforma virtual es heterogénea entre las Facultades de la Universidad, teniendo Facultades con 1% de sus cursos activos (Facultad de Economía y Negocios) hasta Facultades con 83% de sus cursos activos. Asimismo, entre los usos que los docentes dan a esta plataforma, sólo un 16,5% lo utiliza para subir materiales docentes y un 0,3 para difundir enlaces.

Cabe preguntarse ¿Cómo potenciar e impactar sobre la enseñanza y en el aprendizaje con el uso de Tics en la educación superior? ¿Qué factores son relevantes a considerar durante su implementación? ¿Cómo gestionar el aula con modelos articulados que consideren acciones presenciales y virtuales como parte de un mismo proceso formativo?

Justificación desde el punto de vista institucional

La Universidad de Chile no es ajena al proceso de cambio en el enfoque de su formación de pregrado. En ese sentido, desde el año 2006 las carreras de pregrado iniciaron paulatinamente procesos de reforma curricular, con el objetivo de fomentar el desarrollo de competencias en sus estudiantes de pregrado, instalándose desde el nivel central unidades especializadas para apoyar dichos proceso, tales como la Unidad de Reforma Curricular, la Red de Excelencia Docente, entre otros. Las acciones anteriores se orientan desde el Modelo Educativo de la Universidad de Chile, que tiene como ejes fundamentales 1) desarrollar las competencias genéricas sello; 2) promover estrategias metodológicas y dispositivos evaluativos adecuados para las competencias a desarrollar y 3) lo anterior, teniendo el perfil de egreso como referente. En específico, la Facultad de Economía y Negocios se encuentra actualmente en la fase de implementación de la Reforma Curricular en sus tres carreras. Una de las

⁵ Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea. Debe ingresarse en el recuadro inferior de la sección Resumen.

⁶ Gutiérrez, F., Baloian, N., & Zurita, G. (2011). Boosting Participation in Virtual Communities. Lecture Notes in Computer Science, (Dcc), 14-29.

⁷ Le Grew, D. (1995). Global knowledge: superhighways or super gridlock. Japan. National Institute of Multimedia Education.

⁸ OCDE (2010) Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE. Instituto de Tecnologías Educativas, edición en Español.

características generales de este cambio curricular es que pretende "generar una nueva estructura de carrera que posibilite un proceso continuo de reforma e innovación curricular" (Libro Base, 2012)⁹ es decir, el énfasis de la reforma se centra en la estructura del plan de estudios y, por otro lado, busca "flexibilizar la estructura curricular para permitir a los estudiantes el acceso integrador a diversos saberes y enfoques disciplinarios". De esta manera, se pretende dar mejor cumplimiento al objetivo estratégico de la FEN referido a: "Mantener y aumentar la calidad de nuestros programas académicos medidos en términos de aprendizaje, desarrollo y empleabilidad (evaluado por las partes interesadas) y desarrollar un crecimiento balanceado con los objetivos de calidad, diversidad, sustentabilidad económica y participación dentro del entorno universitario."¹⁰

En este contexto, uno de los puntos relevantes de la reforma es la implementación de metodologías innovadoras por parte de los docentes, a fin de potenciar su enseñanza y fortalecer el aprendizaje de los estudiantes. Para innovar se han considerado, entre otras, las tecnologías de la información, proyectando el uso de estrategias *e-learning* (educación a distancia) y *b-learning* (educación mixta), de manera tal de enfrentar los nuevos desafíos y condiciones que impone la sociedad del conocimiento.

El resultado de diagnósticos anteriores realizados y las modificaciones implementadas

Durante el primer semestre de 2013, el Centro de Enseñanza y Aprendizaje de la Facultad realizó una primera aproximación, llamado FENabierta, ajustando los principios de la metodología de *Flipped Classroom* para elaborar video-ayudantías en 6 cátedras asociadas. Lo anterior, fue acompañado de un estudio llamado "Análisis de Criterios de Calidad y Factores de éxito de plataforma WEB "FENabierta", dentro del cual se encuestó a 120 estudiantes de la Facultad. Dentro de los principales resultados obtenidos en dicho estudio cabe destacar que el 95% de los estudiantes declara utilizar internet los siete días de la semana, mientras que el 87% de los estudiantes tienen acceso a internet desde sus hogares, por lo que existen las condiciones tecnológicas para implementar la metodología FC. Asimismo, el 70% de los estudiantes utiliza internet para ver videos en Youtube y que 85% de los estudiantes declara utilizar las redes sociales para organizar trabajos de la universidad, por tanto existiría el habitus por parte de los estudiantes de utilizar videos y redes sociales. A pesar de lo anterior, el uso de videos para el aprendizaje aun es bajo en la Facultad; mientras que un 74,2% de los estudiantes declara ver videos para entretención, sólo un 2,5% ve tutoriales, 20,8 se suscribe a cursos on-line, y 14,2% lo utiliza para estudiar para la universidad, a pesar de que en general, los estudiantes que si ocupan recursos on-line para el estudio lo encuentran de gran utilidad (84,4%). Así mismo, existe buena disposición por parte de los estudiantes para implementar FC, ya que del total de estudiantes encuestados, el 66,7% declara estar dispuesto a utilizar plataformas de video para estudiar. Por otra parte, y en cuanto a la utilidad de los videos, en general, son percibidos por los estudiantes en su mayoría como materiales para repasar contenidos fuera del aula (23 menciones) y como complemento a la asignatura/ ayudantía (16 menciones). Así mismo, al consultarle respecto a las características que debiera tener esta plataforma, señalan que debe ser simple (21 menciones) y didáctica 16 menciones cuyos videos sean claros en los conceptos tratados (24 menciones) y de fácil acceso (19 menciones). Por último, los estudiantes prefieren que los videos se encuentren asociados a los docentes (43,3%, por sobre los ayudantes (32,5%). Los datos anteriores permiten concluir que existen una serie de condiciones dadas en la Facultad de Economía y Negocios que permitirían experimentar con la metodología FC.

