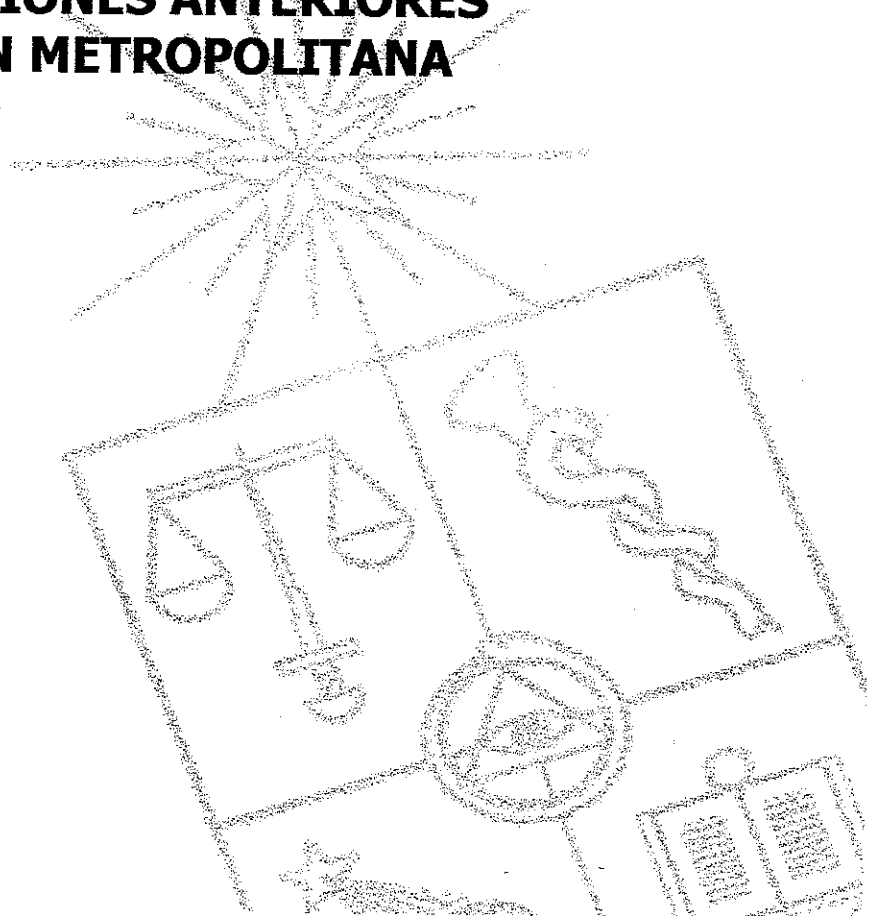


13-11-01



Universidad de Chile
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educativo

ESTUDIO PREFERENCIAS POSTULANTES PROMOCIONES ANTERIORES REGION METROPOLITANA



INDICE

Presentación Preliminar	1
Capítulo I: Perfil y Características Postulantes	2
Capítulo II: Demanda de Carreras y Universidades	5
Capítulo III: Motivos de Elección	10
Capítulo IV: Síntesis y Conclusiones	13
Anexos	14



ESTUDIO PREFERENCIAS POSTULANTES PROMOCIONES ANTERIORES REGION METROPOLITANA

Presentación Preliminar:

El presente estudio tiene por objetivo conocer las tres primeras preferencias de los postulantes respecto a carreras y universidades, como al mismo tiempo, saber que motivos subyacen a la elección de las universidades a las cuales postulan.

Otros objetivos perseguidos en esta investigación dicen relación con la caracterización de la población de postulantes de promociones anteriores, el saber qué actividades realizan y qué motivos los mueven a rendir la PAA por más de una vez.

Este estudio se realizó mediante la aplicación de una encuesta a 1.000 postulantes de promociones anteriores correspondientes a la Región Metropolitana¹, al momento de la inscripción para el proceso de admisión 2002.

En síntesis, el estudio permitió saber cuales son las preferencias de los postulantes, antes de que éstos rindan la PAA, es decir, libres de toda restricción producida por el puntaje obtenido con dichos instrumentos de evaluación. Constituirán una segunda fase del estudio, el saber las carreras en que los postulantes encuestados quedan seleccionados una vez rendida la PAA y con ello determinar las brechas respecto de sus aspiraciones originales, si éstas existen.

Para una mejor comprensión de esta investigación, el presente informe se estructura en los siguientes capítulos, adjuntándose en anexo la encuesta utilizada.

- I.- Perfil y Características de los Postulantes
- II.- Carreras y Universidades más Demandadas
- III.- Motivos de Elección
- IV.- Síntesis y Conclusiones

¹ 27.140 postulantes de promociones anteriores, constituyen el universo de la Región Metropolitana para el proceso de admisión 2002.



