



UNIVERSIDAD DE CHILE

14-10-2006

U. DE CHILE D. J. (O) N° 841

ANT: Providencia N° 2701/06,
Rectoría; VAA (O) N° 330/06.

MAT: CREACION GRADO DE
MAGISTER EN MARKETING

SANTIAGO, 09 NOV 2006

DE : DIRECTOR JURIDICO

A : SEÑOR SECRETARIO GENERAL (S)

Por el Oficio citado en el antecedente, la Vicerrectoría de Asuntos Académicos remite los antecedentes relativos al proyecto de creación del programa de Magíster en Marketing, incluyendo el Reglamento y Plan de Estudios correspondiente, que impartirá la Facultad de Economía y Negocios.

Según lo establecido en el artículo 9 letra g) del Estatuto de la Universidad de Chile, corresponde al Consejo Universitario la atribución de "pronunciarse respecto de la creación, modificación y supresión de grados y los títulos profesionales ...", y ulteriormente, requiere ser aprobada por el Senado Universitario, de acuerdo con lo previsto en la letra g) del artículo 9°ter.

La Dirección Jurídica ha remitido una nota con esta fecha a la Vicerrectoría de Asuntos Académicos a fin de precisar ciertos aspectos formales del Reglamento que en nada alteran la sustantividad del mismo.

Por consiguiente, remito a Ud. los antecedentes a objeto de recabar del Consejo Universitario la aprobación de la creación del grado de Magíster en Marketing, que impartirá la Facultad de Economía y Negocios.

Saluda atentamente a Ud.,


ROBERTO LA ROSA HERNANDEZ
Director Jurídico

Distribución:

1. Sr. Secretario General
2. Sr. Decano Facultad de Economía y Negocios (c.i.)
3. Carpeta N° 430/06
4. Archivo D.J.
GLB/Mag. CU.





VAA (O) N° 330.- /

- ANT.: 1) Certificado de 23.08.2006, del Consejo de Facultad de Economía y Negocios
 2) Oficio (O) N° 019, de 21.08.2006, del Depto. de Postgrado y Postítulo.
 3) Oficio (O) N° 027, de 30.10.2006, del Depto. de Postgrado y Postítulo.

MAT.: Proposición de creación del grado de Magíster en Marketing, en la Facultad de Economía y Negocios

SANTIAGO, 07 NOV 2006

DE: VICERRECTOR DE ASUNTOS ACADEMICOS

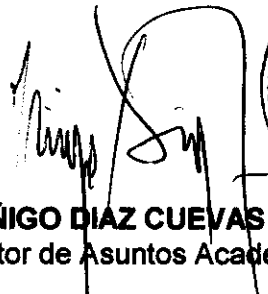

A: SEÑOR RECTOR UNIVERSIDAD DE CHILE

Me es grato hacer llegar a usted la proposición de la Facultad de Economía y Negocios, en orden a crear en dicha unidad académica el **Programa de Magíster en Marketing** y su correspondiente grado académico. La creación de este programa se fundamenta en la importancia creciente del marketing en relación a la toma de decisiones y al diseño de acciones destinadas a armonizar las relaciones entre las organizaciones y sus mercados objetivos, todo ello en un marco de creciente complejidad de los mercados locales y globales que imponen la necesidad de desarrollar estudios cada vez más completos en esta área.

La propuesta de creación de este nuevo programa de Magíster, cuenta con la aprobación del Consejo de Facultad de Economía y Negocios y con el informe favorable de nuestro Departamento de Postgrado y Postítulo. Cuenta además con la recomendación de aprobación por parte de la Comisión Académica del Consejo Universitario, que analizó el proyecto en sesión del día viernes 22 de septiembre del presente, con algunas observaciones de orden formal que fueron acogidas e incorporadas en el nuevo texto de la propuesta que se acompaña en esta oportunidad.

En consecuencia, con el informe favorable de esta Vicerrectoría, y en caso de contar con su anuencia, recomendamos al señor Rector se remitan los antecedentes a la Dirección Jurídica de la Universidad para su revisión reglamentaria, y a la Secretaría General a fin de que sea tratado en una próxima sesión del Consejo Universitario y posteriormente por el Senado Universitario.