La situación actual de la institución, y su entorno, respecto a las temáticas específicas abordadas en la línea de acción que se desarrollará la propuesta del PM

Hace casi dos años se creó el Centro de Enseñanza y Aprendizaje mediante un fondo interno FADOP. Desde su creación, el Centro ha estado acompañando el proceso de implementación de la reforma curricular, particularmente mediante el diseño e implementación de nuevas metodologías activas vinculadas al medio social, y el acompañamiento de docentes mediante la reflexión de las prácticas e innovación de estas basadas en las experiencias piloto anteriores. Todo lo anterior, en pos de mejorar la calidad de la docencia impartida a nivel de pregrado de la Facultad y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. CEALab es un área del Centro de Enseñanza y Aprendizaje que tiene como propósito desarrollar e implementar nuevas plataformas para el aprendizaje, a través de diversas herramientas multimediales. Así mismo, produce material audiovisual para el apoyo en la formación, vinculándose

⁹ Reforma Curricular Ingeniería Comercial (2012) Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.
<http://reforma.fen.uchile.cl/>

¹⁰ Plan Estratégico, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.
http://www.fen.uchile.cl/uchile.portal?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=39561

internamente con cada una de las áreas del centro. Una de las funciones principales es generar contenidos audiovisuales para la integración de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las cátedras y cursos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

De esta manera, existen equipos de trabajo especializados en acompañamiento docente para la implementación de nuevas metodologías y la generación de nuevas herramientas multimediales, que permiten darle sustentabilidad al proyecto, toda vez que se logre adaptar la metodología de *flipped classroom* para el contexto chileno y de la Universidad de Chile, en pos de replicar las buenas prácticas en otras asignaturas y/o unidades académicas. Sin embargo, la masificación de la iniciativa y un impacto sobre todos los estudiantes, requiere de un mayor esfuerzo en recursos económicos y una estrategia especialmente diseñada para este fin, los cuales son ambos los propósitos del presente proyecto.

Estrategias a utilizar para resolver el problema

En pos de fomentar el uso de metodologías activas dentro del aula, incorporar Tics en la docencia en pregrado y asimismo, contribuir a los procesos de flexibilización curricular y la generación de material didáctico y audio-visual que considere los distintos tiempos de aprendizaje de los estudiantes, el presente proyecto plantea como estrategia la metodología de Flipped Classroom. Esta, busca invertir los modelos tradicionales de enseñanza al plantear que la entrega de contenidos y/o información relacionada a la asignatura se realice a través de videos de manera on-line a ser revisados por los estudiantes fuera de la clase, mientras que la clase se convierte en un espacio práctico de aplicación y reflexión por parte de los estudiantes, donde el rol del docente cambia de trasmisor de contenidos a guía. En ese sentido, el FC permite que la universidad sea un espacio de discusión, trabajo en equipo, reflexión y recibir la retroalimentación directa del docente en dichas actividades de aprendizaje. Así mismo, da la posibilidad a los estudiantes de "pausar" y "retroceder" a sus docentes mediante la utilización de las video-clases al ritmo requerido por cada estudiante, asegurándose que entienden los conceptos principales del tema revisado.

La experimentación del FC es reciente en los Estados Unidos, surgiendo las primeras experiencias alrededor del año 2006. En la actualidad la implementación de "Flipp Classroom" en los procesos formativos terciarios, es una tendencia creciente en los países desarrollados, como medio para facilitar e integrar procesos de enseñanza y aprendizaje tanto al interior del aula como fuera de esta. Sin embargo el contexto latinoamericano, especialmente en Chile es diferente, la cultura tecnológica y las condiciones socioeconómicas en países en vías de desarrollo, son inversamente proporcionales en comparación con los países desarrollados. Tal desproporción orienta una brecha inminente en el acceso a las Tics, donde es fundamental tener experiencias de universidades chilenas, que puedan adaptar estas metodologías a nuestra realidad académica.

Evidencias empíricas o teóricas que sustentan la estrategia

Existe una escasa producción científica relacionada a los impactos de la implementación de FC, debido a su reciente creación. En ese mismo sentido, pueden encontrarse como referencias sistematizaciones de docentes que han implementado la metodología en sus cátedras y han registrado sus efectos.

Relacionado a lo anterior, Milman (s/a)¹¹ postula dentro de los beneficios del FC se encuentra la reducción de clases catedráticas y el aumento de las actividades colaborativas. A su vez, postula que este es especialmente útil para el desarrollo de aprendizajes asociados a procedimientos, según la taxonomía de Bloom. Por otra parte, un estudio realizado por Pierce y Dunn (2012) respecto a la implementación de FC e un módulo de farmacoterapia renal. Entre los principales resultados desatacan la mejora en el desempeño de los estudiantes y su percepción sobre el proceso de enseñanza, medido a través de una encuesta. Los autores identificaron como factores de éxito la posibilidad de los estudiantes de revisar los materiales previos a la clase en aula y las actividades interactivas realizadas durante el tiempo en aula.

Por otra parte, Bergman y Sams (2012) postulan que el FC contribuye en términos de la flexibilidad curricular, ya que actualmente la carga académica de los estudiantes es bastante elevada entre las actividades curriculares y extra-curriculares, mientras que los videos les permite a los estudiantes elegir el minuto en que revisan los contenidos del curso. Así mismo, contribuye a mejorar la interacción docente-estudiante y entre los estudiantes mismos

¹¹ Milman, N. (s/a) The Flipped Classroom Strategy; What is it and how can it best be used. Distance learning Vol. 9, Issue 3.

6. VINCULACIÓN DEL PM CON RESULTADOS DE OTRAS INICIATIVAS MINEDUC PREVIAS O EN CURSO, O PERTINENTES [1 página máximo].¹²

(Especificaciones en punto 6 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

MECESUP:

UCH 0808 RED para la Excelencia Docente (RED)

Bajo el marco del Proyecto MECESUP UCH0808, gestionado por el Departamento de Pregrado, VAA, de la U. de Chile, se creó la Red de Excelencia Docente (RED) de la Universidad de Chile con el objetivo de contribuir a los procesos de mejoramiento de la formación universitaria de pregrado y la innovación de la docencia, considerando para ello el Proyecto de Desarrollo Institucional (2006), la reforma de pregrado, la innovación curricular y los contextos particulares de los cinco campus de la Universidad de Chile.

