



UNIVERSIDAD DE CHILE  
PRORRECTORIA

MINUTA: Proyecto de Desarrollo Ballet ANTUMAPU.

1. El Sr. Rector solicitó al Sr. Prorrector atender la presentación efectuada por el Ballet Folklórico ANTUMAPU, en relación con la reseña de sus actividades y propuesta de desarrollo (documento adjunto).
2. Para tal efecto, el Sr. Prorrector recopiló antecedentes y se reunió con los Decanos de las Facultades de Ciencias Agronómicas, Ciencias Forestales, Ciencias Veterinarias y Pecuarias e INTA.
3. En dicho encuentro, se constató que el Ballet Folklórico ANTUMAPU (compuesto por su cuerpo de danza, su conjunto musical y coro) desarrolla actividades en representación de la Universidad, tanto nacionales como internacionales, cumpliendo recientemente 35 años de labor ininterrumpida, destacándose permanentemente por la calidad de sus creaciones y por su permanente promoción de los valores universitarios y culturales.
4. Actualmente, el Ballet ha ido abriéndose a la participación de estudiantes, funcionarios y académicos no sólo de las unidades académicas del Campus Sur sino que de la Universidad toda, atendiendo un interés institucional general.
5. En razón de lo anterior, la Comisión convocada por el Prorrector ha estimado pertinente presentar este proyecto al Consejo Universitario, a fin de orientar los mecanismos de apoyo para esta iniciativa. Para tal efecto, se propone que lo refiera a la Comisión de Economía para que encuentre una solución transitoria para el año 2006 y definitiva para el 2007, dentro del Fondo General.

Santiago, 20 de enero de 2006.

**PROYECTO**  
**DESARROLLO DEL BALLET FOLKLÓRICO ANTUMAPU PARA EL**  
**PERÍODO 2006**

**1. INTRODUCCIÓN**

El Ballet Folklórico Antumapu de la Universidad de Chile cumplirá 35 años de existencia la próxima temporada 2006. En este período, nuestra compañía universitaria ha desarrollado una gran labor de difusión cultural, realizando más de 1.600 presentaciones en Chile y 18 giras artísticas por América y Europa.

Junto a esta ardua tarea de presentaciones artísticas, con un promedio de 50 actuaciones anuales, Antumapu ha ido creciendo a lo largo de los años, desarrollando en el último tiempo una fecunda actividad de docencia, de extensión y capacitación a la comunidad. En el marco de la docencia y extensión se realizan los siguientes cursos y talleres, dirigidos a estudiantes, funcionarios de la Universidad de Chile y público en general:

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| • Ballet Folklórico Antumapu:          | 50 estudiantes de la U. de Chile. |
| • Conjunto Folklórico Antumapitos:     | 50 est. del Liceo M. de Salas.    |
| • Academia Ballet Folklórico Antumapu: | 35 estudiantes U. de Chile.       |
| • Guitarra Folklórica:                 | 20 integrantes, público general.  |
| • Idioma Mapuche:                      | 20 integrantes, público general.  |
| • Taller de Folklore para Adultos:     | 30 integrantes público general.   |
| • Danza Árabe                          | 20 integrantes, público general.  |
| • Danza Moderna                        | 30 integrantes, público general.  |
| • Acondicionamiento Físico             | 10 funcionarios U. de Chile.      |

**Total Participantes**

**265 personas.**

En el ámbito de la capacitación, durante los años 2001 al 2004, hemos participado en el Programa de Educación Continua para el Magisterio, que lleva a efecto la Vicerrectoría de Asuntos Académicos de la Universidad de Chile, con dos cursos:

- El Folklore como Disciplina Artística.
- Cultura Mapuche para la Educación Intercultural.

Todos los cursos y talleres se llevan a efecto en la sala N° 240 y en la sala Torreón de la Casa Central de la Universidad de Chile. Por su parte, el Conjunto Antumapitos tiene como sede al Liceo Experimental Manuel de Salas de nuestra Casa de Estudios.

