



UNIVERSIDAD DE CHILE

ADMISIÓN 2021

SISTEMA ESPECIAL DE ADMISIÓN

TEMARIO PRUEBA DE COMPRENSIÓN LECTORA PARA POSTULANTES EXTRANJEROS

CARACTERÍSTICAS

Prueba de carácter obligatoria

Cantidad de Preguntas: 30 ítems de selección múltiple

Duración: 1 hora y 30 minutos

**Confecionada por el Departamento de Evaluación Medición y Registro Educacional.
Administrada por el Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile**

TEMARIO

Prueba de COMPRENSIÓN LECTORA para extranjeros

Presentación

La Prueba de Comprensión Lectora para Extranjeros es un instrumento que considera el leer como un proceso interactivo complejo en el que intervienen factores (cognitivos, lingüísticos, sociales, académicos, etc.) relevantes para el desarrollo de cualquier aprendizaje en los estudios superiores.

Para ello, este instrumento evalúa la COMPRENSIÓN de un texto en los postulantes a partir de la aplicación de las estrategias de comprensión lectora (procedimientos o mecanismos de carácter cognitivo), que se utilizan para comprenderlo. Estas estrategias se agrupan en tres conjuntos de habilidades: Rastrear-Localizar; Relacionar-Interpretar y Reflexionar-Evaluar, que corresponden a las diversas formas de acceso al procesamiento de la información de un texto que realiza todo lector o lectora. De este modo, las preguntas de comprensión serán el resultado del proceso de integración de elementos propios del texto elegido con las estrategias lectoras que se evalúan.

Dado que el dominio y conocimiento del léxico (vocabulario) que compone un texto se concibe como un elemento esencial para la comprensión lectora, se incorporan preguntas específicas asociadas a la interpretación del sentido del vocabulario en el texto.

Este instrumento estará compuesto por 30 preguntas de selección múltiple de cuatro opciones, asociadas a textos de diversa extensión.

La prueba mide la capacidad de comprensión de un lector o de una lectora mediante la selección y aplicación de diversas

ESTRATEGIAS LECTORAS,

TEXTOS

como

Rastrear-localizar

Relacionar-interpretar

Evaluar-reflexionar

NO LITERARIOS: CON FINALIDAD EXPOSITIVA Y ARGUMENTATIVA

- 📖 la tesis, ya sea explícita o implícita, y los argumentos e información que la sostienen.
- 📖 los recursos emocionales que usa el autor para persuadir o convencer al lector.
- 📖 fallas evidentes en la argumentación, por ejemplo, exageración, estereotipos, generalizaciones, descalificaciones personales, entre otras.
- 📖 el efecto que produce el uso de modalizadores en el grado de certeza con que se presenta la información.
- 📖 la manera en que el autor organiza la información del texto.
- 📖 la intención con que el autor usa distintos elementos léxicos valorativos y figuras retóricas para el sentido global del texto. las intenciones explícitas e implícitas del texto.
- 📖 el tratamiento de temas y veracidad de la información.
- 📖 la presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.

PROVENIENTES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

- 📖 los propósitos explícitos e implícitos.
- 📖 las estrategias de persuasión utilizadas (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.).
- 📖 las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.
- 📖 los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes y disposición gráfica) y lingüísticos (uso de imperativo, de figuras literarias, de expresiones populares, de palabras en otros idiomas, de modalizaciones, etc.) para el sentido global del texto.
- 📖 influencia del contexto sociocultural presente en el texto.
- 📖 criterios de evaluación de las evidencias para sostener argumentos.

VOCABULARIO

- 📖 el sentido que adquiere(n) la o las palabra(s) seleccionada(s) en el contexto.
- 📖 el sentido de la o las palabra(s) a partir de una sustitución léxica posible según el contexto.

Estrategias Lectoras

ESTRATEGIAS LECTORAS	RASTREAR - LOCALIZAR	RELACIONAR - INTERPRETAR	EVALUAR - REFLEXIONAR
	<p>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de su contenido y la identificación de información en el texto.</p>	<p>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, otorgando sentido a la(s) relación(es) entre diferentes partes de un texto. Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto.</p>	<p>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición que las y los lectores puedan adoptar respecto de él (elementos relacionados con sus conocimientos, ideas o valores). En esta estrategia se evalúa la capacidad del lector o lectora de juzgar críticamente el texto: valorar la relevancia, credibilidad y calidad de la información, basándose en información tanto explícita como implícita. Estos procesos pueden ser también metatextuales en la medida que suponen evaluar el registro, la estructura, la pertinencia, la calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados.</p>

TABLA DE ESPECIFICACIONES

DIMENSIONES		ESTRATEGIAS LECTORAS			TOTAL %
		Rastrear-localizar	Relacionar-interpretar	Evaluar-reflexionar	
COMPRESIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • TEXTOS NO LITERARIOS: FINALIDAD EXPOSITIVA Y ARGUMENTATIVA • TEXTOS PROVENIENTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 	24 preguntas			80%
VOCABULARIO			6 preguntas		20%
TOTAL		25% - 35%	45% - 55%	25% - 35%	100%

EJEMPLO DE FORMATO DE PREGUNTA DE VOCABULARIO

Las preguntas de vocabulario consisten en una o más palabras, que aparecen subrayadas en el texto, seguidas de cuatro opciones, una de las cuales se debe elegir para reemplazar el término subrayado, según su significado y adecuación al contexto, de modo que no cambie el sentido del texto, aunque se produzcan diferencias en la concordancia de género.

Vocabulario contextual

«Muchos aficionados a los cómics y autores de estas obras han afirmado, en años recientes, que el caso de la identidad secreta de *Superman* es distinto al de los superhéroes corrientes. El argumento, característicamente, es que, en otros casos, la identidad del superhéroe es secundaria, en cuanto construida artificialmente, mientras que la identidad civil original y ordinaria es la genuina. Pero en el caso de *Superman*, ocurriría justo lo contrario: se trata de un extraterrestre con superpoderes, que no nació como Clark Kent, sino como Kal-El, y no nació en nuestro planeta, sino en el distante Krypton. Al llegar aquí adoptó la identidad civil corriente de Clark Kent, pero el personaje de Clark Kent es la máscara, mientras que el brillante traje azul con su ostentoso emblema coordinado nos presenta su identidad real y verdadera. El reportero tímido y apocado es solo eso, una artimaña sostenida para que la gente no sepa dónde trabaja *Superman* o dónde descansa cuando no se ha vestido y ha salido a cumplir con el deber».

¿Cuál de las siguientes opciones corresponde al sentido de la palabra GENUINA en el contexto del fragmento leído?

- A) verdadera
- B) evidente
- C) legal
- D) tradicional