I.- PERFIL Y CARACTERISTICAS DE LOS POSTULANTES

1.1.- BASES GEOGRAFICAS Y DEMOGRAFICAS

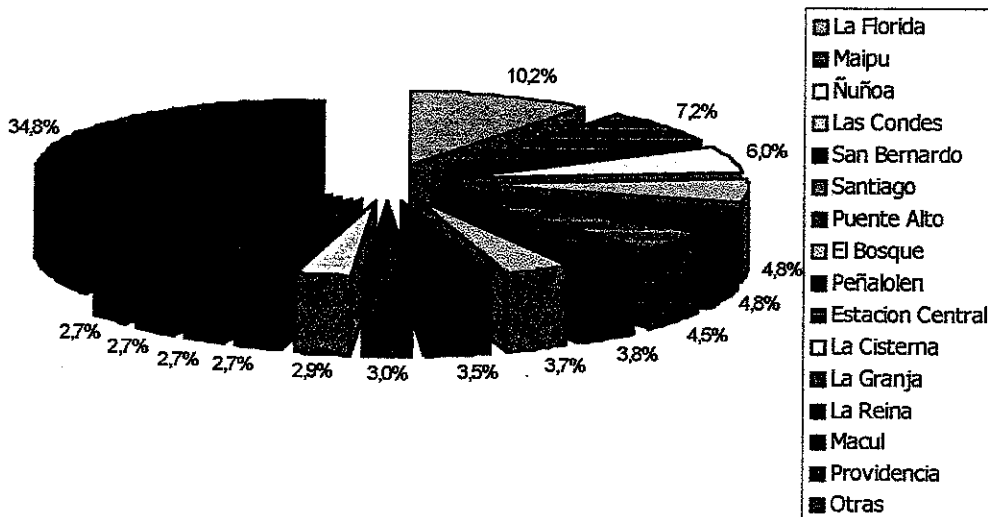
Del total de postulantes que constituyeron la muestra el rango de edad predominante corresponde a jóvenes entre 17 y 20 años de edad. De éstos, el 55.9% corresponde a mujeres y el 44.1% a hombres.

Según distribución geográfica, la mayoría de la población encuestada provenía de la comuna de La Florida, Maipú, Ñuñoa y Las Condes.

Detalle de los rangos de edad y distribución geográfica se observa en la tabla y gráfico que a continuación se indican:

RANGOS DE EDAD	FRECUENCIA
17 - 18	31.2%
19 - 20	46.1%
21 - 22	13.9%
23 - 24	4.1%
25 - 26	2.2%
27 - 28	1.5%
29 - 30	0.2%
Más de 30	0.8%
TOTAL	100%

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA MUESTRA





1.2.- PATRON DE ACTIVIDAD

En cuanto a las actividades que los postulantes de promociones anteriores han realizado en el transcurso del presente año, se observa que el 55.5% de los encuestados está o estuvo preparándose para rendir la PAA en un Preuniversitario y que un 23.8% está o estuvo estudiando una carrera ya sea en alguna Universidad, Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica. El porcentaje de postulantes que está o estuvo trabajando corresponde al 20.5% y sólo un 0.2% no realizó ninguna de las actividades antes descritas.

Respecto a los postulantes que han estado o se encuentran estudiando una carrera, cabe destacar que el 39.3% ha cursado en promedio 2 semestres de estudio y que el 87.2% corresponde a estudiantes universitarios; de este segmento, el 74,6% se encuentra estudiando en una Universidad perteneciente al Consejo de Rectores y el 25.4% restante estudia o estudió en alguna Universidad Privada. Detalle de la institución en la cual estudiaron o estudian dichos postulantes y el número de semestres cursado se indica en la siguiente tabla:

INSTITUCION	FRECUENCIA
Universidad	87.2%
Instituto Profesional	11.4%
Centro de Formación Técnica	1.4%
TOTAL	100%

LUGAR DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD	FRECUENCIA
Universidad de Chile	19.2%
Universidad Tecnológica Metropolitana	14.2%
Pontificia Universidad Católica de Chile	12.5%
Universidad de Santiago de Chile	12.5%
Universidad Técnica Federico Santa María	5.0%
Universidad Andrés Bello	5.0%
Universidad Mayor	4.2%
Universidad Católica de Valparaíso	2.5%
Universidad Las Américas	2.5%
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	2.1%
Universidad de Valparaíso	2.1%
Universidad Los Andes	2.1%
Universidad Central	2.1%
Universidad de Concepción	1.7%
Universidad Diego Portales	1.7%
Otras Universidades	10.8%
TOTAL	100%

SEMESTRES CURSADOS	FRECUENCIA
1 semestre	31.1%
2 semestres	39.3%
3 semestres	9.5%
4 semestres	8.4%
Más de 4 semestres	11.7%
TOTAL	100%



1.3.- PATRON DE CONSUMO

Patrón de consumo se entiende para efectos de este estudio en el número de veces que una persona ha rendido la PAA. En consideración a lo anterior, la muestra arroja como resultados que el 72.9% rendirá la Prueba de Aptitud Académica por segunda vez y que un 22.5% la rendirá por vez tercera, tal como se puede observar en el siguiente cuadro:

N° de veces que ha rendido la PAA	FRECUENCIA
Nunca	0.1%
1 vez	72.9%
2 veces	22.5%
3 veces o más	4.5%
TOTAL	100%

Desde otra perspectiva de análisis, se puede entender como patrón de consumo a los factores que inciden en una persona para tomar la decisión de ingresar a la Universidad; en este sentido, para el 81.5% de los encuestados es tan importante en su decisión de entrar a la Universidad tanto la carrera como la casa de estudios que la imparte; para el 15.1% es sólo importante la carrera y para el 3.4% restante es sólo importante la Universidad.