UCH 1113 Fortalecimiento de la capacidad de gestión docente en la Universidad de Chile

Se revisaron y perfeccionaron los procesos de gestión docente relacionados al seguimiento del estudiante de pregrado y postgrado: oferta académica, postulación a programas de estudio, matrícula, programación académica, inscripción de asignaturas, registro calificaciones, graduación/titulación. Se consolidaron responsables de cada proceso y de sus diferentes fases de operación en cada una de las unidades académicas participantes, de manera de garantizar oportunidad y calidad en la inscripción de los datos a registrar. Los registros dieron forma a bases de datos, desde las cuales se han preparado series estadísticas e indicadores para el análisis de los resultados de la docencia en pregrado y postgrado, y facilitar la toma de decisiones en cuanto al mejoramiento de la gestión académica.

UCH 1106 Modelo de Evaluación, Gestión y Monitoreo de los Aprendizajes y Competencias Claves de los Estudiantes de Pregrado en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

De dicha iniciativa se desprende la creación del Centro de Enseñanza y Aprendizaje, que cuatro años más tarde se hace cargo de gestionar el Proyecto FIAC UCH 1106, que contribuyó en el desarrollo de competencias genéricas por medio de la estandarización y la implementación exitosa de un modelo para acompañar a docentes a integrar dichos aprendizajes al curso de manera natural por medio de metodologías activas.

¹² Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea. Debe ingresarse en el recuadro inferior de la sección Resumen.

7. PLAN DE MEJORAMIENTO DE PROGRAMAS: OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS, ESTRATEGIAS, HITOS Y ACTIVIDADES [10 páginas máximo].¹³
(Especificaciones en punto 7 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Objetivo General

Implementar la metodología “Flipped Classroom” para potenciar el logro de los resultados de aprendizaje en los estudiantes de pregrado como un piloto en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para su posterior replicabilidad en otras unidades académicas de la Universidad.

Objetivo Específico N° 1: Diseñar la metodología de FC desde experiencias internacionales, para contexto de la Universidad de Chile

Estrategias específicas asociadas:

- Revisión y análisis de experiencias internacionales desde la literatura y la declaración en su uso en las 100 mejores universidades, según los ranking ARWU y Times (THE) del año 2012.
- Vinculación con instituciones con experiencias internacionales relevantes desde la revisión anterior.
- Generación del diseño de la metodología desde los referentes revisados, la vinculación internacional y paneles de expertos.
- Reclutamiento de docentes que estén dictando clases en asignaturas “core” y de “nivelación en el ciclo común” de la formación y que dispongan de una actitud positiva frente al uso de la Tics en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Indicadores destacados asociados (indicar N° según tabla del punto 8 de este Formulario): **3 y 4**

Hito	Actividades	Inicio	Término	Medios de Verificación
Intercambio internacional de la experiencia	Búsqueda y sistematización de referentes internacionales de Flipped Classroom	Mes 1	Mes 4	- Documento de revisión de la experiencia internacional. - Bitácora con las actividades realizadas en la Pasantía internacional.
	Selección de experiencias significativas para la pasantía internacional.	Mes 2	Mes 2	
	Realización de pasantía internacional	Mes 3	Mes 4	
Propuesta de la metodología de Flipped Classroom al contexto chileno y de la Universidad de Chile	Análisis de referentes y aprendizaje obtenido de la pasantía, la literatura y el contexto de la Universidad.	Mes 3	Mes 5	- Sistematización en un documento del diseño instruccional del FC a implementar.
	Selección de formatos FP a pilotear	Mes 3	Mes 5	
	Generación del diseño instruccional de metodología integrada al curso	Mes 4	Mes 5	
	Validación desde grupos focales de la factibilidad de implementación en docentes y estudiantes.	Mes 4	Mes 5	
Compromiso docente y diseño de unidades FC	Identificación y reunión inicial de los docentes comprometidos a participar del piloto	Mes 1	Mes 4	- Acta oficial de cursos que participan del piloto. - Documento con la planificación de las unidades diseñadas para FC.
	Acompañamiento al docente en el rediseño de las unidades del curso en función del modelo de FC	Mes 5	Mes 6	

¹³ Los objetivos generales y específicos deben completarse obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea.

Objetivo Específico N° 2 : 2- Pilotear la metodología de FP en un grupo de asignaturas de las nuevas propuestas curriculares de FEN, considerando de manera especial las del ciclo común de carácter nivelatorios.

Estrategias específicas asociadas:

- Replanteamiento e implementación de los cursos en función de la metodología de diseño de FC, al menos semestre antes de realizar la experiencia.
- Producción del material para la implementación de FC.
- Acompañamiento personalizado a cada docente y grupo de los estudiantes del curso en el proceso de diseño, implementación y monitoreo del proceso.

Indicadores destacados asociados (indicar N° según tabla del punto 8 de este Formulario): **1,2,3,4 y 5**