Dado el tiempo transcurrido, el que nos ha llevado a asumir crecientes responsabilidades y desafíos a todo nivel, lo que se ha reflejado en una

evolución constante en un medio muy complejo, se presenta en Anexo un análisis en la forma de una matriz FODA.

De este análisis FODA se concluye que nuestra compañía artística es capaz de autofinanciar su gestión y funcionamiento básico con el ingreso económico de sus presentaciones, pero no cuenta con financiamiento estable para realizar una gestión artística, técnica y administrativa acorde con el nivel alcanzado.

En este momento, nuestras necesidades fundamentales son, por ejemplo, contratación de personal para labores técnico-administrativas, necesidades de infraestructura para guardar equipamiento, reposición de equipos y elementos de trabajo que ya cumplieron su vida útil: vestuario y utilería de algunas obras, equipo de amplificación, instrumentos musicales. Por tanto, es necesario obtener el reconocimiento institucional y el apoyo financiero de la Universidad de Chile, con el fin de asegurar la continuidad y la ampliación del espectro de acción del Ballet Folklórico Antumapu detallado anteriormente.

En consecuencia de lo anterior, solicitamos el apoyo de la Autoridad de la Universidad de Chile para obtener:

**2. Una subvención anual que asciende a \$17.000.000.- (diecisiete millones de pesos) para el año 2006.**

**a. Necesidades a cubrir:**

- i. Renovar vestuario y utilería de la obra "Chiliche, Gente de Chile", creación que es presentada más frecuentemente en nuestras actuaciones, especialmente en eventos que involucran la participación de invitados extranjeros a congresos, seminarios, encuentros académicos, etc.
- ii. Recursos económicos para contratación de personal:
  - ❖ 1 secretaria administrativa
  - ❖ 1 técnico encargado de utilería y vestuario
  - ❖ 2 auxiliares para transporte
- iii. Recursos económicos para infraestructura:
  - ❖ Habilitación de bodega adicional a la existente para almacenar vestuario y utilería en la Facultad de Ciencias Agronómicas.
- iv. Renovación de equipo de amplificación:
  - ❖ En 1984 el Rector de la época, Prof. Marino Pizarro Pizarro, hizo una donación al Ballet Folklórico Antumapu consistente en un equipo profesional de amplificación. Con dicho equipo hemos funcionado durante veinte años, cumpliendo éste ya su vida útil. Por tanto, se solicita un aporte de **\$5.000.000.- (cinco millones de pesos)** para renovar este importante elemento técnico. Se adjunta cotización.

**b. Propuestas para solventar esta subvención:**

- i. Todas las Facultades e Institutos podrían dar un aporte a este ítem, dado que el Ballet Folklórico Antumapu recibe alumnos de todas las carreras, tanto en su elenco como en sus cursos y talleres.
- ii. Presentar a las empresas privadas, fundaciones nacionales e internacionales y otras, un convenio que involucre este mismo aporte de \$17.000.000.- (diecisiete millones de pesos), contra la realización de un programa permanente. Ejemplos de instituciones de este tipo son: Fundación Cardoen, Fundación Ford, empresas del área bancaria y financiera, instituciones privadas de salud, empresas estratégicas del Estado, etc.

**3. RESUMEN DE COSTOS**

ÍTEM	Cantidad	Costo Unitario (\$)	TOTAL MES (\$)	MONTO ANUAL (\$)
Renovación Vestuario y Utilería obra: "Chiliche, Gente de Chile"		3.300.000	3.300.000	3.300.000
Contratación de Personal	1 secretaria	250.000	250.000	3.000.000
	1 técnico vestuario	150.000	150.000	1.800.000
	2 auxiliares para transporte	100.000	200.000	2.400.000
Habilitación de Bodega para Vestuario	1	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Renovación de Equipo de Amplificación Profesional	1	5.000.000	5.000.000	5.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>17.000.000</b>

**4. Exención anual del pago de arriendo en dependencias de la Universidad de Chile.** Esta solicitud se basa en que muchas de las actividades artísticas de Antumapu son de beneficio social, cumpliendo una labor de extensión universitaria en amplios sectores de la comunidad que tienen escaso acceso a las manifestaciones del arte y la cultura.