Por último, al analizar el segmento de postulantes que se encuentra estudiando una carrera y que ha decidido volver a rendir la PAA, se observa que las principales razones que los mueven a someterse a este examen de selección nuevamente, son principalmente el que no les haya gustado la carrera que se encuentran estudiando y el que no hayan quedado en la carrera de su preferencia en el proceso de selección anterior. Detalle de las causas o motivos según frecuencia, se indica en la siguiente tabla:

MOTIVOS PARA RENDIR PAA NUEVAMENTE	FRECUENCIA
No le gustó la carrera	32.6%
No quedó en la carrera de su preferencia el proceso anterior	27.1%
Otros	15.0%
No le gustó la Universidad	13.9%
Le fue mal en los estudios	7.3%
La carrera escogida es muy cara y no la puede pagar	4.0%
TOTAL	100%

Dentro del ítem Otros, se encuentra principalmente la cercanía de la casa de estudios respecto al domicilio del postulante, el que no haya quedado en la Universidad de su preferencia en el proceso anterior y el asegurar el ingreso en el caso de no quedar seleccionado en la carrera de su preferencia cuando ya se ha cursado el bachillerato.



II.- DEMANDA DE CARRERAS Y UNIVERSIDADES

2.1.- RESPECTO A LAS CARRERAS

El total de carreras registradas en la muestra supera las 160, de éstas, aquellas que tienen una mayor demanda ordenadas según frecuencia corresponden a Pedagogía, Ingeniería, Psicología, Derecho, Medicina, Arquitectura, Trabajo Social, Kinesiología, Diseño e Ingeniería Comercial, tal como se indica en la siguiente tabla resumen. En anexo N°1 se puede observar el detalle y frecuencia de todas las carreras.

CARRERAS DEMANDADAS	FRECUENCIA	FRECUENCIA ACUMULADA
Pedagogía	12.1%	
Ingeniería	11.1%	23.2%
Psicología	6.0%	29.2%
Derecho	5.0%	34.1%
Medicina	4.9%	39.1%
Arquitectura	4.2%	43.3%
Trabajo Social	3.6%	46.9%
Kinesiología	3.2%	50.1%
Diseño	3.0%	53.2%
Ingeniería Comercial	2.9%	56.0%
Periodismo	2.7%	58.7%
Licenciatura en Historia	2.5%	61.1%
Licenciatura en Artes	2.4%	63.6%
Medicina Veterinaria	2.3%	65.8%
Ingeniería de Ejecución	2.2%	68.0%
Obstetricia	2.2%	70.2%
Odontología	1.9%	72.1%
Otras	27.9%	100%

Respecto a las carreras cuya demanda es mayor, cabe realizar las siguientes observaciones:

1.- La carrera de Pedagogía reúne a las siguientes especialidades: Pedagogía en educación Física, Pedagogía en Educación General Básica, Pedagogía en Castellano, Pedagogía en Filosofía, Pedagogía en Educación Musical, Pedagogía en Inglés, Pedagogía en Matemática, Pedagogía en Física, Pedagogía en Alemán, Pedagogía en Biología y Ciencias Naturales, Pedagogía en Francés, Pedagogía en Religión, Pedagogía en Artes Plásticas, Pedagogía en Idiomas Extranjeros, Pedagogía en Historia y Geografía, Pedagogía en Educación de Párvulos, Educación Parvularia y Básica Inicial y Pedagogía en Educación Diferencial.

De las anteriores pedagogías, aquellas que tienen la mayor demanda se pueden observar en el siguiente cuadro:



PEDAGOGIAS	FRECUENCIA
Pedagogía en Educación General Básica	17.5%
Pedagogía en Educación Física	16.3%
Pedagogía en Educación Diferencial	14.6%
Pedagogía en Historia y Geografía	10.2%
Pedagogía en Educación de Párvulos	8.5%
Pedagogía en Castellano	6.9%
Educación Parvularia y Básica Inicial	6.1%
Pedagogía en Educación Musical	4.9%
Pedagogía en Inglés	3.3%
Pedagogía en Artes Plásticas	3.3%
Pedagogía en Matemática	2.8%
Pedagogía en Filosofía	2.4%
Otras Pedagogías	3.3%
TOTAL	100%

2.- La carrera de Ingeniería reúne las especialidades que contemplan los programas académicos de pregrado correspondientes a la Universidad de Chile y a la Pontificia Universidad Católica (ingreso vía plan común) y a todas aquellas ingenierías a las cuales se postula con la respectiva mención o especialidad.