Hito	Actividades	Inicio	Término	Medios de Verificación
Ejecución de taller de comunicación efectiva y metodologías activas para docentes que implementan FC	Diagnóstico docente de comunicación oral	Mes 6	Mes 6	- Acta de participación docente en los talleres.
	Asesoría en comunicación oral efectiva	Mes 7	Mes 8	
	Capacitación en metodologías activas de enseñanza-aprendizaje	Mes 8	Mes 9	
Desarrollo del material FC	Selección de fechas para la producción del material FC.	Mes 7	Mes 7	- Unidades FC seleccionadas por cursos listas para ser utilizadas
	Preproducción del material a utilizar en el FC.	Mes 7	Mes 9	
	Producción del material FC	Mes 8	Mes 12	
	Postproducción del material FC.	Mes 9	Mes 13	
Diseño de los materiales didáctico o de evaluación complementario (si corresponde)	Identificación de metodologías activas a utilizar	Mes 8	Mes 9	- Material didáctico o de evaluación producido (si corresponde)
	Diseño de actividades y/o instrumentos de evaluación	Mes 9	Mes 12	
	Producción materiales didáctico	Mes 10	Mes 13	
Habilitación de plataforma de aula virtual con las producciones FC	Generación de los cursos en el aula virtual	Mes 13	Mes 14	- Plataforma montada y con acceso con el material FC.
	Preparación de las unidades	Mes 13	Mes 14	
	Vinculación del material audiovisual, didáctico y complementario por unidad	Mes 13	Mes 14	
	Subida de materiales a plataforma educativa	Mes 13	Mes 14	
Cursos con metodología FC dictándose	Integración en la planificación académica en el semestre correspondiente al piloto	Mes 12	Mes 12	- Acta de los cursos con la lista de estudiantes que participan de él.
	Ejecución de los cursos con metodología FC	Mes 13	Mes 18	
	Acompañamiento docente en la implementación	Mes 13	Mes 18	

Objetivo Específico N° 3: Determinar la efectividad de la metodología de FP en términos del logro de resultados de aprendizaje en comparación a los módulos que implementan metodologías tradicionales y los resultado históricos.

Estrategias específicas asociadas:

- Generación de la métrica y la instrumentación que permita establecer los impactos.
- Monitoreo de la implementación durante el proceso para ajustar los procedimientos, mitigar posibles impactos no deseados y potenciar los resultados esperados.
- Generación de los análisis y la sistematización de los impactos, aprendizajes y recomendaciones, que den cuenta del porqué el modelo funciona o qué factores críticos hay que tener en cuenta para la transferencia de la experiencias en otras unidades.

Indicadores destacados asociados (indicar N° según tabla del punto 8 de este Formulario): **1,2,3,4 y 5**

Hito	Actividades	Inicio	Término	Medios de Verificación
Sistema de monitoreo y evaluación en funcionamiento	Diseñar o ajustar los instrumentos que consideren distintas dimensiones para el monitoreo.	Mes 5	Mes 8	- Dossier con el modelo diseñado junto con los instrumentos. - Protocolo con las fechas de aplicación del monitoreo
	Validación de instrumentos ajustados o diseñados	Mes 6	Mes 9	
	Generación del sistema de monitoreo en dónde se establecen los hitos claves de evaluación	Mes 10	Mes 13	
	Aplicación del sistema de monitoreo a todos los cursos en dónde se utilice la metodología FC	Mes 13	Mes 18	
Recopilación y análisis de resultados efectuado	Digitación y análisis estadístico de los resultados	Mes 15	Mes 19	- Paper enviado a revista ISI con los resultados
	Triangulación de la información	Mes 16	Mes 19	
Generación del documento con la evaluación de las experiencias piloto realizado	Búsqueda de la literatura	Mes 15	Mes 15	
	Sistematización y corpus del artículo	Mes 16	Mes 18	
	Correcciones de estilo	Mes 18	Mes 23	
	Envío del artículo	Mes 24	Mes 24	
Seminario de socialización de los resultados FC	Difusión del seminario	Mes 23	Mes 24	- Mailing de invitación. - Minuta del Seminario - Lista de Participantes
	Ejecución del seminario	Mes 24	Mes 24	

8. INDICADORES DE DESEMPEÑO DESTACADOS COMPROMETIDOS.

(Especificaciones en punto 8 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

N°	Nombre Indicador	Fórmula de Cálculo	Valor base	Ejecución		Postcierre			Medios de Verificación
				Valor Meta año 1	Valor Meta año 2	Valor Meta año 3	Valor Meta año 4	Valor Meta año 5	
1	Cobertura de nivelación de competencias básicas, desagregando a los estudiantes de quintiles Q1, Q2, Q3	N° de estudiantes de Primer Año de quintiles Q1, Q2 y Q3, inscritos en un programa de nivelación/N° Total de estudiantes de quintiles Q1, Q2 y Q3 de Primer Año comprometidas en el PM	40/151 = 26,5%	35%	45%	55%	65%	75%	Listas de asistencia
2	Tasa de retención en el primer año, desagregando a los estudiantes de quintiles Q1, Q2 y Q3.	(Estudiantes de quintiles Q1, Q2, Q3, matriculados al año de la cohorte del año (t-1)/Matrícula de primer año Q1, Q2 y Q3 de la cohorte del año (t-1))*100.	85,9%	87%	88%	89%	90%	90%	Registro de matrícula
3	Tasa diferencial de mejora o impacto en los aprendizaje de los cursos que utilizan FC	Promedio de notas de los cursos que utilizan FC/ Promedio de notas de los cursos sin FC (otra sección o el promedio histórico)	Sin línea base (Cálculo Mes 4)	--	Aumento de un 0,5	Aumento de un 0,5	Aumento de un 0,5	Aumento de un 0,5	Actas de notas
4	Índice de satisfacción estudiantil sobre el uso de FC para el aprendizaje	(Puntaje obtenido - Puntaje mínimo)/(Puntaje máximo - Puntaje mínimo)	Sin línea base (Cálculo Mes 18)	--	80%	85%	90%	90%	Base de datos encuesta de satisfacción

5	Tasa diferencial de la Evaluación docente	Evaluación docente de cursos posterior a FC - evaluación docente de cursos previo a FC / evaluación docente de cursos previo a FC *100	Sin línea base (Cálculo Mes 18)	--	1 punto	1 punto	1 punto	1 punto	Informe de evaluación docente
6	% de docentes que continúan aplicando la metodología posterior a la implementación del PM	Nº de docentes acompañados por el PM que implementan FC en el semestre N+3 / Nº total de docentes acompañados por el PM	Sin línea base	--	--	70%	70%	70%	Actividad por curso en la Plataforma Virtual con el material FC

9. ESTIMACIÓN RESUMIDA DE RECURSOS DEL PM INCLUIDOS EN LA PROPUESTA [En miles de pesos].¹⁴

(Especificaciones en punto 9 del Instructivo para completar el formulario de postulación. Usar archivo Excel de llenado).

