



UNIVERSIDAD DE CHILE
Senado Universitario

ACTA N° 16
DECIMOSEXTA SESIÓN PLENARIA
21 de diciembre de 2006

Tabla

1. Excusas por inasistencia.
2. Cuenta del señor Rector – Presidente del Senado Universitario.
3. Magíster y Títulos Profesionales (pendientes Marketing y Meteorología y Climatología)
4. Comisión de Estudio de Cupos y Aranceles
5. Otros Asuntos

En la Sala Eloísa Díaz de la Casa Central, a veintiún días del mes de diciembre de 2006, siendo las quince horas con diez minutos y bajo la presidencia del señor Víctor Pérez Vera, Rector - Presidente del Senado Universitario, se inicia la décimosexta sesión Plenaria.

Asistencia:

1. D ^a . Cecilia Albala Brevis	2. D ^a . Leonor Armanet Bernaldes
3. D. Rodrigo Baño Ahumada	4. D. Juan Caldentey Pont
5. D. Tomás Cooper Cortés	6. D. Patricio Cordero Simunovic
7. D. Miguel Fodor Bescky	8. D. David González Guzmán
9. D. Andrés Hojman Cruz	10. D. Carlos Huneus Madge
11. D ^a . Sofía Letelier Parga	12. D. Miguel Llanos Silva
13. D. Enrique Manzur Mobarec	14. D. Felipe Melo Rivara
15. D ^a Clara Misrachi Launert	16. D. Jorge Mpodozis Marín
17. D. Pedro Munita Méndez	18. D. Alfredo Olivares Espinoza
19. D. Javier Puente Piccardo	20. D. Miguel Orellana Benado
21. D. Luis Puz León	22. D ^a . Gloria Riquelme Pino
23. D. Iván Saavedra Saavedra	24. D. Rodrigo Torres Alvarado
25. D. Tito Ureta Aravena	26. D. Paulino Varas Alfonso
27. D ^a . Patricia Varela Pino	28. D. Ennio Vivaldi Véjar
29. D. Hiram Vivanco Torres	

1. Excusas por inasistencia
El señor Rector Presidente señala que presentaron excusas de asistir los señores: Biagini, Cattán, Fariña, Flisfisch, Hazbún, Piquer y Zúñiga.

2. Cuenta

El señor Rector-Presidente informa que el señor Decano de la Facultad de Derecho D. Roberto Nahum Anuch, presentará para pronunciamiento del plenario propuestas de políticas respecto a la Corporación de Fútbol “Universidad de Chile” en el mes de enero. El Consejo Universitario se reunirá el martes 26 de diciembre para analizar el Proyecto de Presupuesto 2007 de la Universidad, el cual pasará al Senado. El miércoles o jueves de esa misma semana se enviará una copia de este Proyecto y que se fijará una plenaria para el 4 de enero de 2007. El señor Vicerrector de Asuntos Económicos y Gestión Institucional hará una presentación y responderá las consultas.

En conjunto con las universidades de Santiago y Católica, del Consorcio de Universidades Estatales, trabajan en un proyecto destinado a fortalecer la investigación nacional tema sobre el cual ha enviado una minuta a la señora Ministra de Educación

El proceso de la Prueba de Selección Universitaria se ha llevado en total normalidad; informa sobre el calendario del proceso.

La señora Letelier comenta que en su opinión el plazo es breve para convocar a una sesión plenaria para el Presupuesto 2007, por cuanto no se cuenta con el documento y tiempo para su análisis.

El señor Rector-Presidente señala que se distribuirá el documento con el Proyecto de Presupuesto 2007, que será presentado al Consejo Universitario el jueves 26 de diciembre y propone que el jueves 4 de enero de 2007 sea presentado al Senado Universitario, con una exposición del señor Vicerrector de Asuntos Económicos y Gestión Institucional.

El señor Fodor consulta respecto a la exposición del señor Decano de la Facultad de Derecho, sobre la Corporación de Fútbol “Universidad de Chile”.

El señor Rector-Presidente señala que la política la define el Senado Universitario y que los aspectos operativos los ejecuta el Decano.

3. Magíster y Títulos Profesionales

Se procede a presentar antecedentes de los programas de Magíster y Títulos de Especialidad.

Expone el señor Pedro Hidalgo, en representación del Programa de Magíster en Marketing de la Facultad de Economía y Negocios. Se adjunta presentación como Anexo 1.¹

¹ Anexo 1: Programa de Magíster en Marketing

Enseguida relata el programa el senador Hojman.

Intervienen la señora Letelier y los señores Baño, González, Huneus y Saavedra. Responde el profesor Hidalgo y la señora Directora de Post grado de la Universidad Dra. Rosa Devés A.

Se acuerda por unanimidad aprobar este Programa.

Por el programa de Magíster en Meteorología y Climatología de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas expone el señor Ricardo Muñoz. Se adjunta la presentación como anexo 2.²

Luego relata el programa el senador Cordero, quien destaca que este programa contribuye a la agricultura y la minería.

Intervienen la señora Armanet y los señores Caldentey, Cooper, González, Hojman, Huneus, Melo, Olivares, Puz y el señor Rector-Presidente. Responden el profesor Ricardo Muñoz y la señora Directora de Post grado de la Universidad Dra. Rosa Devés A.

Se acuerda aprobar este Programa con una la abstención.

4.- Comisión de Estudio de Cupos y Aranceles.