INGENIERIAS	FRECUENCIA
Ingeniería (plan común UCH – PUC)	46.7%
Otras Ingenierías	53.3%
TOTAL	100%

3.- Ingeniería de Ejecución agrupa a las especialidades que a continuación se indican con las correspondientes preferencias:

INGENIERIA DE EJECUCION EN	FRECUENCIA
Computación e Informática	42.2%
Geomensura	17.8%
Ambiente	15.6%
Industria	4.4%
Mecánica	4.4%
Electricidad	4.4%
Climatización	2.2%
Minas	2.2%
Transporte y Tránsito	2.2%
Prevención de Riesgos	2.2%
Agroindustrias	2.2%
TOTAL	100%



Desde otra perspectiva y tomando en consideración el orden de preferencias, es decir, 1ª, 2ª y 3ª se observa que la carrera de Ingeniería predomina sobre las otras carreras tanto en primera, segunda y tercera preferencia; la carrera de Pedagogía predomina con mayor frecuencia en tercera preferencia; y que carreras como Kinesiología, Diseño, Licenciatura en Historia y Licenciatura en Artes aumentan en frecuencia en la tercera preferencia. Detalle de lo anterior se indica en la siguiente tabla:

CARRERA	1ª PREFERENCIA	2ª PREFERENCIA	3ª PREFERENCIA
Ingeniería	11.7%	10.6%	10.4%
Pedagogía	9.6%	13.8%	14.8%
Psicología	7.0%	6.0%	3.6%
Derecho	6.1%	4.0%	4.1%
Medicina	6.2%	3.7%	4.1%
Arquitectura	4.9%	3.7%	3.6%
Trabajo Social	3.8%	3.6%	3.3%
Kinesiología	3.3%	2.9%	3.6%
Diseño	2.8%	3.2%	3.3%
Ingeniería Comercial	3.2%	2.9%	1.9%
Periodismo	2.6%	2.8%	2.5%
Licenciatura en Historia	2.2%	2.1%	3.8%
Licenciatura en Artes	2.3%	2.0%	3.6%
TOTAL	65.8%	61.4%	62.3%

NOTA:

(1) La columna Total corresponde al porcentaje acumulado de dichas carreras respecto al total de la muestra.

2.2.- RESPECTO A LAS UNIVERSIDADES

Las 3 universidades más demandadas corresponden en orden de preferencia a la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Santiago de Chile, tal como lo indica la siguiente tabla resumen: En anexo N°2 se puede observar en detalle la frecuencia de cada universidad que apareció en la muestra.

UNIVERSIDADES MAS REQUERIDAS	FRECUENCIA
Universidad de Chile	42.4%
Pontificia Universidad Católica de Chile	15.4%
Universidad de Santiago de Chile	14.5%
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	7.9%
Universidad Tecnológica Metropolitana	5.0%
Universidad Católica de Valparaíso	1.8%
Universidad Mayor	1.3%
Universidad Técnica Federico Santa María	1.2%
Universidad de Concepción	1.0%
Universidad Diego Portales	0.8%
Otras Universidades	8.7%
TOTAL	100%



Desde otra perspectiva, si se analiza la demanda por Universidad, según orden de preferencias, se observa que en primera, segunda y tercera preferencia domina la Universidad de Chile y que en segunda y tercera preferencia la Universidad de Santiago se encuentra por sobre la Pontificia Universidad Católica, tal como se indica en el siguiente cuadro:

UNIVERSIDAD	1ª PREFERENCIA	2ª PREFERENCIA	3ª PREFERENCIA
De Chile	52.1%	29.8%	12.1%
Pontificia Universidad Católica de Chile	17.4%	11.0%	5.7%
De Santiago de Chile	11.0%	14.7%	6.7%
Metropolitana de Ciencias de la Educación	7.3%	6.9%	3.3%
Tecnológica Metropolitana	3.1%	5.1%	2.9%
TOTAL	90.9%	67.5%	30.8%

NOTA:

(1) La fila Total corresponde al porcentaje acumulado de dichas universidades respecto al total de la muestra.

(2) La tercera preferencia tuvo un 58% de omisión.

2.3.- RESPECTO A LAS CARRERAS Y UNIVERSIDADES

Al realizar un análisis entre las carreras y universidades más demandadas según preferencia, se observa que en general la Universidad de Chile siempre presenta una frecuencia mayor en primera preferencia respecto a las otras universidades. Detalle de las frecuencias según preferencia, carrera y universidad, se indica en las siguientes tablas:

CARRERA	PREFERENCIA 1						TOTAL
	UCH	PUC	USACH	UTEM	UMCE	OTRAS	
Ingeniería	54.1%	14.5%	21.8%	5.5%		4.1%	100%
Pedagogía	3.4%	14.8%	4.5%		72.8%	4.5%	100%
Psicología	50.0%	34.3%	9.4%			6.3%	100%
Derecho	87.5%	7.2%				5.3%	100%
Medicina	66.6%	28.1%	1.8%			3.5%	100%
Arquitectura	62.7%	16.3%	14.0%	4.7%		2.3%	100%
Trabajo Social		63%		28.5%		8.5%	100%
Kinesiología	93.1%					6.9%	100%
Diseño	53.8%	19.3%		11.6%		15.3%	100%
Ingeniería Comercial	57.1%	21.5%	10.7%			10.7%	100%
Periodismo	58.3%	33.5%	4.1%			4.1%	100%
Licenciatura en Historia	84.2%	10.8%				5.0%	100%
Licenciatura en Arte	100.0%						100%



CARRERA	PREFERENCIA 2						
	UCH	PUC	USACH	UTEM	UMCE	OTRAS	TOTAL
Ingeniería	36.3%	20.1%	25.5%	7.2%		10.9%	100%
Pedagogía	7.6%	7.6%	12.0%		58.7%	14.1%	100%
Psicología	37.8%	22.2%	40.0%				
Derecho	35.5%	25.8%				38.7%	100%
Medicina	42.9%	28.6%	14.3%			14.3%	100%
Arquitectura	42.9%	7.1%	28.6%	14.3%		7.1%	100%
Trabajo Social		18.5%		74.1%		7.4%	100%
Kinesiología	76.2%					23.8%	100%
Diseño	50.0%	8.3%		20.8%		20.8%	100%
Ingeniería Comercial	28.6%	33.3%	14.3%			23.8%	100%
Periodismo	33.3%	38.1%	19.0%			9.5%	100%
Licenciatura en Historia	73.3%	20.0%				6.7%	100%
Licenciatura en Arte	100%						100%