Ítem de Gasto	Año 1 [En M\$]		Año 2 [En M\$]		Total [En M\$]			% del gasto total
	Mineduc	Contraparte	Mineduc	Contraparte	Mineduc	Contraparte	Total	
Bienes	\$ 20.025	\$ 0	\$ 1.875	\$ 0	\$ 21.900	\$ 0	\$ 21.900	11%
Obras menores	\$ 5.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.000	\$ 0	\$ 5.000	3%
Servicios de consultoría	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Servicios de no consultoría	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Total gastos adquiribles	\$ 25.025	\$ 0	\$ 1.875	\$ 0	\$ 26.900	\$ 0	\$ 26.900	14%
Formación de RRHH	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Transporte	\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.400	\$ 0	\$ 2.400	1%
Seguros	\$ 300	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 300	\$ 0	\$ 300	0%

¹⁴ Esta información debe ser completada obligatoriamente en la Plataforma de postulación en línea. Cada institución debe cuidar el correcto llenado de esta información, tanto en este formulario como en la Plataforma.

Viáticos	\$ 8.600	\$ 0	\$ 600	\$ 0	\$ 9.200	\$ 0	\$ 9.200	5%
Costos de inscripción	\$ 900	\$ 0	\$ 900	\$ 0	\$ 1.800	\$ 0	\$ 1.800	1%
Honorarios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Sueldos	\$ 64.220	\$ 8.795	\$ 67.431	\$ 9.234	\$ 131.650	\$ 18.029	\$ 149.679	77%
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	\$ 1.925	\$ 0	\$ 1.925	\$ 0	\$ 3.850	\$ 0	\$ 3.850	2%
Mantenimiento y servicios	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Servicios básicos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Impuestos, permisos y patentes	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0%
Total gastos recurrentes	\$ 78.344	\$ 8.795	\$ 70.856	\$ 9.234	\$ 149.200	\$ 18.029	\$ 167.229	86%
Total Miles de pesos	\$ 103.369	\$ 8.795	\$ 72.731	\$ 9.234	\$ 176.100	\$ 18.029	\$ 194.129	100%
Total Anual Miles de pesos	\$ 112.164		\$ 81.965		\$ 194.129			

9.1. BASE DE CÁLCULO ESTIMACIÓN REFERENCIAL DE GASTOS PM RECURSOS MINEDUC [En miles de pesos].
 (Especificaciones en punto 9.1 del Instructivo para completar el formulario de postulación. Usar archivo Excel de llenado).

Ítem Gastos	Gasto elegible	Unidad de Medida	Cantidad Total PM	Costo Unitario	Total Gasto
				miles de pesos	miles de pesos
Bienes	Material Bibliográfico	Unidad	15	250	3.750
	Impresiones	Unidad	1	3.000	3.000
	Software	Unidad	5	1.250	6.250
	Notebooks	Unidad	5	1.220	6.100
	Cámaras de video	Unidad	6	200	1.200
	Tarjeta de audio	Unidad	1	400	400
	Grabador de audio	Unidad	4	300	1.200
Subtotal miles de pesos					21.900
Obras menores	Habilitación de espacios para grabación de videos	Unidad	1	5.000	5.000
					-
					-
Subtotal miles de pesos					5.000
Servicios de consultoría					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					-

Servicios de no consultoría					-
					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					-
Formación de RRHH					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					-
Transporte	Pasajes internacionales	Unidad	2	1.200	2.400
					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					2.400
Seguros	Seguro de transporte / seguro médico	Unidad	2	150	300
					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					300
Viáticos	Viático para asistencia a seminarios o congresos	Unidad	6	200	1.200
	Pasantías internacionales	Unidad	2	4.000	8.000
					-
					-

Subtotal miles de pesos					9.200
Costos de inscripción	Inscripción de cursos, seminarios o congresos	Unidad	12	150	1.800
					-
					-
Subtotal miles de pesos					1.800
Honorarios					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					-
Sueldos	Profesional de apoyo y ejecución de las acciones de tecnología/audiovisual	Unidad	3	15.339	46.017
	Profesional de apoyo y ejecución de las acciones Ingeniero comercial o afín.	Unidad	1	28.017	28.017
	Profesional Asesoría docente	Unidad	3	25.215	75.645
Subtotal miles de pesos					149.679
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	Ayudante de investigación	Unidad	12	100	1.200
	Material de oficina	Unidad	1	2.650	2.650
					-
Subtotal miles de pesos					3.850
Mantenimiento y servicios					-
					-

					-
					-
Subtotal miles de pesos					-
Servicios básicos					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					-
Impuestos, permisos y patentes					-
					-
					-
Subtotal miles de pesos					194.129
Total miles de pesos					194.129

9.2 JUSTIFICACIÓN DE RECURSOS SOLICITADOS [2 páginas máximo].

(Especificaciones en punto 9.2 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

Los \$21,9 MM solicitados para la compra de bienes, se utilizarán, por una parte, para la adquisición de material bibliográfico a ser utilizado en la revisión de literatura del objetivo n°1 y n°4. De esta manera, previo a la realización de las pasantías y a la propuesta de implementación de FC en la Facultad, se habrá realizado un análisis reflexivo sobre la metodología, sus impactos y distintas versiones de aplicación. Por otra parte, permitirá la impresión de material didáctico para el apoyo a los docentes, y la compra de los bienes materiales, tales como software de edición de videos, notebooks, cámaras de video y otros implementos que permitirán grabar y editar los videos destinados a ser utilizados por los estudiantes.

En términos de obras menores, se solicita \$5 MM para habilitar un espacio dedicado a la grabación de dichos videos. Si bien el Centro de Enseñanza y Aprendizaje cuenta con un espacio propio dentro de la Facultad de Economía y Negocios, actualmente no existe un espacio destinado especialmente para la realización de videos, por lo que en pos de mejorar la calidad de los productos y el servicio entregado a los docentes, se considera pertinente realizar una separación de la oficina para tales casos.