El señor Rector-Presidente ofrece la palabra al señor Presidente de esta Comisión, senador D. Enrique Manzur. En representación de señorita Varela y los señores Hojman, Melo y Vivaldi describe la importancia de este tema para la Universidad. Sostiene que se debe discutir sobre los principales objetivos en una política de aranceles. Invita a que se integren más senadores universitarios a la Comisión.

El señor Melo señala que se entregará un informe al plenario con una recomendación sobre el tema aranceles y cupos, para definir una política.

Se integran a la Comisión los señores Baño, Puz y Saavedra.

El señor Vivaldi señala que este es un tema del Senado. Se debe analizar variables y datos relacionados con la forma en que ingresan los estudiantes, conocer sus recursos e ingresos, su procedencia de formación pública o privada, la incidencia en el presupuesto universitario de los aranceles, las remuneraciones de los académicos, entre otros aspectos. El informe considerará esas variables. Se ha invitado a esta Comisión al señor Vicerrector de Asuntos Económicos y Gestión Institucional.

² Presentación del profesor Ricardo Muñoz.

5.- Otros Asuntos

Varios senadores se refieren al tema del posicionamiento de la Universidad en la sociedad. Algunas universidades realizan campañas de marketing como parte de su proceso de postulación. Se sugiere una campaña comunicacional de posicionamiento.

También se destaca la importancia de contar con información en forma oportuna para el trabajo del Senado. La Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional está elaborando bases de datos corporativos.

Siendo las 18:15 horas, el señor Rector -Presidente levanta la sesión.

El Rector – Presidente

El Senador Secretario

Anexo 1: Programa de Magíster en Marketing.

Magíster en Marketing



Temas Generales



- 1) Calidad académicos
- 2) Infraestructura
- 3) Costos y Beneficios
- 4) Dedicación de sus gestores
- 5) Interés de los alumnos



Temas senado

- 1) Duplicidad de Áreas
- 2) Diversidad alumnado
- 3) Análisis Posicionamiento
- 4) Apoyo Criterios Reforma Pregrado
- 5) Tarifas y Apoyos



1) Duplicidad de Áreas

- Ingeniería Industrial
- Psicología
- Sociología
- Periodismo



2) Diversidad de Alumnos

- Convalidación Electivos
- Difusión
- Malla Especial



3) Posicionamiento

- PUC
- UAI
- UNAB
- UGM



Reforma Pregrado

- Electivos del quinto año
- Tesis
- Examen de Grado
- Finanzas, Economía, MBA Full Time



Tarifas

- Similares Actuales para el año adicional
- Becas



Esperamos que sea política...

- 1) Invitación a profesores otras facultades
- 2) Oferta Alumnos otras facultades
- 3) Posibilidad de tomar ramos como electivos
- 4) Tarifas y becas
- 5) Dedicación de los profesores

Anexo 2: Presentación de profesor Ricardo Muñoz.



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas
Departamento de Geofísica

MMC

Magíster en Meteorología y Climatología

Situación actual de la Meteorología en Chile:

Oferta académica:

- U.Valpo.: Licenciatura/Tít. Prof. en Meteorología
- DGEO-U.Conc.: Geofísica (espec. Meteorología)
- DGF-U.Ch.: Magíster Cs. Mención Geofísica (Cs. Atmosf.)

Campo laboral tradicional:

- DMC: Pronóstico Sinóptico y Aeronáutico
- Investigación universitaria

Investigación en Meteorología y Clima:

- Catastro 2005 Academia de Ciencias: ~ 25 Investigadores
- Grupo de Meteorología, DGF, U.Chile:
 - 5 Profesores JC
 - 5 Prof. JP, Postdocs

Temas emergentes:

- Cambio climático, El Niño, Capa de Ozono
- Contaminación atmosférica urbana, regional
- Recursos energéticos: hídricos, e. eólica, e. solar
- Pronósticos específicos (montaña, incendios, ...)
- Impacto en sectores productivos: Pesca, Forestal, Agrícola,...

Programa Propuesto:**MMC: Magíster en Meteorología y Climatología****Objetivo:**

Especializar profesionales capaces de interpretar y transformar información meteorológica y climatológica en productos de relevancia para diversos sectores económicos y sociales.

Público objetivo

El MMC está dirigido a meteorólogos, ingenieros, profesionales y licenciados en Ciencias de la Ingeniería y en otras áreas de las Ciencias de la Tierra (oceanógrafos, geólogos, geofísicos, etc.) y Ciencias Exactas (físicos, matemáticos, etc.).

Estudiantes estimados: 5-10 / promoción

Campo Laboral

Organismos Públicos: DMC, Conama, DGA, CNE, ...
Empresas: Energía, Forestales, Minería
Consultoras Privadas: Medio Ambiente, Meteorología

Bases de la Propuesta

- ✓ Sólida formación en aspectos fundamentales de las Ciencias Atmosféricas
- ✓ Especialización en temas avanzados y de reciente desarrollo en Meteorología y Climatología Dinámica
- ✓ Desarrollo de competencias en técnicas modernas de observación, análisis y modelación en Meteorología.

Programa:

- 5 Cursos principales
- 3 Seminarios
- Proyecto de Grado

Requisitos de Ingreso

- ✓ Para ingresar al MMC se requiere tener un grado de licenciatura en ingeniería o en ciencias exactas que proporcione una formación superior en física y matemática.

Orientación Profesional

- ✓ Tesis es sustituida por *Proyecto de Grado*
- ✓ Carga académica para dedicación de *media jornada efectiva*
- ✓ Clases concentradas en 3 módulos semanales
- ✓ MMC se puede completar en 2 años incluyendo veranos