CARRERA	PREFERENCIA 3						
	UCH	PUC	USACH	UTEM	UMCE	OTRAS	TOTAL
Ingeniería	14.8%	14.8%	37.0%	11.2%		22.2%	100%
Pedagogía	9.6%	13.5%	3.8%		59.6%	13.5%	100%
Psicología	33.3%		58.3%			8.3%	100%
Derecho	26.7%	13.3%				60.0%	100%
Medicina	20.0%	13.3%	33.3%			33.3%	100%
Arquitectura		23.1%	23.1%	38.5%		15.4%	100%
Trabajo Social		16.7%		50.0%		33.3%	100%
Kinesiología	46.2%					53.8%	100%
Diseño	16.7%	50.0%		33.3%			100%
Ingeniería Comercial		16.7%	16.7%			66.7%	100%
Periodismo	44.4%	33.3%				22.2%	100%
Licenciatura en Historia	78.6%	7.1%				14.3%	100%
Licenciatura en Arte	92.3%	7.7%					100%



III.- MOTIVOS DE ELECCION

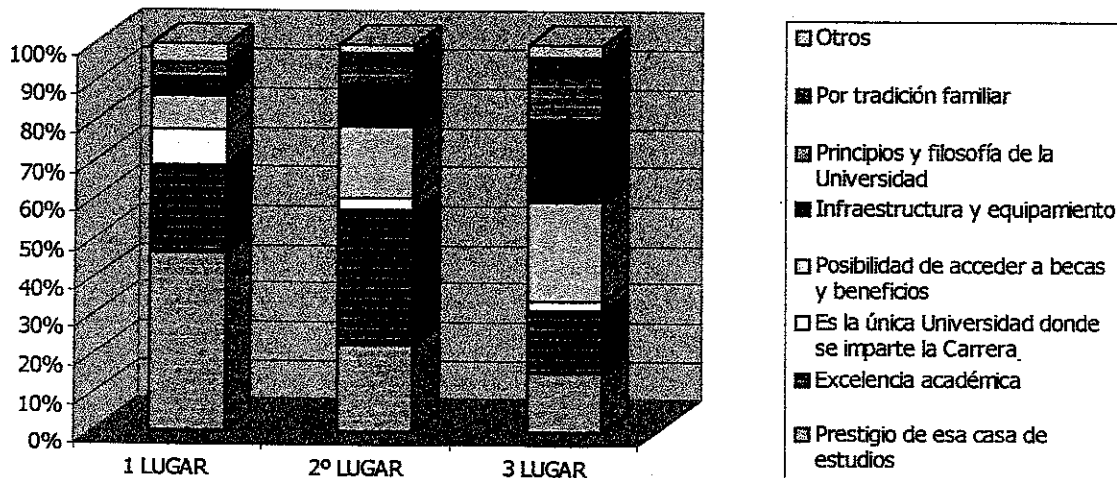
3.1.- PRINCIPALES ATRIBUTOS DE ELECCION DE UNIVERSIDAD

Los motivos de elección de una Universidad para estudiar la carrera de preferencia lo constituyen principalmente el prestigio de la casa de estudios, la excelencia académica y la posibilidad de acceder a becas y beneficios, tal como se indica en la tabla siguiente:

MOTIVOS DE ELECCION	FRECUENCIA
Prestigio casa de estudios	28.0%
Excelencia académica	24.3%
Posibilidad de acceder a becas y beneficios	17.6%
Infraestructura y Equipamiento	12.0%
Principios y filosofía de la Universidad	6.5%
Única Universidad que imparte la carrera	5.1%
Por tradición familiar	3.0%
Otros	3.5%
TOTAL	100%

Al jerarquizar cada uno de los atributos anteriores, se observa en primer lugar que el motivo más importante para elegir es el prestigio de la casa de estudios, seguido de la excelencia académica y el que sea la única Universidad donde se imparte la carrera. En segundo lugar los 3 atributos más importantes lo constituyen la excelencia académica, el prestigio de la casa de estudios y la posibilidad de acceder a becas y beneficios. Por último, en tercer lugar se considera como importante la posibilidad de acceder a becas y beneficios, la infraestructura y equipamiento y la excelencia académica. Detalle de lo descrito se indica en el siguiente gráfico:

JERARQUIA ATRIBUTOS ELECCION UNIVERSIDAD





Respecto al atributo Otro, aquél que aparece con la mayor frecuencia lo constituye la exigencia de un menor puntaje 28.5%, le sigue la ubicación o cercanía de la Universidad respecto al domicilio del postulante 16.3% y el ambiente universitario 10.2%. Por último, el que ya los postulantes conozcan la Universidad constituye un cuarto factor predominante en la categoría Otro.