Por otra parte, entre las actividades contempladas para dar cumplimiento al objetivo 1 se encuentra la realización de 2 pasantías internacionales, cuyo objetivo es conocer experiencias exitosas y significativas en términos de sus impactos de implementación de FC, para luego realizar el ajuste de la metodología a la realidad de Chile y en específico, a la Universidad de Chile. Es por ello que se requieren \$2,4 MM para el financiamiento de 2 pasajes internacionales (ítem transporte); \$0,3 MM por concepto de seguros de transporte/médicos (ítem seguros) y \$8 MM (ítem viáticos) en concepto de viáticos internacionales, para financiar la estadía de dos meses a dos profesionales.

Así mismo, en el ítem de Viáticos se solicita además \$1,2 MM para el financiamiento de asistencias a seminarios o congresos, en una primera etapa, para conocer experiencias de otras universidades a nivel nacional y en una segunda instancia, para presentar la experiencia del piloto realizado. Lo anterior va acompañado de la solicitud de \$1,8 MM para financiar costos de inscripción a cursos, seminarios o congresos relacionados a la temática.

La mayor proporción de recursos es solicitada en el ítem sueldos, \$149,679 MM, para la contratación de profesionales que apoyen la implementación del proyecto, en tres grandes líneas; 1) 2 profesionales (más uno financiado por la institución como contraparte) para la ejecución de acciones de tecnología/ audiovisual, que contempla la realización de los pre-formatos, la grabación edición y montaje en una plataforma virtual de los videos requeridos por curso para la implementación del FC; 2) 3 profesionales para la ejecución de las acciones de asesoría docente, destinadas a la capacitación docente en metodologías activas, y expresión oral junto con la asesoría permanente de los docentes durante la preparación, implementación y evaluación de las experiencias; y por último, 3) 1 profesional destinado

al apoyo y ejecución del proyecto, en términos de adquisiciones y control financiero.

Por último, en el ítem de gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad, se solicitan \$1,2 MM para la contratación de ayudantes de investigación, que apoyen esporádicamente la realización de grupos focales (moderación, transcripción y análisis), así como la aplicación de los instrumentos diseñados para medir el impacto de la metodología (digitación y análisis de la información). Por último, se incluyen dentro del mismo ítem \$2,65 MM para el concepto de material de oficina, para la adquisición de los insumos básicos de funcionamiento del proyecto, tales como resmas de hojas, tintas, CD, etc.

10. ANEXOS*(Especificaciones en punto 10 del Instructivo para completar el formulario de postulación).***10.1 ANTECEDENTES DE CONTEXTO***(Especificaciones en punto 10.1 del Instructivo para completar el formulario de postulación).***Datos e indicadores a nivel institucional**

	Año				
	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula total pregrado	25.381	26.087	27.024	27.940	28.694
Matrícula de primer año	4.615	4.800	5.108	5.188	5.333
Matrícula de primer año quintiles 1, 2 y 3	1825	1942	2179	2091	2107
PSU promedio de la matrícula de primer año	688,76	688,50	693,01	692,07	683,04
Tasa de retención en el primer año	84,2%	84,5%	85,3%	82,3%	82,1%
Tasa de retención en el primer año quintiles 1, 2 y 3	84,6%	84,1%	84,3%	84,3%	82,0%
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (4 sem.)	55,4%	52,5%	52,0%	0,3%	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (8 sem.)	14,4%	0,7%	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (9 sem.)	0,0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (10 sem.)	1,4%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (11 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (12 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (14 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (4 sem.)	61,4%	58,5%	54,3%	0,7%	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (8 sem.)	13,3%	0,4%	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (9 sem.)	0,0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (10 sem.)	0,0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (11 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (12 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (14 sem.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tiempo de titulación programas de 3 semestres (*)	2,2	2,7	2,5	2,3	2,4
Tiempo de titulación programas de 4 semestres (*)	2,7	2,5	2,8	2,4	2,8
Tiempo de titulación programas de 8 semestres (*)	5,4	5,5	5,6	5,5	5,8
Tiempo de titulación programas de 9 semestres (*)	4,8	7,4	6,0	6,7	5,4
Tiempo de titulación programas de 10 semestres (*)	7,6	7,6	7,5	7,5	7,5
Tiempo de titulación programas de 11 semestres (*)	6,3	6,4	6,0	6,2	6,2
Tiempo de titulación programas de 12 semestres (*)	8,0	7,9	7,9	8,0	7,9
Tiempo de titulación programas de 14 semestres (*)	7,6	7,5	7,5	7,5	7,5
Empleabilidad a 6 meses del título	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Número total de académicos de dedicación completa (JC, base 40 horas)	1.382	1.420	1.387	1.388	1.420
% de académicos de dedicación completa (JC) con doctorado	41%	43%	46%	52%	56%
Número total de académicos jornada completa equivalente (JCE, base 44 horas)	2.085	2.139	2.087	2.049	2.062
% académicos JCE (base 44 horas) con doctorado.	32%	33%	36%	40%	44%
% académicos JCE con especialidades médicas, maestrías y doctorado	59%	61%	62%	66%	69%
% Carreras de pregrado acreditadas	59%	60%	64%	64%	66%

(N° carreras acreditadas / N° carreras elegibles para acreditar)					
Matrícula total doctorados	1.007	1.066	1.163	1.212	1.314
Matrícula total maestrías	4.734	4.905	5.619	6.187	6.471

Datos e indicadores concernidos (focalizado en la unidad a impactar con la propuesta. Un cuadro por cada unidad asociada).