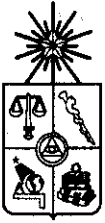
Saluda atentamente a usted,



ÍÑIGO DÍAZ CUEVAS
 Vicerrector de Asuntos Académicos

- Distribución:
 1. Sr. Rector
 2. Sra. Directora Depto. de Postgrado y Postítulo
 3. Archivo
 Oidc200



Rector tomó conocimiento el 8.11.06



UNIVERSIDAD DE CHILE
VICERRECTORIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
DEPARTAMENTO DE POSGRADO Y POSTITULO

001275

30 OCT 2006

U. DE CHILE DPP (O) N°027

ANT.: Observaciones de la Comisión de
Académica celebrada el día 22 de
septiembre 2006

MAT.: Crea Magister en Marketing

Santiago, 30 octubre 2006

A : SR. VICERRECTOR DE ASUNTOS ACADEMICOS

DE : DIRECTORA DEPTO. DE POSTGRADO Y POSTITULO

Adjunto la nueva versión del documento de creación del Magister en Marketing, que acoge las observaciones formuladas en la Comisión Académica, celebrada el día 22 de septiembre del presente año.

Por lo anterior solicito a Ud., si lo tiene a bien, iniciar la tramitación correspondiente que permita la aprobación final de este programa ante las instancias correspondientes.

Saluda atentamente a usted,

Rosa Devés

Dra. Rosa Devés A.

Directora

Depto. de Postgrado y Postítulo

Distribución:

Sr. Vicerrector de Asuntos Académicos

Prof. Carlos Maquieira, Director Escuela de Postgrado, Economía y Negocios

Prof. Pedro Hidalgo, Director Depto. de Administración

Archivo D.P.P.



From: "Rosa Deves" <rdeves@uchile.cl>
To: "Carlos Maquieira V." <cmaquieira@unegocios.cl>
Cc: "Ivan Silva" <isilva@uchile.cl>, <vicerrectoria.academica@uchile.cl>
Subject: Magister en Marketing
Date: Fri, 22 Sep 2006 19:22:03 -0400
Organization: Universidad de Chile

Prof. Carlos Maquieira
Director de Postgrado
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile

Santiago, 22 de Septiembre, 2006

Estimado Prof. Maquieira:

Por encargo del Prof. Iñigo Díaz, Vicerrector Académico de la Universidad de Chile, tengo el agrado de comunicar a Ud. que el "Magíster en Marketing" cuenta con la aprobación de la Comisión de Docencia del Consejo Universitario. Sin embargo, apreciaríamos que de acuerdo a la recomendación realizada por la comisión, se incorpore al documento una mención sobre la existencia de un curso electivo de Responsabilidad Social.

Apreciaríamos que una vez incluido este curso, se haga llegar el documento final directamente a la Vicerrectoría Académica para continuar el proceso.

Agradecemos a usted y al cuerpo académico del programa por el excelente trabajo realizado.

Le saluda atentamente,

Dra. Rosa Devés
Directora de Postgrado y Postítulo
Universidad de Chile

--

Este mensaje ha sido analizado por MailScanner
en busca de virus y otros contenidos peligrosos.

CERTIFICADO

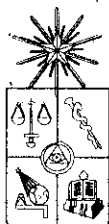
Franco Parisi Fernández, Vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile en su calidad de ministro de fe, certifica que según consta en el acta de consejo del 2 de Diciembre de 2005, el Consejo de esta Facultad tomó conocimiento y aprobó el Magíster en Marketing presentado por el Departamento de Administración.

Franco Parisi Fernández
Vice-decano

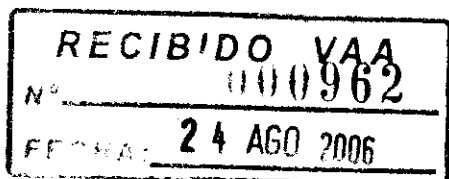


Santiago, 23 de agosto de 2006.





UNIVERSIDAD DE CHILE
VICERRECTORIA DE ASUNTOS ACADEMICOS
DEPARTAMENTO DE POSGRADO Y POSTITULO



U. DE CHILE DPP (O) N°019

ANT.: Certificado de aprobación del
Consejo de la Facultad de
Economía y Negocios

Carta del Sr. Director de la Escuela de
Postgrado, Economía y Negocios

MAT.: Crea Magister en Marketing

Santiago, 21 agosto 2006

A : SR. VICERRECTOR DE ASUNTOS ACADEMICOS

DE : DIRECTORA DEPTO. DE POSTGRADO Y POSTITULO

El Departamento de Postgrado y Postítulo ha revisado el proyecto de creación del programa de Magister en Marketing de la Facultad de Economía y Negocios. El programa ha sido aprobado por el comité de área donde se sugirieron algunos cambios que ya han sido incorporados por el programa.