3.2.- PRINCIPALES CAUSAS PARA DEJAR DE PERTENECER A UNA UNIVERSIDAD

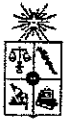
Motivo importante de estudio es la razón por la cual los alumnos de alguna Universidad deciden dejarla y en consecuencia volver a rendir la PAA, ya que no se encuentran satisfechos con la casa de estudios a la que se encuentran adscritos.

Tal como se indicó previamente, el 13.9% del segmento de postulantes que se encuentran actualmente estudiando una carrera, rendirá nuevamente la PAA porque no les gustó la Universidad en la cual estudian, es decir, en números reales sólo 38 alumnos manifestaron insatisfacción con su actual casa de estudios. De estos 38 alumnos, el 56.4% está o estuvo estudiando en una Universidad Privada y el 43.6% restante pertenecía o pertenece a una Universidad miembro del Consejo de Rectores.

El anterior resultado permite advertir que el principal motivo para volver a rendir la PAA por parte de aquellos postulantes que se encuentran estudiando, no es el que la Universidad no les haya gustado, sino el que la carrera que estudian no es de su preferencia.

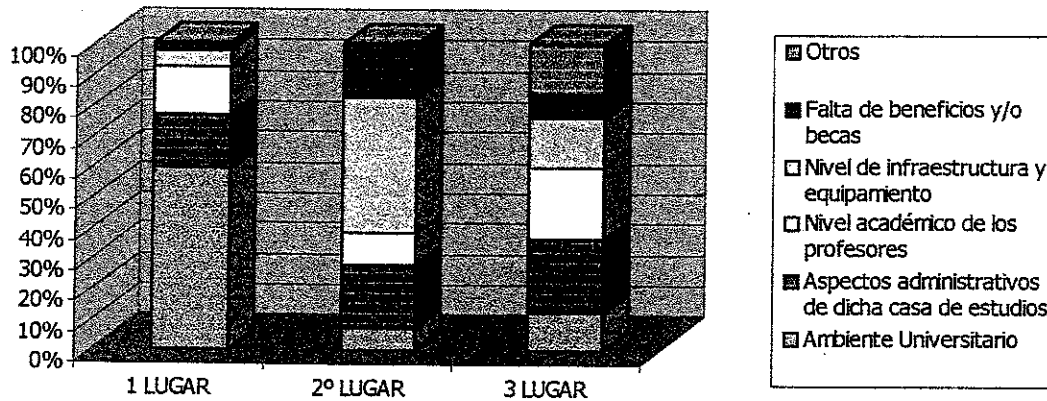
No obstante lo anterior y a pesar de que es muy bajo el porcentaje de alumnos que manifestó insatisfacción con su respectiva casa de estudios, resulta interesante observar las principales razones que inciden en el cambio de institución educacional, éstas son:

MOTIVO CAMBIO UNIVERSIDAD	FRECUENCIA
Ambiente Universitario	30.1%
Nivel de infraestructura y equipamiento	20.4%
Aspectos administrativos de la casa de estudios	20.4%
Nivel académico de los profesores	16.1%
Falta de beneficios y/o becas	8.7%
Otros	4.3%
TOTAL	100%



Al jerarquizar cada uno de los atributos anteriores, se observa en primer lugar que el motivo más importante para dejar de pertenecer a una Universidad es el ambiente universitario, los aspectos administrativos de la casa de estudios y el nivel académico de los profesores. En segundo lugar los 3 atributos más importantes lo constituyen el nivel de infraestructura y equipamiento, los aspectos administrativos de la casa de estudios y la falta de beneficios y/o becas. Por último, en tercer lugar se considera como importante el nivel académico de los profesores, los aspectos académicos de la casa de estudios y el nivel de infraestructura y equipamiento. Detalle de lo descrito se indica en el siguiente gráfico:

MOTIVOS PARA DEJAR DE PERTENECER A UNA UNIVERSIDAD





IV.- SINTESIS Y CONCLUSIONES

Una síntesis de los principales resultados y conclusiones que se pueden extraer de este estudio son las siguientes:

- 1.- Los postulantes de promociones anteriores corresponden a un grupo de jóvenes cuya principal actividad se centra en preparar la PAA, para de esta forma quedar en la carrera de su preferencia, ya sea porque en el proceso de selección anterior no fue posible o porque no les ha gustado la carrera que se encuentran actualmente estudiando.
- 2.- La mayor parte de los jóvenes que se inscribe para rendir la PAA nuevamente, son preferentemente estudiantes de la promoción inmediatamente anterior al actual proceso de admisión.
- 3.- Tanto la carrera como la Universidad constituyen atributos importantes al momento de decidir ingresar a una institución de educación superior.
- 4.- Respecto a los atributos que inciden en la elección de una Universidad, aquellos considerados más importantes por parte de los futuros estudiantes corresponden al prestigio de la casa de estudios, la excelencia académica y la posibilidad de acceder a becas y beneficios. Lo anterior, permite dar cuenta lo importante que resulta para una institución universitaria destacar los anteriores atributos, de forma tal de ser más atractivos para su respectivo público objetivo.
- 5.- Con relación al punto anterior, pero considerando aquellos aspectos que influyen en los alumnos para que éstos dejen de pertenecer a una Universidad porque ésta no les gustó o dejó satisfechos, se encuentran fundamentalmente el ambiente universitario, el nivel de infraestructura y equipamiento, y los aspectos administrativos de la respectiva casa de estudios.
- 6.- Las carreras más requeridas o demandadas corresponden a pedagogía, ingeniería, psicología, derecho y medicina. Destaca también dentro de este grupo la alta demanda que presentan carreras como trabajo social y licenciatura en historia.
- 7.- Las Universidades pertenecientes al Consejo de Rectores son las más demandadas por parte de los postulantes (sobre el 87%); de éstas, quién lidera las preferencias es la Universidad de Chile, seguida de la Pontificia Universidad Católica y la Universidad de Santiago de Chile. Las Universidades Privadas sólo alcanzaron una presencia del 5.1% en el total de la muestra.
- 8.- La Universidad de Chile presenta la mayor frecuencia de demanda tanto en primera, como en segunda y tercera preferencia, en lo que a solicitud de carreras respecta.