**a. Ejemplos de actividades realizadas durante el año 2005, que se pueden considerar como retribución a esta exención:**

- ❖ Presentación a beneficio de funcionarios del Campus Antumapu (24/08/05).
- ❖ Presentación de Fiestas Patrias para el Liceo Miguel Luis Amunátegui (12/09/05).

- ❖ Presentación a beneficio del Asilo de Ancianos dependiente de la Congregación Hermanitas de los Pobres (12/09/05).
- ❖ Función de Gala con motivo de Fiestas Patrias, dirigida a los funcionarios y académicos de la Universidad, realizada en el Teatro Oriente (15/09/05).
- ❖ Presentación realizada a beneficio de la Dirección para la Comunidad Chilena en el Exterior de la Cancillería, en convenio con la Universidad de Chile (27/09/05).
- ❖ Presentación a beneficio de la Asociación de Pensionados y Jubilados de la Universidad de Chile (19/11/05)

**b. Uso del Patio Domeyko de la Casa Central y del Teatro Universidad de Chile:** En estas dependencias Antumapu ha desarrollado durante varios años dos eventos importantes. Se trata de actividades que convocan a todo público, con entradas a precios módicos y que prestigian a la Universidad de Chile como una institución que se preocupa por la conservación y difusión de la cultura chilena. Estos ciclos son:

- ❖ XVII Temporadas del Ciclo Folklore en Primavera en el Teatro Universidad de Chile.
- ❖ VII Temporadas del Ciclo Folklore de Chile en el Patio Domeyko de la Casa Central de la Universidad de Chile.

**Para estas dos actividades se solicita la exención del pago de arriendo por el uso de las dependencias mencionadas, desde el año 2005 en adelante. A este respecto, el Ballet Folklórico Antumapu tiene una deuda que se desglosa de la siguiente forma:**

- ❖ **VII Temporada del Ciclo Folklore de Chile (Julio y Agosto de 2005):           \$543.348.-**
  
- ❖ **XVII Temporada del Ciclo Folklore en Primavera (Septiembre de 2005):   \$1.400.000.-**

Es nuestro deseo seguir contribuyendo al desarrollo y difusión de nuestra cultura tradicional, situando a la Universidad de Chile como una institución que está en permanente sincronía con las necesidades de Chile.