La versión que enviamos a usted cuenta con una completa fundamentación que incluye objetivos principales y perfil del egresado así como también sistemas de admisión, evaluación, graduación de los alumnos, composición del claustro académico. El proyecto incluye además una descripción de los cursos que conformarán el plan de estudios y finalmente el reglamento del programa.

Una de las fortalezas del programa está en su cuerpo académico ya que un 67% son doctores y el 33% restante son magister. Todos los académicos tienen buena productividad en su área de especialización y se han comprometido formalmente a participar en el programa.

Por lo anterior solicito a Ud., si lo tiene a bien, iniciar la tramitación correspondiente que permita la aprobación final de este programa.

Saluda atentamente a usted,

Rosa Deves

Dra. Rosa Deves A.
Directora
Depto. de Postgrado y Postítulo



Distribución:

Sr. Vicerrector de Asuntos Académicos
Archivo D.P.P.

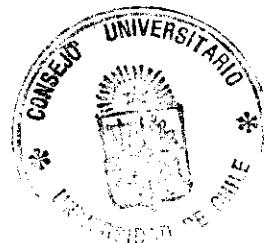
CERTIFICADO

Franco Parisi Fernández, Vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile en su calidad de ministro de fe, certifica que según consta en el acta de consejo del 2 de Diciembre de 2005, el Consejo de esta Facultad tomó conocimiento y aprobó el Magíster en Marketing presentado por el Departamento de Administración.

Franco Parisi Fernández
Vice-decano



Santiago, 23 de agosto de 2006.



Santiago, 11 de agosto de 2006

Señora
Rosa Deves A.
Directora de Postgrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile
PRESENTE

Mat.: Aprobación Programa Magíster en Marketing

Estimada Señora Rosa:

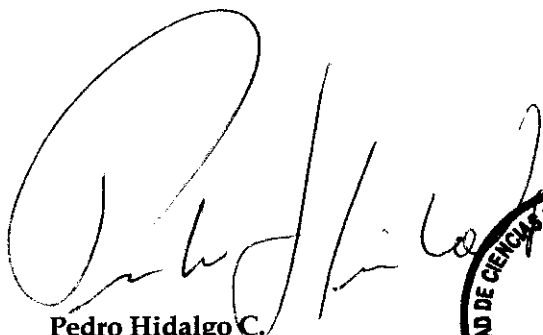
Por medio del presente oficio, envío el programa "Magíster en Marketing", con las modificaciones sugeridas por el Consejo Superior de la Universidad de Chile, con el fin de dar curso al proceso de aprobación de este Magíster.

Saluda atentamente a usted,

UNIVERSIDAD DE CHILE

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACION



Pedro Hidalgo C.
Director
Departamento de Administración



/jce



130

Carta Compromiso Magíster en Marketing

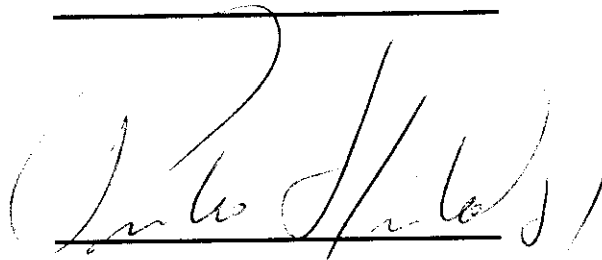
Universidad de Chile
Facultad de Ciencias
Económicas y
Administrativas

Los profesores firmantes certifican su interés y decisión de participar en el Programa Magíster en Marketing.

