



Editores de Chile

Asociación de Editores
Independientes, Universitarios
y Autónomos de Chile

NECESIDADES EN PANDEMIA

Abril 2020



Editoriales

El 39% de las editoriales activas respondió la consulta

- Respondieron la consulta
- No respondieron



Personas empleadas

El 82% de las editoriales cuenta
con personas empleadas

- Cuentan con personas empleadas
- No cuentan con personas empleadas

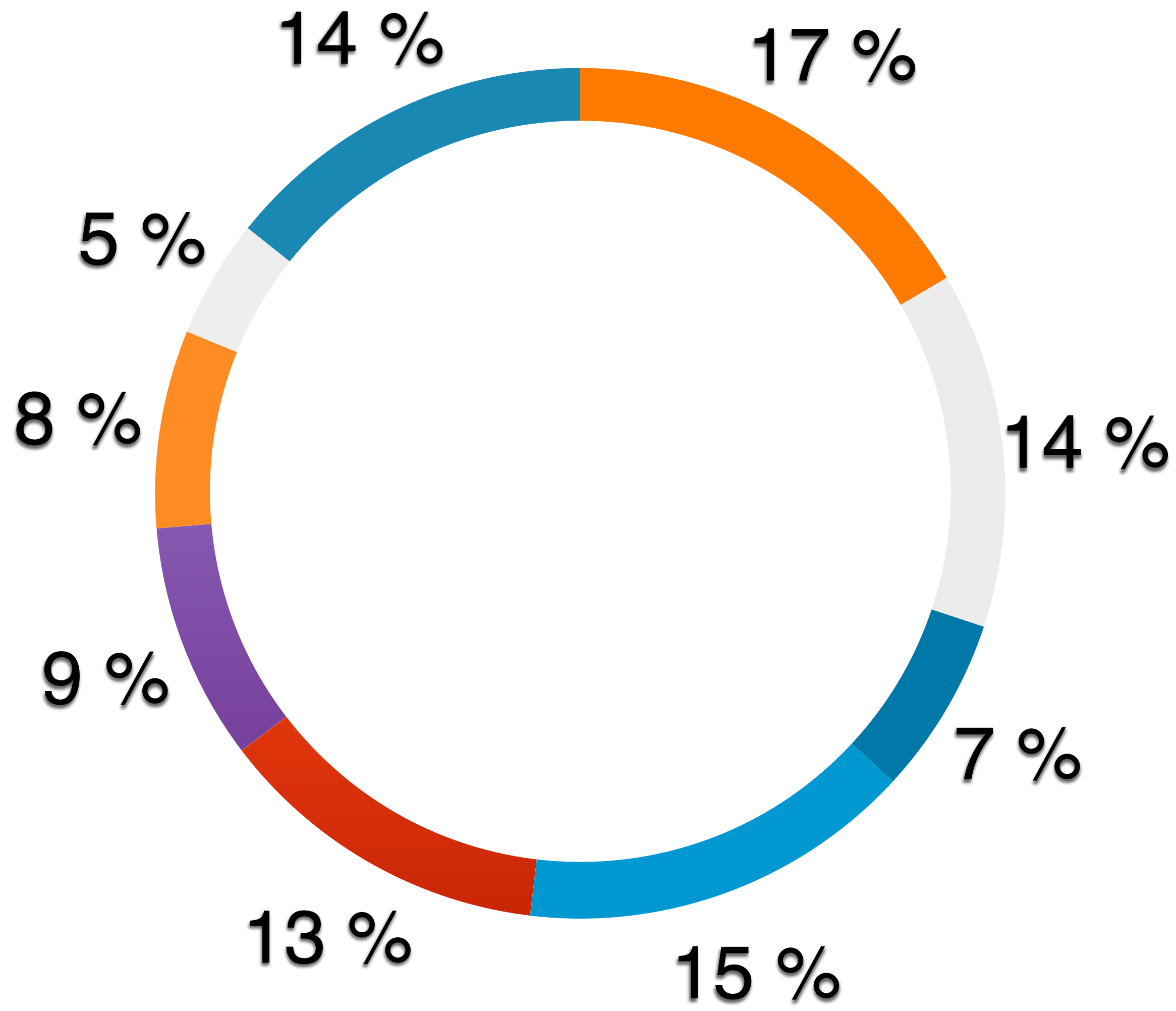


Personas empleadas

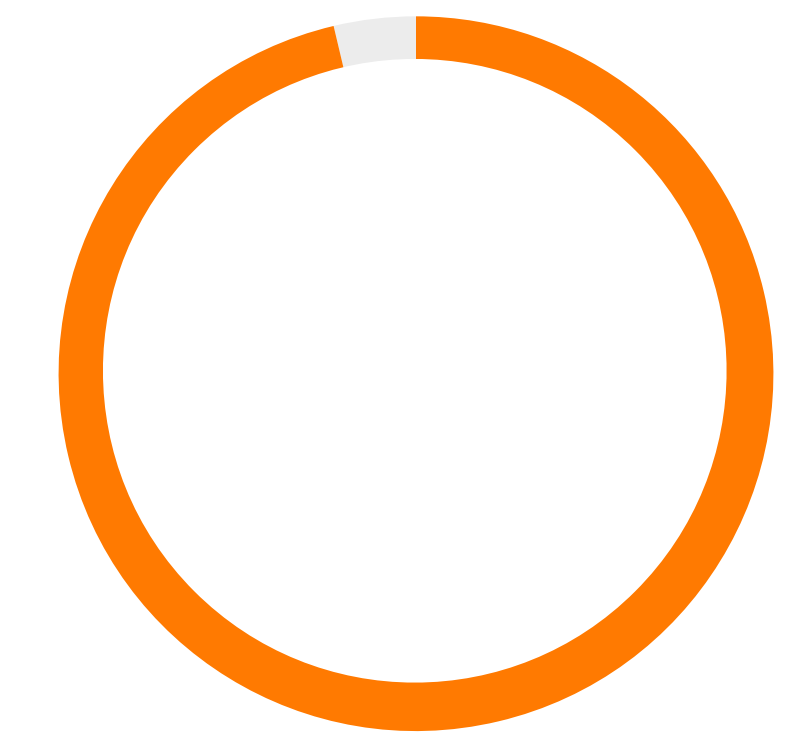
- >> Existen 120 empleados
- >> 63% con contrato
- >> 37% a honorarios
- >> Promedio de 5,5 personas por editorial

- Con contrato
- Con contrato a honorarios

Gastos fijos



- Honorarios
- Espacio oficina
- Bodega
- Internet
- Telefonía
- Luz/Agua/Gas
- Deuda Banco
- Deuda Tesorería
- Deuda Imprenta u otro proveedor



- Con gastos fijos
- Sin gastos fijos

>> El 96% de las editoriales cuenta con gastos fijos mensuales



Ventas online

>> El 82% de las editoriales realiza venta por internet de libros en cualquier formato, ya sea por la plataforma de su editorial u otra.

● Venta online ● Otro tipo de venta



Libros en formato digital

>> El 67% de las editoriales cuenta con libros en formato digital

>> El 40% no cuenta con recursos económicos para digitalizar

- Libros en formato digital
- Solo libros en papel



Libros en formato digital

- >> Existen 1835 libros digitalizados
- >> Falta por digitalizar 1935 títulos
- >> Falta digitalizar un promedio de 71 títulos por editorial

- Libros digitalizados
- Falta por digitalizar



● En problemas ● Sin problemas

Problemática

- >> Las editoriales no están pudiendo vender los libros, por lo tanto no hay liquidez.