ANEXO N°1

DETALLE DEMANDA CARRERAS

CARRERAS DEMANDADAS	%	% Acumulado
Pedagogía	12,1%	
Ingeniería	11,1%	23,2%
Psicología	6,0%	29,2%
Derecho	5,0%	34,1%
Medicina	4,9%	39,1%
Arquitectura	4,2%	43,3%
Trabajo Social	3,6%	46,9%
Kinesiología	3,2%	50,1%
Diseño	3,0%	53,2%
Ingeniería Comercial	2,9%	56,0%
Periodismo	2,7%	58,7%
Licenciatura en Historia	2,5%	61,1%
Licenciatura en Artes	2,4%	63,6%
Medicina Veterinaria	2,3%	65,8%
Ingeniería de Ejecución	2,2%	68,0%
Obstetricia	2,2%	70,2%
Odontología	1,9%	72,1%
Sociología	1,6%	73,7%
Actuación - Teatro	1,5%	75,2%
Enfermería	1,5%	76,7%
Agronomía	1,5%	78,2%
Administración Pública	1,4%	79,6%
Química y Farmacia	1,4%	81,0%
Construcción Civil	1,2%	82,2%
Publicidad	1,2%	83,4%
Técnico Universitario	1,1%	84,6%
Bachillerato	0,8%	85,4%
Fonoaudiología	0,8%	86,2%
Ingeniería Forestal	0,8%	87,1%
Licenciatura en Ciencias	0,8%	87,9%
Licenciatura en Lingüística Aplicada a la Traducción M/Inglés Japonés e Inglés Portugués	0,7%	88,6%
Tecnología Médica	0,7%	89,3%
Enfermería - Obstetricia	0,6%	90,0%
Licenciatura en Kinesiología	0,6%	90,6%
Ingeniería en Información y Control de Gestión	0,5%	91,1%
Antropología - Arqueología	0,5%	91,6%
Nutrición y Dietética	0,5%	92,1%
Letras	0,4%	92,5%
Psicopedagogía	0,4%	93,0%
Contador Público y Auditor	0,4%	93,4%
Licenciatura en Filosofía	0,4%	93,8%
Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas	0,4%	94,1%
Química, Licenciatura en Química	0,4%	94,5%
Bioquímica	0,3%	94,9%
Licenciatura en Lengua y Literatura Inglesas	0,3%	95,2%
Terapia Ocupacional	0,3%	95,6%
Auditoría	0,3%	95,9%
Ingeniería en Sonido	0,3%	96,2%
Biología	0,3%	96,5%
Biología Marina	0,2%	96,7%
Ingeniería en Madera	0,2%	97,0%
Geografía	0,2%	97,1%
Ingeniería Civil Industrial mención Agroindustrias	0,2%	97,3%
Ingeniería en Prevención de Riesgos y Medio Ambiente	0,2%	97,5%
Astronomía	0,1%	97,7%
Cine	0,1%	97,8%
Ingeniería en Alimentos	0,1%	98,0%
Ingeniería en Gestión Turística	0,1%	98,1%
Interpretación Traducción Inglés - Español	0,1%	98,3%
Piloto Comercial	0,1%	98,4%
Relaciones Públicas	0,1%	98,6%
Comunicación Escénica	0,1%	98,7%
Dibujante Proyectista	0,1%	98,8%
Ingeniería en Aviación Comercial	0,1%	98,9%
Ingeniería en Acuicultura	0,1%	99,0%
Licenciatura en Comunicaciones	0,1%	99,1%
Música	0,1%	99,2%
Tecnología Dental	0,1%	99,3%
Administrador Turístico	0,0%	99,3%
Canto Lírico	0,0%	99,4%
Ciencias Políticas	0,0%	99,4%
Ciencias Religiosas	0,0%	99,5%
Danza	0,0%	99,5%
Ecología y Paisajismo	0,0%	99,6%
Geología	0,0%	99,6%
Ingeniería Oceánica	0,0%	99,7%
Ingeniería en Comercio Internacional	0,0%	99,7%
Literatura	0,0%	99,8%
Oceanografía	0,0%	99,8%
Química Industrial	0,0%	99,9%
Traducción Inglés Español	0,0%	99,9%
Traducción Inglés Japonés	0,0%	100,0%
Comunicación Audiovisual	0,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	