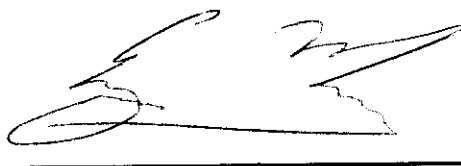
Sr. Eduardo Acuña Aguirre



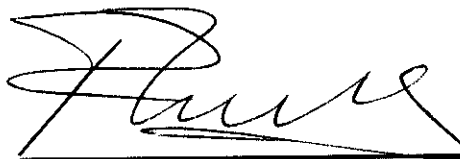
Sr. Pedro Hidalgo Campos



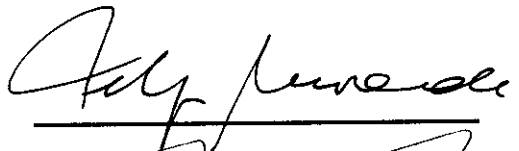
Sr. Enrique Manzur Mobarec



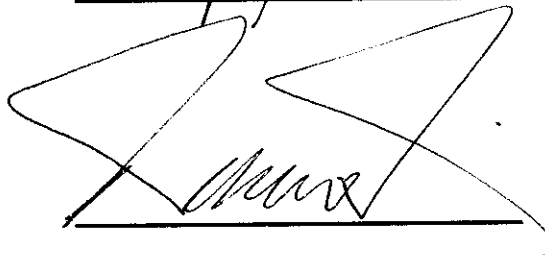
Sr. Miguel Mendoza Henríquez



Sr. Felipe Morande Lavín



Sr. Juan Pablo Muñoz Concha



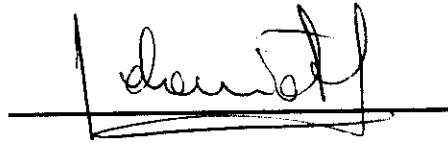
Escuela de Postgrado
Economía y Negocios

Diagonal Paraguay 257
Edificio La Placa
Santiago • Chile
fonos: (562) 678 3461 • 678 3546
678 3463 • 678 3462
fax: (562) 222 0775
mba@escueladepostgrado.cl
www.escueladepostgrado.cl

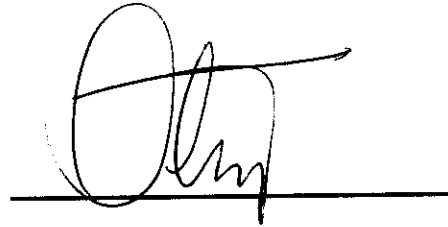


130

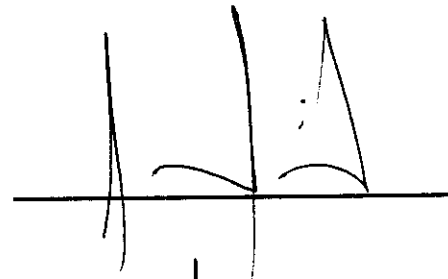
Sr. Sergio Olavarrieta Soto



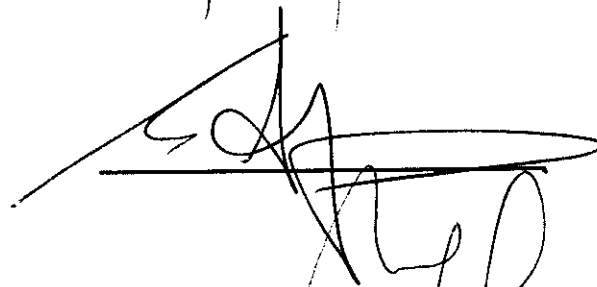
Sr. Ismael Oliva Becerra



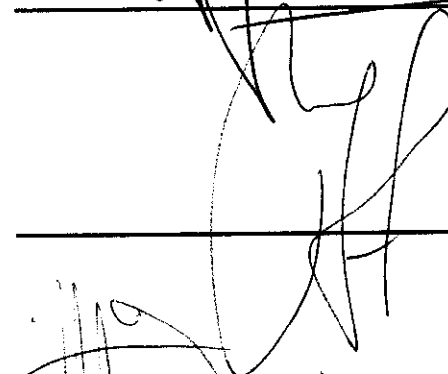
Sr. Franco Parisi Fernández



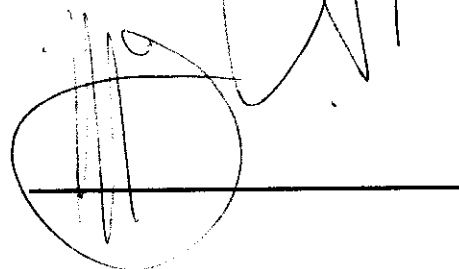
Sr. Erich Spencer Ruff



Sr. Eduardo Torres Moraga



Sr. Rodrigo Uribe Bravo



Profesores invitados extranjeros:

Sr. Roberto Friedmann

Sr. Fernando Robles



Director de la Escuela de Postgrado, Economía y Negocios

Sr. Carlos Maquieira V.