- >> Pocas editoriales tienen resuelta la venta online de sus productos.
- >> Requieren de capacitación para hacer sus actividades de forma digital.

Propuestas de ayuda

- Apoyo para gestionar compra de libros a las editoriales.
- Rápida entrega de los fondos de cultura 2020, y flexibilidad en la adaptación de proyectos.
- Apoyo económico para digitalización de libros.
- Apoyo para gestión de e-commerce
- Apoyo para capacitaciones

Capacitaciones

>> Las editoriales exponen la necesidad de capacitarse en las siguientes áreas. Las tres primeras son las más solicitadas.

- Marketing digital y redes sociales
- Digitalización de libros
- Comercialización y distribución online
- Gestión y mercadeo de audiolibros
- Implementación de e-commerce en sitio web de Wordpress
- Cómo aplicar al Fondo del Libro
- Inglés
- Excel



Internacionalización

- >> Es posible aprovechar este momento para fomentar la internacionalización.
- >> Falta capacitación en algunas áreas.
- >> Hay mercados en los que sería bueno indagar.

Capacitaciones Internacionalización

>> Las editoriales exponen la necesidad de capacitarse en las siguientes áreas.

- Exportación de servicios: derechos, traducciones, edición, libros digitales
- Cómo armar agenda de reuniones y participar en ferias internacionales
- Cambio y uso de monedas. Impuestos internacionales.
- Venta y distribución internacional (online u otras formas para libros impresos).
- Exportación y sus beneficios tributarios.

Mercados

>> Estos son los mercados con los que las Editoriales quieren tener reuniones virtuales, tipo ruedas de negocio.

- Alemania
- Argentina
- Brasil
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- EE.UU.
- Emiratos Árabes
- España
- Francia
- Inglaterra
- Japón
- México
- Perú