ANEXO N°2

DETALLE DEMANDA UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES DEMANDADAS EN LAS 3 PRIMERAS PREFERENCIAS	%	% Acumulado
Universidad de Chile	42,4%	
Pontificia Universidad Católica de Chile	15,4%	57,8%
Universidad de Santiago de Chile	14,5%	72,3%
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	7,9%	80,2%
Universidad Tecnológica Metropolitana	5,0%	85,3%
Universidad Católica de Valparaíso	1,8%	87,0%
Universidad Mayor	1,3%	88,3%
Universidad Técnica Federico Santa María	1,2%	89,5%
Universidad de Concepción	1,0%	90,4%
Universidad Diego Portales	0,8%	91,3%
Institutos Profesionales	0,8%	92,0%
Universidad de Valparaíso	0,6%	92,7%
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	0,6%	93,3%
Universidad Austral de Chile	0,5%	93,8%
Universidad Central de Chile	0,5%	94,3%
Universidad Privada	0,5%	94,8%
Universidad Nacional Andres Bello	0,4%	95,2%
Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	0,4%	95,6%
Universidad Católica del Norte	0,3%	95,9%
Universidad de la Serena	0,3%	96,3%
Universidad UNIACC	0,3%	96,6%
Universidad Academia de Humanismo Cristiano	0,2%	96,8%
Universidad Arcis	0,2%	97,1%
Universidad Católica del Maule	0,2%	97,3%
Universidad de Antofagasta	0,2%	97,5%
Universidad Vicente Pérez Rosales	0,2%	97,7%
Universidad de La Frontera	0,1%	97,8%
Universidad de Las Americas	0,1%	97,9%
Universidad de los Lagos	0,1%	98,0%
Universidad de Talca	0,1%	98,1%
Universidad de Tarapacá	0,1%	98,2%
Universidad del Bio-Bio	0,1%	98,3%
Universidad Finnis Terrae	0,1%	98,4%
Universidad Alberto Hurtado	0,05%	98,4%
Universidad Blass Caña	0,05%	98,5%
Universidad Católica de la Santísima Concepción	0,05%	98,5%
Universidad de la República	0,05%	98,6%
Universidad de los Alpes	0,05%	98,6%
Universidad de los Andes	0,05%	98,7%
Universidad del Desarrollo	0,05%	98,7%
Universidad Padre Hurtado	0,05%	98,8%
Universidad Santo Tomás	0,05%	98,8%
No se indica	1,2%	100,0%
TOTAL	100%	

NOTA: SE INDICA TAMBIEN EL PORCENTAJE DE PREFERENCIA POR INSTITUTOS PROFESIONALES

ANEXO N°3

ENCUESTA POSTULANTES



ENCUESTA POSTULANTES PROMOCIONES ANTERIORES REGION METROPOLITANA

PARTE I: IDENTIFICACION DEL POSTULANTE

Edad: _____	RUT: _____
Comuna: _____	
Sexo: <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino	
Nº de veces que ha rendido la PAA: <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> 1 vez <input type="checkbox"/> 2 veces <input type="checkbox"/> 3 o más	
Durante el transcurso del presente año usted:	
<input type="checkbox"/> Está o estuvo en un Preuniversitario	
<input type="checkbox"/> Está o estuvo trabajando	
<input type="checkbox"/> Está o estuvo estudiando una Carrera, especifique:	
Carrera: _____	Semestres cursados: _____
Universidad: _____	
Instituto: _____	
CFT: _____	

PARTE II: PREFERENCIAS POSTULANTES

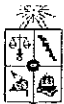
1.- Al momento de decidir ingresar a la Universidad es más importante para usted: (Debe marcar solo una alternativa)

- La Carrera
- La Universidad
- Ambas

2.- Indique en orden de preferencias las carreras y universidades a las que postulará el próximo año. Si aún no se ha decidido, indique no sabe.

PREFERENCIA	CARRERA	UNIVERSIDAD
1		
2		
3		

- No sabe



3.- ¿Para la carrera que constituye su Primera Preferencia, por qué escoge dicha Universidad? Marque 3 alternativas, jerarquizando cada una de ellas en 1º, 2º y 3 lugar.

- _____ Prestigio de esa casa de estudios
- _____ Excelencia académica
- _____ Infraestructura y equipamiento
- _____ Posibilidad de acceder a becas y beneficios
- _____ Principios y filosofía de la Universidad
- _____ Es la única Universidad donde se imparte la carrera
- _____ Por tradición familiar
- _____ Otro, especifique: _____

4.- En el caso que usted haya estudiado este año una carrera, ¿por qué rendirá la PAA nuevamente? (Debe marcar solo una alternativa)

- No quedó en la carrera de su preferencia en el proceso anterior
- No le gustó la carrera
- No le gustó la Universidad
- La carrera escogida es muy cara y no la puede pagar
- Le fue mal en los estudios
- Otro, especifique: _____

5.- Si a la pregunta anterior contestó No le gustó la Universidad, ¿cuál o cuáles de las siguientes causas motivaron su decisión? Marque 3 alternativas, jerarquizando cada una de ellas en 1º, 2º y 3 lugar.

- _____ Ambiente universitario
- _____ Nivel académico de los profesores
- _____ Nivel de infraestructura y equipamiento
- _____ Aspectos administrativos de dicha casa de estudios
- _____ Falta de beneficios y/o becas
- _____ Otro, especifique: _____