	Año				
	2008	2009	2010	2011	2012
Matrícula total pregrado	1.909	1.990	2.116	2.232	2.328
Matrícula de primer año	403	396	490	480	560
Matrícula de primer año quintiles 1, 2 y 3	104	101	138	118	151
PSU promedio de la matrícula de primer año	705,41	711,27	716,15	723,84	706,44
Tasa de retención en el primer año	89,8%	90,2%	91,4%	84,4%	88,2%
Tasa de retención en el primer año quintiles 1, 2 y 3	93,5%	91,2%	91,0%	82,5%	85,9%
Tasa de titulación por cohorte de ingreso (10 sem.)	2,7%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de titulación por cohorte de ingreso quintiles 1, 2 y 3 (10 sem.)	0,9%	N/A	N/A	N/A	N/A
Tiempo de titulación programas de 10 semestres	6,7	6,6	6,6	6,4	6,4
Empleabilidad a 6 meses del título	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Número total de académicos de dedicación completa (JC, base 40 horas)	65	71	71	65	68
% de académicos de dedicación completa (JC) con doctorado	53,8%	56,3%	61,9%	64,6%	66,1%
Número total de académicos jornada completa equivalente (JCE, base 44 horas)	10,7	7,7	8,7	9,3	8,9
% académicos JCE (base 44 horas) con doctorado.	17,7%	29,8%	26,4%	22,5%	22,4%
% académicos JCE con especialidades médicas, maestrías y doctorado	17,7%	44,1%	49,4%	46,2%	48,3%
% Carreras de pregrado acreditadas (N° carreras acreditadas / N° carreras elegibles para acreditar)	33%	33%	33%	33%	66%
Matrícula total doctorados	7	8	5	6	7
Matrícula total maestrías	933	1.013	1.285	1.450	1.687

10.2. FORMULARIO DE AUTO REPORTE INSTITUCIONAL [2 páginas máximo].
(Especificaciones en punto 10.1 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

a) Logro e impacto obtenidos por la institución en proyectos de mejoramiento de la calidad financiados con recursos propios o externos, tales como MECESUP, cuando corresponda.

UCH 0808 RED para la Excelencia Docente (RED)

- Cobertura a todos los campus y carreras de pregrado en el apoyo en temas de docencia y renovación curricular.
- La creación de 14 nuevas unidades dedicadas al mejoramiento de la docencia desde las propias disciplinas.
- Orientaciones que permiten trabajar focalizar las acciones en función de los impactos de los docentes en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.
- La instalación de una conciencia institucional en función que una docencia de calidad impacta positivamente en los aprendizajes de los estudiantes.

UCH 1113 Fortalecimiento de la capacidad de gestión docente en la Universidad de Chile

- Logró la mejora en el acceso a la información para la toma de decisiones en función de los resultados de los estudiantes y su inserción universitaria inicial, especialmente, en la orientación en los programas de apoyo y nivelación.

UCH 1106 Modelo de Evaluación, Gestión y Monitoreo de los Aprendizajes y Competencias Claves de los Estudiantes de Pregrado en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. (aún en ejecución)

- Cobertura en el desarrollo y medición de dos competencias claves en un 70% de los estudiantes de primeros años, logrando el 85% del estándar.
- Modelo para gestionar las brechas y trabajar con los docentes de manera integrada al interior del curso.

b) Aportes de contraparte que aseguren y potencien el logro de resultados destacados

A nivel económico, un aporte de \$ 18 millones para la contratación de capital humano para la ejecución del proyecto en 24 meses. Así mismo, para el tercer año en adelante, se financia la totalidad de la iniciativa como parte de la instalación de FC dentro del proceso formativo de FEN.

c) Capacidades de la institución para gestionar eficientemente y eficazmente los recursos y sostener los resultados una vez finalizado el programa.

La Facultad cuenta con un equipo permanente y altamente calificado en el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, en los temas referidos al proyecto y la sustentabilidad del mismo. En la unidad se cuenta con más de 25 profesionales, con las siguientes características: un Doctor en Psicología y Educación y magister en educación en informática educativa, sociólogos, psicólogos educacionales, profesores, productores audiovisuales, ingenieros comerciales y en control de gestión, entre otros profesionales, que aseguran la efectividad y eficiencia actual y futura del proyecto. Es esta unidad la responsable de desarrollar el proyecto, instalarlo y masificarlo a lo largo de la formación.

10.3. CARTA DE COMPROMISOS ENTIDADES EXTERNAS PERTINENTES [1 página máximo].
(Especificaciones en punto 10.2 del Instructivo para completar el formulario de postulación).



Academic and Professional Programs for the Americas | Affiliated with Harvard University

Dr. Oscar Jerez Yañez
Director del Centro de Enseñanza y Aprendizaje
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
PRESENTE

Por la presente carta manifestamos nuestro compromiso institucional para asesorar y participar activamente en el proyecto de convenio de desempeño presentado por su unidad denominado "Implementación del Flipped Classroom en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile", el cual se proyecta como una poderosa herramienta para potenciar y mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes en la educación superior.

Sin otro particular

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kate Koehler".

Kate Koehler
Program Development and Assessment Manager LASPAU
25 Mount Auburn Street, Cambridge, MA 02138-6095 USA
Tel. +1-617-495-0319

+ 2 de septiembre de 2013

Nombre y cargo de autoridad competente	Firma autoridad competente
---	-----------------------------------

10.4. CURRÍCULO DE INTEGRANTES DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DEL PM
[1 página por persona como máximo].
(Especificaciones en punto 10.3 del Instructivo para completar el formulario de postulación).