**ANEXO**  
**ANÁLISIS FODA**  
 BALLET FOLKLÓRICO ANTUMAPU DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

<b>MATRIZ DE ANÁLISIS FODA</b>	
	<b>DEBILIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionalización parcial</li> <li>2. Recambio constante de integrantes</li> <li>3. Falta de reconocimiento institucional</li> <li>4. Carencias en la gestión</li> <li>5. Inexistencia de presupuesto fijo</li> </ol>
<b>FORTALEZAS</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cohesión</li> <li>2. Trayectoria</li> <li>3. Prestigio</li> <li>4. Calidad artística y profesionalismo</li> <li>5. Diversidad y compromiso de sus integrantes</li> <li>6. Acción orientada a la extensión universitaria</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocimiento nacional e internacional</li> <li>2. Reconocimiento de la Universidad de Chile</li> <li>3. Relación con empresas e instituciones</li> <li>4. Buena aceptación de la propuesta artística</li> </ol>	<p>Esta compañía está integrada, fundamentalmente, por profesionales y estudiantes de diversas carreras de la Universidad de Chile, lo cual le confiere diversidad a la vez que cohesión; asimismo, la posiciona frente a la comunidad en un nicho donde prima la labor de difusión cultural, gracias a que su origen y desarrollo se ha dado en el seno de la Universidad de Chile. Esto, junto a su prestigio y larga trayectoria de casi 35 años, le abre puertas en empresas e instituciones públicas y provoca, debido a su repertorio, gran aceptación en el público objetivo. También su calidad artística y profesionalismo le permiten desenvolverse adecuadamente frente a los requerimientos de quienes solicitan muestras</p> <p>Su profesionalización es parcial debido a que no hay dedicación exclusiva ni remuneración para sus integrantes, además, sus integrantes permanecen, generalmente, sólo durante su periodo de estudios, lo que provoca un recambio que perjudica la calidad artística. Tampoco existe un reconocimiento oficial por parte de la Universidad, lo que involucra inseguridad en los aportes presupuestarios que ésta puede hacer. Esto último se suple con las presentaciones a entidades privadas y públicas. Las carencias en la gestión pasan por su adecuación a la doble condición a que está sometida la compañía: el ámbito de la extensión universitaria y las condiciones del</p>

<p>presentaciones.</p>	<p>mercado; también esto se debe a la falta de preparación adecuada al tema. Asimismo, las responsabilidades que se derivan del quehacer artístico, técnico y administrativo recaen en unas pocas personas, con el consecuente desgaste personal y falta de atención a aspectos específicos artístico-técnicos que debieran ser preferentemente atendidos.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de información en los organismos culturales</li> <li>2. Incertidumbre en el ámbito de la cultura tradicional</li> <li>3. Falta de políticas adecuadas</li> <li>4. Existencia de compañías similares que trabajan con criterios de mercado</li> <li>5. Escasez de canales de difusión</li> <li>6. Sometimiento a las reglas del mercado</li> </ol>	<p>La naturaleza de nuestra agrupación (cohesión, prestigio, trayectoria y calidad, orientación y diversidad) le permite enfrentar de buena forma las amenazas del medio. Asimismo, su calidad artística y su reconocido profesionalismo le brindan buen apoyo frente a las reglas del mercado. Por su parte, el prestigio es una buena carta de presentación para obtener difusión, no obstante lo cual, las orientaciones generales del modelo económico, la falta de conocimiento de parte de los organismos culturales públicos y privados respecto a las dificultades que enfrenta nuestro quehacer y la estrechez de nuestro medio nos impiden desarrollar plenamente nuestro potencial.</p>
<p>Los aspectos expuestos en cuanto a nuestras debilidades nos ponen en gran desventaja frente al modelo económico imperante, lo que, unido a la falta de políticas eficaces que apoyen iniciativas de rescate y difusión de la identidad cultural chilena, nos impide un desarrollo a plena capacidad. Una buena medida paliativa de esto sería el mejoramiento de nuestras capacidades de gestión, siempre orientadas a enfrentar la doble faz que presenta nuestra realidad externa: la extensión universitaria y las reglas de mercado. La inexistencia de presupuesto fijo nos obliga a invertir mucha de nuestra energía creativa, de tiempo de ensayo y de realización de presentaciones, en la búsqueda de financiamiento.</p>	<p>Los aspectos expuestos en cuanto a nuestras debilidades nos ponen en gran desventaja frente al modelo económico imperante, lo que, unido a la falta de políticas eficaces que apoyen iniciativas de rescate y difusión de la identidad cultural chilena, nos impide un desarrollo a plena capacidad. Una buena medida paliativa de esto sería el mejoramiento de nuestras capacidades de gestión, siempre orientadas a enfrentar la doble faz que presenta nuestra realidad externa: la extensión universitaria y las reglas de mercado. La inexistencia de presupuesto fijo nos obliga a invertir mucha de nuestra energía creativa, de tiempo de ensayo y de realización de presentaciones, en la búsqueda de financiamiento.</p>