



# Magister en Antropología Sociocultural (MASC)

## MALLA CURRICULAR

El Plan de Estudios comprende el cumplimiento de 90 créditos, donde cada crédito corresponde a 27 horas de trabajo total del estudiante. Para optar al grado de Magíster, el o la estudiante deberá aprobar:

- 3 Seminarios Teóricos (6 créditos cada uno);
- 2 Seminarios Teórico- Aplicados (6 créditos cada uno);
- 1 Curso de Análisis de Caso (6 créditos cada uno);
- 1 Taller de Tesis (8 créditos);
- 1 Taller Metodológico (8 créditos);
- 1 Taller de Investigación (8 créditos);
- 1 curso Electivo (5 créditos);
- Además de un trabajo de Tesis o AFE que deberá tener una duración mínima equivalente a un (1) semestre (25 créditos) (Art. 15° del nuevo Reglamento).

El/la estudiante podrá graduarse a través del desarrollo de uno de los siguientes tipos de trabajo: La Tesis de Grado deberá aportar creativamente a la profundización en un tema específico del conocimiento científico en el campo de la Antropología Sociocultural. La Tesis es un documento escrito de carácter individual.

La Actividad Formativa Equivalente corresponde a un trabajo de producción de conocimiento en un campo profesional y/o aplicado que contribuye a la resolución y/o comprensión de un problema

de interés público. La AFE consiste en un documento escrito individual que presenta y analiza evidencia.

## **LINEAS DE INVESTIGACION**

### **I. Construcción Política de la Etnicidad:**

Se orienta al aprendizaje de nuevas formas de subjetividad política en la era del multiculturalismo. Reconocer la diversidad étnica; la diversidad como sistema plural de formas culturales y el complejo escenario de las interacciones y limitaciones con que se realiza o no la diversidad en la política. Por ello, esta línea de desarrollo profundiza en los ejes de la diversidad cultural: ¿cómo se construye la etnicidad, sus actores intervinientes y se intensifica la etnificación como un proceso diferencial, administrativo e inclusivo de población con cualidades culturales heterogéneas?.

### **II. Enfoques de la Etnografía Contemporánea:**

orientada a desarrollar debates y comprensiones reflexivas respecto de las metodologías de descripción social, y a partir de ello problematizar la apropiación y comprensión científica de las lógicas y dinámicas culturales contemporáneas; relacionadas con las vivencias cotidianas en un contexto de sociedad compleja. En este sentido, aborda las potencialidades que ofrecen los nuevos desarrollos etnográficos con el fin de generar conocimientos que permitan comprender, criticar y redefinir los parámetros a través de los cuales se realizan las interpretaciones sobre las diversas construcciones humanas. Dichas interpretaciones consideran discutir tanto de las experiencias de la alteridad, como el desafío de posicionarse como etnógrafos pertenecientes a la misma sociedad contemporánea compleja.

### **III. Procesos Culturales y Cambio Social:**

orientada a analizar los procesos emergentes de transformación cultural y social en el contexto de los cambios estructurales de carácter global, regional y nacional. Promueve, entre las y los estudiantes, un análisis crítico de los procesos de cambio social y cultural, tanto en el contexto de Chile como en el de Latinoamérica. Se privilegia un enfoque teórico que aborda las dimensiones culturales de los procesos de cambio social en su articulación con nuevas formas identitarias, prácticas sociales y cambios en los sistemas simbólicos y de significación que organizan la vida cotidiana de las personas.

### **IV. Línea Metodológica:**

orientada a apoyar y acompañar el proceso de investigación conducente a la obtención del Grado de Magíster en Antropología Sociocultural, a través de 3 Talleres que abordan la elaboración del Proyecto de Investigación, el diseño de los instrumentos y el proceso de levantamiento de información, y la elaboración de las estrategias de análisis y producción de conocimiento tanto para la modalidad Tesis de Grado como Actividad Formativa Equivalente.

# MALLA CURRICULAR



PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<p>Seminario Teórico (ST): Teoría y Análisis cultural: viejos problemas, nuevos debates. 6 creds.</p> <p>Seminario Teórico (ST): Corrientes o enfoques de etnografía contemporánea. 6 creds.</p> <p>Seminario Teórico (ST): Construcción política de la etnicidad. 6 creds.</p>	<p>Seminario Teórico Aplicado (STA)* 6 creds.</p> <p>Seminario Teórico Aplicado (STA)* 6 creds.</p> <p>Taller de Tesis 8 creds.</p>	<p>Curso de Análisis de Casos 6 creds.</p> <p>Taller Metodológico 8 creds.</p> <p>Electivo 5 creds.</p>	<p>Taller de investigación 8 creds.</p> <p>Tesis de Grado 25 creds.</p>
<p>*Nota: En el Semestre 2 los/las estudiantes deben escoger 2 STA. Los STA son la profundización de los ST dictados en el Semestre 1.</p>			

Los **Seminarios Teórico-Aplicado (STA)** y el **Curso de Análisis de Caso** del segundo y tercer semestre respectivamente se deben cursar obligatoriamente, según los intereses de las y los estudiantes y de acuerdo con la oferta programática que se detalla a continuación:

Durante el segundo semestre del Programa, el o la estudiante deberá optar por 2 Seminarios Teórico-Aplicados. La oferta de Seminarios Teórico-Aplicados del segundo semestre corresponde a la que se detalla en la Tabla:

**Tabla: Oferta de Seminarios Teórico-Aplicado II semestre del programa.**

Segundo semestre	
Seminario Teórico-Aplicado: Métodos y aplicaciones	6
Seminario Teórico-Aplicado: Interculturalidad y políticas de la diferencia	6
Seminario Teórico-Aplicado: Teorías Socioculturales de la modernidad y el cambio social	6

Durante el tercer semestre del programa, el o la estudiante deberá optar por 1 Curso Análisis de Caso. La oferta de Cursos de Análisis de Caso del tercer semestre corresponde a la que se detalla en la Tabla:

**Tabla: Oferta de Cursos Análisis de Casos del tercer semestre del programa.**

<b>Tercer semestre</b>	
Curso Análisis de Caso: Controversias y proposiciones de la etnografía contemporánea	6
Curso Análisis de Caso: Etnopolítica	6
Curso Análisis de Caso: Antropología de la Complejidad y problemas públicos	6