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE	Oscar Mauricio Jerez Yañez		
CARGO ACTUAL	Director Centro de Enseñanza y Aprendizaje, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile		
DIRECCIÓN DE TRABAJO	Diagonal Paraguay #257 Torre 26, Piso -1		
RUT	8633576-k	FECHA DE NACIMIENTO	05.07.1975
TELÉFONO	+56229772030	CORREO ELECTRÓNICO	ojerez@fen.uchile.cl

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Profesor de Filosofía	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2004
GRADO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Doctor en Psicología y Educación	Universidad de Granada	España	2011
Mg en Educación, m. Informática Educativa	Universidad de Chile	Chile	2007

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

CARGO	INSTITUCIÓN	PERÍODO
Coordinador de Innovación y Desarrollo de la Docencia	Red de Excelencia Docente, Universidad de Chile	2010-2011
Asesor Curricular y Docente	Escuela de Enfermería, PUC	2008-2010
Docente	Facultad de Educación, PUC	2008-2010
Jefe de Proyecto Educación y Empresa	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	2004-2009

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

<p>Asesorías: Participa como asesor en variados proyectos de mejoramiento de la docencia (UBB0606, UBB0711, USA061, FRO0701)</p> <p>Publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Orsini, C. & Jerez, O. (2012) El Manejo Emocional en Pacientes Odontológicos: Una propuesta para el desarrollo de la competencia en estudiantes de odontología. Editorial Académica Española. P. 1-100• Oscar Jerez, Freddy Coronado, Gabriela Valenzuela. (2012) A Development Model of Social Responsibility Competencies for Sustainable Development in the School of Economics and Business of the University of Chile. En: Sustainable Development at Universities: New
--

<p>Horizons Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien</p> <ul style="list-style-type: none"> Gabriela Toledo & Oscar Jerez (2012) Learn how to manage sustainability through designing of a eco-taxes proposal. En: Sustainable Development at Universities: New Horizons Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien
--

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE	Beatriz Andrea Hasbún Held		
CARGO ACTUAL	Directora Ejecutiva, Centro de Enseñanza y Aprendizaje, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile		
DIRECCIÓN DE TRABAJO	Diagonal Paraguay #277, Torre 26, Piso -1		
RUT	16.371.522-8	FECHA DE NACIMIENTO	04-11-1987
TELÉFONO	+56229772030	CORREO ELECTRÓNICO	bhasbun@fen.uchile.cl

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Sociólogo	Universidad de La Frontera	Chile	2010
GRADO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Magíster (c) en Desarrollo Humano a Escala Local y Regional	Universidad de La Frontera	Chile	En proceso de Tesis
Licenciada en Sociología	Universidad de La Frontera	Chile	2010

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

CARGO	INSTITUCIÓN	PERÍODO
Coordinadora de Innovación, Desarrollo e Investigación	Directora Ejecutiva, CEA, FEN, Universidad de Chile	Agosto 2012 a Marzo 2013
Encargada de Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	Universidad de La Frontera	Marzo a Junio de 2012
Encargada de Gestión y Evaluación Curricular	Universidad de La Frontera	Marzo 2011 a Junio de 2012

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Docencia:

Metodología Cualitativa, Carrera de Sociología Universidad de La Frontera (2011); Metodología de la Investigación, Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad de La Frontera (2011-2012)

Publicaciones:

Moraga, A. Hasbún, B. et al "Modelo Integrador para la gestión curricular de pregrado." En CRUCH (2012) "Innovación Curricular en las Universidades del Consejo de Rectores." ISBN 978-956-7581-03-0
 Jerez, O., Castro, C., Hasbún, B. & Van Hemerlick, T. (2012) "Piloto de un Modelo de Gestión Inclusiva en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile" disponible en:
<http://www.theibfr.com/internet.htm>

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE	Oscar Landerretche Moreno		
CARGO ACTUAL	Director de la Escuela de Economía y Administración, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.		
DIRECCIÓN DE TRABAJO	Diagonal Paraguay #257		
RUT	8.366.611-0	FECHA DE NACIMIENTO	19-10-1972
TELÉFONO	+56229783999	CORREO ELECTRÓNICO	landerretche@fen.uchile.cl

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Ingeniero Comercial	Universidad de Chile	Chile	1996
GRADO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Ph.D. en Economía	Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)	Estados Unidos	2006

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

CARGO	INSTITUCIÓN	PERÍODO
Profesor Asistente	Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, departamento de Economía.	2003-al presente
Director Académico	Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de Chile	2004-2010
Coordinador	Programa Conjunto en Políticas	2005-2009

	Públicas de la Universidad de Chile y la Universidad de Chicago	
--	---	--

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Docencia últimos 5 años:

Macroeconomía I desde el 2004 en la Maestría en Economía de la Universidad de Chile. Economía Política desde el 2005 en la Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Mercados Imperfectos en la Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de Chile desde el 2007.

Publicaciones:

Contreras, D. Hojman, D., Landerretche O. y F. Huneus (2011) "El lucro en la educación escolar: evidencia y desafíos regulatorios" Trabajos de Investigación en Políticas Públicas de la Universidad de Chile TIPS 10, mayo.

Berner, H. Gómez-Lobo, A., Hojman, D., Landerretche, O., Micco, A. Rodríguez, ME. y J.P. Valenzuela (2011) "Costos y financiamiento de las propuestas de reforma de la educación en Chile" Trabajos de Investigación en Políticas Públicas de la Universidad de Chile TIPS 9, mayo.

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE	Gustavo Nyles Zurita Alarcón		
CARGO ACTUAL	Profesor asociado al Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información		
DIRECCIÓN DE TRABAJO	Diagonal Paraguay #257		
RUT	14.696.132-0	FECHA DE NACIMIENTO	14-01-1970
TELÉFONO	+56229783396	CORREO ELECTRÓNICO	gzurita@fen.uchile.cl

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
GRADO	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO DE OBTENCIÓN
Doctor en Cs. de la Ingeniería, m. Ciencia de la Computación	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2003
Licenciatura en	Universidad Mayor de	Bolivia	1994

Informática	San Simón		
-------------	-----------	--	--

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y ACADÉMICA

CARGO	INSTITUCIÓN	PERÍODO
Profesor Asistente	Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información	2014-2013
Profesor Instructor Asociado	Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	2003
Profesor Instructor	Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Ingeniería	1993-2003

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Docencia últimos 5 años:

1. Base de Datos. Ingeniería en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. 2010-2013
2. Tecnología Informática, Ingeniería en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile. 2007-2013

Participación en proyectos o programas de investigación:

Investigador Responsable proyecto CONYCYT "Collaborative Situated and in classroom Learning Practices supported by a Georeferenced System using Mobile Computers containing GPS."